

**Comunicat de presă**

15 noiembrie 2017

**BMW Group la ediția 2017 a Conferinței ONU despre Schimbările Climatice de la Bonn**  
**Angajament important BMW Group în protecția mediului – până în 2020 numai energie din surse regenerabile folosită în producție la BMW Group.**

**București/Bonn.** Cu ocazia Conferinței ONU despre Schimbările Climatice de la Bonn, BMW Group a anunțat inovații importante în strategia sa energetică. Începând cu anul 2020, compania va utiliza numai energie electrică din surse regenerabile la nivel mondial. Astfel, BMW Group face un pas semnificativ mai aproape de obiectivul său pe termen lung privind producția fără emisii CO<sub>2</sub>. La sfârșitul anului 2016, ponderea energiei electrice din surse regenerabile la BMW Group a fost de 63% în rețeaua de producție la nivel global.

Parteneriatul dintre Conferințele Organizației Națiunilor Unite privind schimbările climatice și BMW Group datează din 1992. După participarea la conferințele de climă anterioare - sau la COP - de la Lima, Paris și Marrakech, BMW Group va juca din nou un rol activ la COP 23. În acest an, conferința este prezidată de guvernul din Fiji și are loc la Campusul ONU din Bonn (Germania), în perioada 6-17 noiembrie 2017.

**Forumul Inovației Sustenabile 2017**

La COP23, BMW Group este prezent în diferite evenimente și formate, contribuind la discuții și prezentări privind dezvoltarea durabilă, folosind experiența și expertiza companiei. BMW Group și-a asumat încă o dată rolul de sponsor principal al Forumurilor privind Inovația Sustenabilă ce au avut loc pe 13 și 14 noiembrie 2017. De mai mulți ani, Forumul pentru Inovație Sustenabilă (SIF) a fost cel mai important eveniment de sustenabilitate de la COP ONU, oferind principalilor factori de decizie din arena politică, lumea afacerilor și societate o platformă pentru a discuta despre provocările dezvoltării durabile.

**Accent pe decarbonizare**

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group la ediția 2017 a Conferinței ONU pentru Schimbările de Climă de la Bonn

Pagina 2

În prima zi a conferinței, agenda s-a concentrat pe decarbonizarea sectorului transporturilor. Cel mai important vorbitor de la Forumul pentru Inovație Sustenabilă a fost Markus Duesmann, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru achiziții și rețeaua de furnizori: "BMW Group este un partener de lungă durată al Conferinței ONU privind Schimbările de Climă și un lider activ al inovației în domeniul dezvoltării durabile. Decarbonizarea este o temă majoră în discursul sustenabilității, iar pentru industria auto este și va continua să fie o prioritate maximă. În ceea ce privește responsabilitatea durabilă, considerăm întregul lanț valoric, de la achiziționare și producție până la produs și serviciile noastre de mobilitate, ca un sistem cuprinzător de cicluri de viață. Astăzi, obținem deja 63% din energia electrică achiziționată din surse regenerabile. Și sunt mândru să anunț astăzi că noul nostru obiectiv pentru anul 2020 va fi de 100%!"

Dr. Thomas Becker, vicepreședinte BMW Group pentru afaceri guvernamentale, va participa la un grup de discuții despre noile abordări privind soluțiile de transport durabile și eficiente, modelele inovatoare de afaceri ale noilor servicii de mobilitate, precum și viitorul și provocările mobilității electrice. Moderată de Nik Gowing (BBC), discuția i-a inclus și pe Dr. Philipp Rode de la London School of Economics și Hon. George Heyman, ministrul mediului din British Columbia (Canada): "Odată cu creșterea globală a automobilelor electrice și hibride, va trebui să răspundem la întrebarea cum să integrăm aceste mașini în rețelele noastre de alimentare cu energie electrică. Cu ajutorul soluțiilor sale de electromobilitate, BMW Group are o contribuție mai mult decât semnificativă la decarbonizarea industriei: noile modele de afaceri vor transforma electromobilitatea într-un element inerent al unui sistem energetic mai flexibil și mai integrat".

În plus, în cadrul discuțiilor cu parlamentarii și liderii de afaceri, precum și cu ONG-urile, reprezentanții BMW Group au susținut importanța implementării Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (SDG).

Ursula Mathar, director al BMW Group pentru dezvoltare durabilă și protecția mediului: "Credem cu tărie că, împreună cu guvernele, alte companii și reprezentanții

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group la ediția 2017 a Conferinței ONU pentru Schimbările de Climă de la Bonn

Pagina 3

societății, putem avea un impact pozitiv în atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă. Discutarea SDG-urilor cu diferiți factori de decizie la Forumul pentru Inovație Durabilă este una dintre principalele priorități ale noastre".

**Strategia globală de dezvoltare durabilă a BMW Group**

BMW Group adoptă o abordare cuprinzătoare a dezvoltării durabile, care acoperă nu numai produsele, ci întregul lanț valoric. În acest fel, dezvoltarea durabilă devine necesară pentru mobilitatea individuală și pentru acceptarea acesteia de către public. BMW Group exemplifică înțelegerea dezvoltării durabile prin implementarea celor zece principii ale Inițiativei (Global Compact) Națiunilor Unite și prin susținerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite.

**Un nou buletin informativ de sustenabilitate**

Pentru BMW Group, o componentă esențială a managementului durabil este dialogul permanent cu părțile interesate din întreaga lume. Schimbul intensiv de idei contribuie la dezvoltarea în continuare a strategiei de dezvoltare durabilă a BMW Group. În afară de formatele de dialog din America de Nord, Europa și Asia, BMW Group creează o nouă platformă pentru un schimb intensiv sub forma unui buletin de sustenabilitate. Începând cu data de 21 noiembrie 2017, părțile interesate pot să afle cele mai recente știri din diferite domenii ale dezvoltării durabile și să se aboneze la newsletter-ul companiei pe aceste teme la:

<https://www.bmwgroup.com/en/responsibility/sustainable-stories.html>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group la ediția 2017 a Conferinței ONU pentru Schimbările de Climă de la Bonn

Pagina 4

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)