

Comunicat de presă

27 noiembrie 2017

**Expoziția BMW Tate Live 2018: Ten Days Six Nights
Retrospectivă Joan Jonas în spațiul Tanks de la Tate
Modern. Proiectul, la a doua ediție, dezvoltă colaborarea
BMW și Tate în căutarea a noi modalități de expresie a
artei moderne.**

București/Londra. Tate Modern va organiza cea de-a doua expoziție anuală BMW Tate Live în martie 2018 în spațiul subteran al Tate – „Tanks”. Joan Jonas, un pionier al performance art, va fi punctul principal al proiectului care coincide cu o retrospectivă importantă a activității sale în galeriile Tate. Programată a se desfășura pe parcursul a 10 zile și șase nopți, expoziția BMW Tate Live 2018 va include reprezentanțele și instalațiile lui Jonas, incluzând lucrări de pionierat care nu au fost făcute publice timp de 40 de ani. Activitatea ei va fi prezentată în dialog cu o selecție intergenerațională de artiști - printre care Jason Moran, Mark Leckey, Sylvia Palacios Whitman și Jumana Emil Abboud -, ceea ce demonstrează moștenirea de durată și impactul puternic pe care le-a avut asupra artiștilor contemporani.

Graeme Grieve, directorul executiv al BMW Group din Marea Britanie și Irlanda, a declarat: "BMW este mândru de lunga sa relație cu Tate Modern și în special cu evoluția BMW Tate Live, lansată anul trecut într-un nou format bine primit. Este deosebit de interesant faptul că Joan Jonas se va afla în centrul atenției, printre o serie de performanțe artiste de ultimă oră la evenimentul din luna martie, care au fost prezentați într-unul din evenimentele noastre BMW Tate Live Performance Room din 2013. Așteptăm cu nerăbdare ca anul viitor să ne unim din nou forțele cu Tate - sunt sigur că va fi un alt eveniment memorabil".

De-a lungul celor 10 zile ale expoziției, vizitatorii vor fi invitați să exploreze o serie de instalații în Tanks. Acestea vor include "Reanimation", instalație renumită a lui Joan Jonas, un mediu spontan realizat din filmările proiectate ale peisajelor arctice și lumina reflectată prin zeci de cristale suspendate. De asemenea, vor apărea două lucrări sculpturale timpurii ale lui Jonas: "Cones/May Windows (After Mirage)" din 1976 și "Stage Set" din 1977. Interesul lui Jonas pentru mituri și mister va fi reluat

Comunicat de presă

Titlu Expoziția BMW Tate Live 2018: Ten Days Six Nights

Pagina 2

Într-o nouă reprezentație în foaierul Tanks, semnată de Jumana Emil Abboud, care folosește folclorul și basmele palestiniene.

Programul de șase nopți se va deschide cu Jonas, care va interpreta live alături de tradiționalul său colaborator, celebrul pianist și compozitor de jazz Jason Moran. Cea de-a treia și a patra noapte vor fi dedicate celor trei spectacole seminale dintr-o perioadă de formare din cariera lui Jonas: "Mirror Check", "Mirror Piece II" și "Mirage". Ultimul week-end se va concentra pe artista chiliano-americană Sylvia Palacios Whitman, o colegă a lui Jonas, care a devenit cunoscută tot la New York în anii '70. Ea va interpreta în premieră în Marea Britanie și va debuta o nouă colaborare cu Christopher Rauschenberg, fiul legendarului artist experimental Robert Rauschenberg. Ultima seară va cuprinde și o performanță participativă a câștigătorului premiului Turner, Mark Leckey.

În plus față de programul serii cu bilete, vor fi și reprezentanții zilnice gratuite ale "Mirror Piece II" a lui Jonas și, la reflux, expoziția se va extinde pe malurile Tamisei pentru o versiune reconfigurată a reprezentației "Delay Delay" a lui Jonas, un ritual în aer liber care se va juca zilnic pe Bankside.

Expoziția urmărește succesul expoziției inaugurale BMW Tate Live din acest an, care a avut zeci de mii de vizitatori în primăvara anului 2017. Parte a programului actual de reprezentații al Tate Modern, în parteneriat cu BMW, prima ediție Ten Days Six Nights a deschis noi orizonturi pentru formatul expozițional, cu un program în continuă schimbare de instalații și reprezentații live. Primele spații muzeale din lume dedicate reprezentațiilor, filmului și instalațiilor, găzduite de Tanks și de noua terasă au inclus o sculptură de ceață de Fujiko Nakaya, un mediu plin de plante pentru dans și dezbateri de Isabel Lewis și o serie de spectacole și proiecții unice.

Expoziția BMW Tate Live 2018: Ten Days Six Nights îi are drept custozii pe Catherine Wood (custode executiv de Artă Internațională, Reprezentații), Andrea Lissoni (custode executiv al Artei Internaționale, Film) și Isabella Maidment (custode asistent de Reprezentații).

Comunicat de presă

Titlu Expoziția BMW Tate Live 2018: Ten Days Six Nights

Pagina 3

Despre BMW Tate Live

BMW Tate Live este un parteneriat internațional major între BMW și Tate, care își propune să aducă în prim-plan rolul central al experimentării live în istoria artei și în rândul artiștilor care lucrează în prezent. Programul a prezentat până acum peste 50 de artiști, incluzând atât figurile emergente, cât și cele mai cunoscute din întreaga lume. A început în 2012 cu primul program de reprezentări din lume creat pentru difuzarea online live și a evoluat într-o serie continuă de spectacole la Tate Modern. Pe măsură ce spectacolul a jucat un rol din ce în ce mai important în viziunea Tate Modern pentru viitorul muzeului, prima expoziție anuală BMW Tate Live a fost deschisă la Tanks în 2017. Pentru informații suplimentare, vă rugăm accesați tate.org.uk/bmwtatelive.

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu cele mai importante festivaluri de muzică clasică din România: Festivalul George Enescu și Festivalul de muzică de cameră SoNoRo. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt

Comunicat de presă

Titlu Expoziția BMW Tate Live 2018: Ten Days Six Nights

Pagina 4

susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și
www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu Expoziția BMW Tate Live 2018: Ten Days Six Nights

Pagina 5

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com