

Comunicat de presă

24 noiembrie 2017

BMW Group investește 200 de milioane de euro în Centrul de Competență pentru Celule de Baterii

- Accent pe competența tehnologică în dezvoltarea și producția celulelor de baterii.
- A cincea generație a trenurilor de rulare electrice integrează motorul electric, transmisia și electronica de putere într-o singură componentă.
- Nou tren de rulare va asigura autonomii de până la 700 km pentru modelele electrice și până la 100 km pentru modelele plug-in hybrid.
- Motorul electric fără metale rare asigură independența resurselor și o dezvoltare durabilă.
- Pregătit pentru 2021 – noul tren de rulare va putea fi integrat în cele două arhitecturi BMW Group, pentru modele cu tracțiune față/integrală și spate/integrală, conform strategiei pe termen mediu a companiei.

București/München. BMW Group continuă să se concentreze asupra implementării strategiei sale de mobilitate electrică, compania concentrând toată competența sa tehnologică referitoare la celulele de baterii într-un nou centru de competență. Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru cercetare și dezvoltare, și Oliver Zipse, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru producție, au fost alături de ministrul bavarez al afacerilor economice, Ilse Aigner, la inaugurarea simbolică a Centrului de Competență pentru Celule de Baterii al BMW Group din München. Acest centru de competență interdisciplinară își propune să promoveze tehnologia celulelor de baterii și să le introducă în procesele de producție. Compania va investi 200 de milioane de euro în locație pe parcursul următorilor patru ani, creând 200 de locuri de muncă. Centrul se va deschide la începutul anului 2019.

Vorbind la ceremonia de inaugurare, Klaus Fröhlich a spus: "Vom concentra toate competența noastră internă de-a lungul lanțului de valori al celulelor de baterii la noul nostru centru de competență high-tech. Experții internaționali care lucrează în noile laboratoare de dezvoltare și facilități vor desfășura cercetări importante pentru a îmbunătăți chimia celulară și proiectarea celulelor. Ne vom concentra pe

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește 200 de milioane de euro în Centrul de Competență pentru Celule de Baterii

Pagina

2

îmbunătățirea suplimentară a performanțelor bateriilor, a duratei de viață, a siguranței, a încărcării și a costurilor. Vom stabili criteriul de referință pentru industrie".

Oliver Zipse a adăugat: "Prin producerea de prototipuri de celule de baterie, putem analiza și înțelege pe deplin procesele de creare de valoare ale celulei. Cu ajutorul acestei competențe «build-to-print», putem permite potențialilor furnizori să producă celule conform specificațiilor noastre. Cunoștințele pe care le obținem sunt foarte importante pentru noi, indiferent dacă noi producem celulele bateriilor sau nu".

Ilse Aigner a spus: "Prin centrul său de competență pentru tehnologia celulelor de baterii, BMW face o altă investiție majoră în Bavaria. Acest lucru demonstrează un angajament clar față de landul nostru ca o locație de producție industrială de înaltă tehnologie. Celulele de baterii reprezintă o tehnologie-cheie pe drumul către mobilitatea fără emisii. Bavaria este un avanpost al mobilității electrice - o poziție pe care vom continua să o extindem pentru a asigura creștere, prosperitate și locuri de muncă pe termen lung".

Strategia NUMBER ONE > NEXT a BMW Group face ca mobilitatea electrică, digitalizarea și condusul autonom să fie tehnologii esențiale care urmează a fi dezvoltate, consolidând poziția Germaniei ca un vector de inovație pentru mobilitate și viitoarele tehnologii. Ca principal furnizor de mobilitate premium, BMW Group se concentrează pe nevoile și dorințele clienților, jucând un rol decisiv în evoluția temelor ACES (Autonomous, Connected, Electrified and Services), ca strategie cheie a companiei.

Centrul de Competențe pentru Celule de Baterii oferă un avantaj competițional important

Celula bateriei este punctul central al acumulatorului. Aceasta determină performanța, conținutul energetic, capacitățile de încărcare și durata de viață, contribuind astfel semnificativ la performanța unui automobil electricat.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește 200 de milioane de euro în Centrul de Competență pentru Celule de Baterii

Pagina

3

În laboratoarele și baza de cercetare și dezvoltare de prototipuri care vor alcătui centrul de competență pentru celulele bateriilor, departamentele specializate vor analiza designul și tehnologia celulelor. De asemenea, ele vor crea prototipuri de viitoare celule de baterii, concentrându-se pe compoziția chimică a celulelor, utilizarea diferitelor materiale, modul în care celulele se comportă în condiții critice sau extrem de reci, încărcarea și comportamentul de încărcare rapidă, precum și evaluarea dimensiunilor și formelor celulelor. Această competență tehnologică internă este esențială pentru îmbunătățirea bateriei, permițând astfel capacități de performanță mai mari.

De asemenea, BMW Group va câștiga competență "build-to-print" și poate contracta producția de baterii produse conform cerințelor și specificațiilor exacte ale produsului. Această competență centrală - care acoperă întregul lanț de valori de la selecția materialelor, designul celulelor, integrarea în sistemele de baterii, producție și tehnologiile de producție - conferă companiei un avantaj competițional important, dar oferă și beneficii de costuri și economii la scară.

