



Comunicat de presă
8 noiembrie 2017

BMW Connected integrat cu Google Assistant **BMW continuă dezvoltarea unor legături cu cele mai importante ecosisteme digitale, alături de Amazon Alexa sau smartwatch-uri Android sau Apple.**

București/München. BMW Connected asigură că automobilele clienților pot fi conectate complet cu un număr din ce în ce mai mare sisteme digitale. Acum Google Assistant permite accesarea simplă a unor funcții ale automobilului prin comenzi vocale, din confortul propriei locuințe, utilizând Google Home, sau prin intermediul smartphone-urilor Android și iPhone compatibile. Funcționarea împreună cu Google Assistant extinde conexiunile BMW Connected cu cele mai importante ecosisteme digitale, alături de Apple Watch, smartwatch-uri Android și Amazon Alexa. Toate acestea asigură că BMW Connected este perfect integrat în ecosistemul digital al clienților.

Puterea cuvintelor: întrebări scurte, control rapid

BMW Connected oferă clienților o gamă largă de posibilități în ceea ce privește gestionarea întâlnirilor și contactelor, planificarea traseului și funcțiile automobilului pe baza agendei personale. În acest scop, automobilul este conectat (prin intermediul Open Mobility Cloud) la dispozitivele digitale selectate de utilizator. De asemenea, clienții se pot bucura în orice moment și de oriunde de serviciile BMW prin intermediul BMW Connected. Aici, Google Assistant oferă o altă opțiune nouă. Utilizând comenzi vocale, clientul poate verifica dacă geamurile și ușile modelului BMW sunt închise și autonomia disponibilă la BMW i3, pot cere și informații despre întâlnirile programate și orele de plecare necesare în funcție de situația traficului. Aceste solicitări pot fi efectuate și prin intermediul Google Assistant cu ajutorul comenzilor vocale, cum ar fi Google Home sau smartphone-uri Android și iPhone compatibile.

Pentru a activa BMW Connected, utilizatorii nu trebuie să spună decât "Ok Google, ask BMW ...". Apoi pot adresa întrebări individuale prin comanda vocală, de ex. "When is my next appointment?", "Send the address to my vehicle", "When should I leave?", "What is my remaining range?" sau "Is my vehicle locked?". BMW Connected va fi integrat cu Google Assistant începând din decembrie 2017 (în SUA la lansare; urmând și alte țări).



Data 8 noiembrie 2017
Titlu BMW Connected își extinde și mai mult ecosistemul digital
Pagina 2

Aplicația BMW Connected este în extindere continuă, prin noi integrări de sisteme și funcții, dar și prin extinderea disponibilității în tot mai multe țări. După ce a fost oferit în Statele Unite și Europa de Vest, aplicația se extinde acum și în alte regiuni.

BMW Group se angajează să construiască mobilitatea viitorului prin Strategia NUMBER ONE > NEXT și investește extensiv în tehnologiile de mâine. Ca principal furnizor de mobilitate premium, compania se concentrează pe nevoile și dorințele clienților săi și continuă să joace un rol esențial în promovarea dezvoltărilor ACES (Autonomous, Connected, Electrified and Services / Shared).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>



Data 8 noiembrie 2017
Titlu BMW Connected își extinde și mai mult ecosistemul digital
Pagina 3

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com