

Comunicat de presă

13 octombrie 2017

Până acum, BMW Group a vândut peste două milioane de automobile în 2017

Livrările BMW Group pentru primele zece luni totalizează 2.008.849 de unități, o creștere de 3,4%.

Vânzările de modele electrificate sunt mai mari cu 63,7% în primele zece luni ale anului: 78.096 de livrări.

Vânzările-record continuă pentru BMW, MINI și BMW Motorrad.

București/München. BMW Group a atins cel mai devereme în istorie cifra de două milioane de unități livrate într-un an. Un total de 2.008.849 de mașini au fost vândute în primele zece luni ale anului 2017, o creștere de 3,4% față de aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările din octombrie - 197.601 unități (+0,8%) - au atins același nivel ca și anul trecut, în ciuda schimbării curente a modelului BMW X3, unul semnificativ pentru volumele mărcii, noua versiune a acestuia ajungând la dealeri în luna noiembrie.

"Rezultatele noastre de vânzări pentru primele zece luni ale anului confirmă amploarea și atractivitatea portofoliului nostru de modele", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "În ciuda schimbărilor semnificative de model și a dificultăților de pe unele dintre piețele majore, am livrat clienților peste două milioane de automobile în primele zece luni ale anului. Modele foarte variate, precum BMW X1, BMW Seria 5, Seria 7 și BMW i3, pentru a numi doar câteva, au contribuit la această creștere", a continuat el.

Fără rival în piață, gama de nouă **automobile electrificate** a BMW Group a sporit vânzările cu 63,7% în primele zece luni ale anului 2017, totalul fiind de 78.096 de livrări către clienți. Un studiu independent* confirmă poziția de lider a BMW Group în ceea ce privește vânzările combinate de automobile electrificate și plug-in hybrid în întreaga lume, compania fiind lider detașat în Germania și Europa. În octombrie, automobilele BMW i și BMW iPerformance au reprezentat aproximativ 8% din totalul vânzărilor BMW din SUA, Franța, Marea Britanie și Olanda, iar vânzările de modele electrificate în Scandinavia au reprezentat peste 30% din totalul livrărilor BMW. Vânzările de automobile BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric au atins în

Comunicat de presă

Titlu Până acum, BMW Group a vândut peste două milioane de automobile în 2017

Pagina 2

octombrie nivelul de 9.405 unități, o creștere de 60,3% față de aceeași lună a anului trecut. BMW i3 și-a mărit vânzările în această lună cu 20,3% (la 2851 unități).

Vânzările globale ale mărcii **BMW** în primele zece luni ale anului 2017 au crescut cu 3,6%, la un total de 1.706.020 de livrări la nivel mondial. Aceste date-record pot fi atribuite creșterilor de vânzări pe o varietate de modele din portofoliu. De exemplu, familia BMW X continuă să fie un vector puternic de creștere, în ciuda faptului că disponibilitatea BMW X3 este semnificativ afectată de actuala schimbare a modelului. Vânzările totale BMW X au crescut cu 11,3% (578.336) în primele zece luni ale anului. Alte modele care contribuie semnificativ la creșterea vânzărilor în acest an sunt BMW Seria 1 (161.804 / +12,5%) și BMW Seria 7 (53.043 / +11,9%). Totodată, în octombrie, noul BMW Seria 5 a fost livrat către 29.370 (+8,5%) de clienți din întreaga lume. Această creștere a fost atinsă chiar și în contextul unei lansări graduale pe mai multe piețe importante, inclusiv China. Chiar înainte ca automobilul să fie pe deplin disponibil pe toate piețele globale, noul BMW Seria 5 Sedan a fost, în octombrie, sedanul business ce mai bine vândut în lume. BMW Seria 5 este doar unul dintre numeroasele modele lansate ca parte a ofensivei actuale de modele a companiei. Alte modele noi sau revizuite, precum BMW Seria 2 Coupé și Cabriolet (4.689 / +5,0%) și BMW Seria 4 Gran Coupé (6.001 / +21,6%), au contribuit și ele la creșterea vânzărilor mărcii.

Livrările globale de automobile **MINI** în primele zece luni au depășit pragul de 300.000 de unități pentru prima dată în istorie la acest moment al anului. Per total, 300.212 mașini MINI au fost livrate în întreaga lume, o creștere de 2,5%. Cu o creștere a vânzărilor de 19,3% și 64.339 de unități livrate, MINI Countryman a fost principalul vector de creștere a mărcii. Vânzările modelului în octombrie au crescut cu 45,0% (la 7503 unități), cu mai mult de una din zece dintre aceste mașini fiind MINI Cooper SE Countryman ALL4, model plug-in hybrid.

BMW Motorrad continuă să înregistreze vânzări-record, cu 12451 de motociclete și maxiscutere livrate clienților în luna octombrie, cu o creștere de 13,5% față de

Comunicat de presă

Titlu Până acum, BMW Group a vândut peste două milioane de automobile în 2017

Pagina 3

aceeași lună a anului trecut. În primele zece luni ale anului 2017, vânzările BMW Motorrad au urcat cu 10,4%, astfel că au fost livrate clienților 140269 de unități.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe pe scurt

Cu situația economică globală rămasă volatilă pe mai multe piețe, BMW Group continuă să se concentreze pe obținerea unei creșteri profitabile, sustenabile și echilibrate în întreaga lume.

În ciuda vicisitudinilor importante ce continuă pe piața importantă din Marea Britanie, vânzările BMW și MINI din **Europa** se mențin la nivelul foarte ridicat de anul trecut, cu un total de 901.718 automobile (+0,5%) livrate clienților în primele 10 luni ale anului.

Asia continuă să fie un vector de creștere semnificativ pentru vânzările BMW Group, cu o performanță foarte bună a pieței din China. Vânzările din Asia au crescut cu 13,1% (691.319) în cursul anului.

Volatilitatea actuală a pieței de automobile din SUA se reflectă în datele BMW Group pentru **America** (361.135), care în acest an sunt mai mici cu 3,4% față de nivelul anului trecut.

Comunicat de presă

Titlu Până acum, BMW Group a vândut peste două milioane de automobile în 2017

Pagina 4

	În octombrie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv octombrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	86.023	-5,0%	901.718	+0,5%
- Germania	22.457	-6,4%	255.821	+0,0%
- Marea Britanie	15.677	-19,8%	202.207	-3,2%
Asia	71.032	+12,7%	691.319	+13,1%
- China (continentală)	50.412	+14,2%	487.069	+15,1%
- Japonia	5.663	+8,1%	64.311	+6,3%
America	35.328	-3,9%	361.135	-3,4%
- SUA	26.877	-3,9%	281.839	-5,1%
- America Latină	4.187	-8,6%	40.708	+5,8%

Livrările BMW Group în/până în octombrie 2017, pe scurt

	În octombrie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv octombrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	197.601	+0,8%	2.008.849	+3,4%
BMW	168.509	+1,0%	1.706.020	+3,6%
MINI	28.818	+0,2%	300.212	+2,5%
BMW Group electrificate*	9.405	+60,3%	78.096	+63,7%
BMW Motorrad	12.451	+13,5%	140.269	+10,4%

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

*Raport IHS / POLK din 5 octombrie 2017; înmatriculări de automobile (electrice și plug-in hybrid) noi la nivel global în 2017

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Până acum, BMW Group a vândut peste două milioane de automobile în 2017

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com