



Comunicat de presă
13 noiembrie 2017

BMW M4 DTM a vizitat Campionatul Super GT al Japoniei

- **Constructorii DTM și-au prezentat mașinile la finala Super GT de la "Twin Ring Motegi".**
- **Tururi demonstrative și apariție comună cu mașinile GT japoneze.**

Motegi, Japonia. La patru săptămâni după ultima etapă din sezonul DTM 2017, care a avut loc la Hockenheim (Germania), BMW M4 DTM a revenit în acțiune în Orientul Îndepărtat. Cei trei constructori implicați în DTM au încântat publicul numeros de la finala sezonului din Campionatul Super GT al Japoniei, de la Motegi (Japonia), unde au prezentat campionatul german de turisme în fața spectatorilor japonezi și a echipelor nipone. Aceasta a fost o vizită de răspuns, după ce DTM a primit constructorii din Super GT la finala DTM de la Hockenheim.

BMW Motorsport a trimis mașina BMW Driving Experience M4 DTM în Japonia. Mașina a fost angajată de BMW Team RBM, iar la volan s-a aflat pilotul BMW în DTM Augusto Farfus (Brazilia). DTM a jucat un rol important în programul week-endului din campionatul Super GT. Vineri, mașinile au rulat pe circuit pentru o sesiune exclusivă de jumătate de oră. Apoi au fost însoțite de mașinile Super GT în aparițiile comune de sâmbătă și duminică. Înaintea cursei de duminică, mașinile DTM au luat parte la paradă, care, conform tradiției din campionatul japonez, are loc chiar înaintea startului.

"A fost un week-end fantastic și ne-am bucurat de o primire călduroasă din partea organizatorilor, a echipelor și a fanilor japonezi", a declarat Farfus. "Cunosc Japonia din perioada când activam în Campionatul Mondial de Turisme (WTCC) și am concurat în Super GT alături de Jörg Müller, cu BMW M6 GT3 înscris de BMW Team Studie. Ador Japonia. Fanii sunt pur și simplu fantastici - sunt cu totul speciali. Prin urmare, mi-a plăcut să pilotez BMW M4 DTM pe circuitul Motegi și să le ofer spectatorilor japonezi o primă imagine a ceea ce înseamnă DTM."

Fanii de la circuit au avut ocazia de a vedea de aproape BMW M4 DTM, care a fost expus într-un cort ridicat special pentru DTM în paddock, precum și la standuri pe parcursul sesiunilor "pit walks" de sâmbătă și duminică. Programul a inclus și numeroase sesiuni de autografe, de-a lungul cărora Farfus - unul din favoriții tribunelor - a pozat pentru nenumărate selfies. De asemenea, echipele Super GT au



Data 13 noiembrie 2017
Titlu BMW M4 DTM a vizitat Campionatul Super GT al Japoniei
Pagina 2

arătat un mare interes față de vizitatorii din Europa și au petrecut mult timp discutând cu oaspeții din DTM.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com