



Comunicat de presă
Campionatul FIA Formula E
4 decembrie 2017

Formula E rămâne "Born Electric": BMW i continuă parteneriatul cu inovatorul campionat electric în calitate de "Official Vehicle Partner"

- **Parteneriatul dintre BMW i și Campionatul FIA Formula E intră în al patrulea an.**
- **Flotă extinsă de automobile cu Qualcomm BMW i8 Safety Car și noul BMW i3s în acțiune.**
- **Alejandro Agag: "Chiar și când Formula E era doar o idee, am avut BMW alături ca partener care a crezut în acest proiect".**

București/München. FIA Formula E și BMW și-au anunțat planurile pentru viitor: în stagiunea 2017/2018 și în următoarele, BMW i va fi implicat în primul campionat pentru monoposturi electrice ca "Official Vehicle Partner". Acest parteneriat este deja în vigoare deoarece Formula E și-a făcut debutul în 2014 și, prin urmare, intră în al patrulea an. Din sezonul al cincilea, 2018/2019, BMW își va face debutul și din poziția de constructor oficial reprezentat de o echipă în campionat.

La deschiderea oficială a sezonului FIA Formula E 2017/2018 în showroomul BMW Wan Chai din Hong Kong, Jörg Reimann, vicepreședinte BMW Brand Experience, și Alejandro Agag, fondator și director executiv al Formulei E, au anunțat oficial extinderea colaborării. "A fost aproape un pas logic pentru noi să ne implicăm în Formula E cu BMW i în 2014 - și este la fel de logic să continuăm parteneriatul în următorii ani", a spus Reimann. "În multe feluri, Formula E este un nou punct de pornire în motorsport, la fel cum face BMW i în ceea ce privește mobilitatea viitorului, motiv pentru care această combinație funcționează foarte bine. Așteptăm cu nerăbdare mai ales să vedem BMW i3s pe circuit în acest sezon. Este cel mai sportiv BMW i3 pe care l-am avut vreodată. Acest model demonstrează clar modul în care BMW combină plăcerea de a conduce cu un caracter premium care este în mod constant orientat spre dezvoltare durabilă."

Agag a subliniat importanța BMW i pentru Formula E și a spus: "Este o veste fantastică faptul că BMW i își extinde angajamentul de «Official Vehicle Partner». Chiar și atunci când Formula E a fost doar o idee și nu exista încă, am avut BMW alături ca partener care a crezut în acest proiect încă de la început. Este o marcă



Data 4 decembrie 2017
Titlu Formula E rămâne "Born Electric": BMW i extinde parteneriatul cu inovatorul campionat de monoposturi în calitate de "Official Vehicle Partner"
Pagina 2

legendară în lumea sportului și în industria automobilelor și, în curând, îl vom avea și pe linia standurilor, încercând să câștige. Acest lucru este genial. Așa că pot spune: Bun venit pe linia standurilor și bun venit din nou ca partener puternic al Formula E".

În cadrul parteneriatului dintre BMW i și Formula E, spectatorii vor experimenta o flotă impresionantă de automobile BMW i în acțiune la cele 14 curse de pe mapamond. Aceasta include Qualcomm BMW i8 Safety Car și noile modele BMW i3s ca "Medical Car" și "Race Control Car". BMW X5 xDrive40e va fi și el în acțiune, îndeplinind rolurile de "Rescue Car" și "Extrication Car".

Calendar

Primele curse din acest sezon a avut loc la Hong Kong pe 2-3 decembrie. Următoarea cursă este programată pe 13 ianuarie, în Marrakesh. Sezonul include etape în Santiago (Columbia), Mexio City, Sao Paulo, Roma, Paris, Berlin, Zurich, Ney York și Montreal, toate organizate pe circuite stradale pentru că nivelul redus de zgomot al monoposturilor electrice permite apropierea de public. Cursele Formula E sunt transmise în România pe canalele Eurosport și Telekom Sport.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.



Data 4 decembrie 2017
Titlu Formula E rămâne "Born Electric": BMW i extinde parteneriatul cu inovatorul campionat de monoposturi în calitate de "Official Vehicle Partner"
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com