BMW Group a încheiat deja ani de cercetare în domeniul bateriilor și a dobândit un nivel ridicat de competență, în special prin dezvoltarea modelelor BMW i. Compania va concentra cunoștințele din diferitele departamente și locații de specialitate la noul Centru de Competență pentru Celulele de Baterii și va intensifica eforturile în acest domeniu pentru a obține un impact mai rapid. Rezultatele cercetărilor vor fi incluse direct în cea mai recentă generație de baterii.

Cea de-a cincea generație a trenurilor de rulare electrice BMW Group cu lansare din 2021: motorul electric, transmisia și electronica de putere formează o componentă nouă

BMW Group dezvoltă deja cea de-a cincea generație de trenuri de rulare pentru lansare în 2021. La aceasta interacțiunea dintre motorul electric, transmisie, electronica de putere și baterie a fost optimizată suplimentar.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește 200 de milioane de euro în Centrul de Competență pentru Celule de Baterii

Pagina

4

Un avantaj decisiv al acestei soluții electrice este faptul că motorul electric, transmisia și electronica de putere sunt combinate într-o componentă electrică nouă distinctă. Prin designul său compact, această componentă nouă integrată ocupă mult mai puțin spațiu decât cele trei componente separate folosite în generațiile anterioare. De asemenea, conceptul său modular înseamnă că este scalabil și poate fi adaptat pentru o gamă largă de diferite pachete și niveluri de performanță, sporind flexibilitatea și ușurând instalarea noii componente a trenului de rulare electric în diferite derivate ale automobilelor. Integrarea motorului electric, a transmisiei și a electronicii de putere într-o singură componentă utilizează mai puține componente și, prin urmare, reduce costurile.

Un alt punct esențial este faptul că noul motor electric nu va mai necesita utilizarea de metale rare, ceea ce face ca BMW Group să nu mai depindă de disponibilitatea acestora și asigură o dezvoltare durabilă.

Cea de-a cincea generație de trenuri de rulare electrice utilizează baterii noi și mai puternice. Designul lor modular și scalabil înseamnă că acestea pot fi utilizate flexibil în arhitectura automobilului, în diferite locații de producție.

Datorită dezvoltării suplimentare a bateriei, noul tren de rulare electric extinde autonomia automobilelor cu propulsie exclusiv electrică, pe baterii, până la 700 km. La modelele plug-in hybrid se pot parcurge distanțe de până la 100 de kilometri. Astfel, BMW Group continuă să își extindă poziția de lider în domeniul inovației în acest domeniu.

Cu motorul electric și bateria dezvoltate și produse intern, BMW Group deține deja un nivel ridicat de competență de bază și crearea de valoare pentru motoarele electrice. Producția internă conferă BMW Group un avantaj competițional decisiv, prin asigurarea cunoștințelor în tehnologiile noi, prin dobândirea de competență importantă a sistemelor și prin utilizarea unor avantaje în ceea ce privește costurile.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește 200 de milioane de euro în Centrul de Competență pentru Celule de Baterii

Pagina

5

Flexibilitatea noii componente a trenului de rulare electric și bateria modulară modernizată vor continua să asigure libertatea de acțiune a BMW Group în viitor. Datorită sistemelor electrice modulare și scalabile, începând cu 2020 va fi posibilă echiparea tuturor gamelor de modele cu orice sistem de propulsie, în funcție de cerere. Cea de-a cincea generație de trenuri de rulare electrice atinge niveluri ridicate de performanță la condus și o autonomie bună cu o masă mult redusă. Trenurile de rulare electrice vor fi integrate în arhitecturi flexibile îmbunătățite de automobile cu tracțiune față sau spate, care vor fi potrivite pentru toate formele de transmisie, conform strategiei BMW Group pe termen mediu. Această flexibilitate înseamnă că BMW Group va putea satisface cererea anticipată la câteva sute de mii de automobile electrificate în 2025.

Rețeaua de producție internațională

BMW Group beneficiază de o rețea de producție foarte flexibilă, care poate răspunde rapid la cererea pentru modele electrificate. Toate automobilele electrificate sunt integrate în sistemul de producție existent.

Compania produce deja automobile electrificate în zece locații din întreaga lume. Bateriile necesare pentru aceste modele provin de la cele trei fabrici de baterii din Dingolfing (Germania), Spartanburg (SUA) și Shenyang (China). Uzina BMW Group din Dingolfing joacă un rol de lider în cadrul rețelei ca centru de competență pentru sistemele de propulsie electrice.

BMW Group, lider mondial în producția de automobile electrificate

Între ianuarie și sfârșitul lunii octombrie, BMW Group a livrat clienților în întreaga lume un total de 78.096 de automobile BMW i, BMW iPerformance și MINI electrificate - o creștere cu 63,7% față de anul precedent. Cu nouă modele electrificate disponibile în prezent, BMW Group este unul dintre cei mai importanți producători din întreaga lume. Compania este pe cale să vândă 100.000 de automobile electrificate la nivel mondial până la sfârșitul anului.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește 200 de milioane de euro în Centrul de Competență pentru Celule de Baterii

Pagina

6

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele a dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2016. Cu 2.359.756 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.002.997 BMW, 352.580 MINI și 4.179 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este pregătit pentru viitor. Pe baza Strategiei NUMBER ONE > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul său sustenabil.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

Automobil electrificat = automobile cu încărcare la priză, electric sau hibrid plug-in.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group investește 200 de milioane de euro în Centrul de Competență pentru Celule de Baterii

Pagina 7

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motocicletele. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com