

Comunicat de presă

5 decembrie 2017

Camioane electrice pentru uzina BMW Group din München: 100% electric, curat și silențios**În total, trei camioane electrice rulează pe străzile din München pentru producția uzinei.****Reducerea emisiilor CO₂ cu aproximativ 82 de tone datorită utilizării camioanelor electrice.**

București/München. BMW Group începe utilizarea a trei camioane electrice pentru operațiunile de logistică ale principalei uzine BMW Group. Toul a început cu un prim camion electric de 40 de t în 2015. Prin utilizarea acestor camioane electrice, compania reduce emisiile CO₂ cu aproximativ 82 de tone pe an, utilizate pe drumurile publice din zona metropolitană München.

Camioanele sunt o dezvoltare specială a parteneriatului BMW Group cu ARS Altmann AG și SCHERM Group și răspunde problemei speciale a fabricii BMW Group din München, aflată acum în centru orașului. Transportul realizat cu camioane electrice de mare tonaj asigură deplasări cu emisii zero și zgomot minim în zona urbană, ceea ce reduce impactul pe care fabrica îl are asupra mediului. În plus, utilizarea camionului electric în zonele urbane, la viteze mici și pe distanțe scurte, s-a dovedit deja pentru BMW Group o soluție logistică viabilă.

Cu primul său camion electric, furnizorul de servicii de logistică ARS Altmann AG transportă automobilele noi pe un traseu de 15 kilometri prin München: pe drumul său din Garching, localitate din nordul Münchenului, către BMW Welt, camionul este încărcat cu mașinile ce urmează a fi livrate clienților; la întoarcere, transportă automobilele finisate de la uzina BMW la Garching, pentru a fi ulterior transferate către rețeaua de vânzări din Europa. O caracteristică specială a noului camion electric este semiremorca acoperită.

SCHERM Group este partener al BMW Group de peste doi ani, cooperând în problemele de logistică sustenabilă a orașului. Cele două companii sunt foarte mulțumite de experiențele dobândite prin utilizarea primului camion electric, care s-a dovedit foarte fiabil de la punerea lui în funcțiune în iulie 2015. La o viteză maximă de

Comunicat de presă

Titlu

Camion electric pentru uzina BMW Group din München: 100% electric, curat și silențios - BMW Group, ARS Altmann AG și SCHERM Group au introdus două camioane electrice noi în funcțiune

Pagina

2

40 km/h, camionul electric acoperă, de opt ori pe zi, traseul dintre centrul de logistica SCHERM și uzina BMW Group din München, asigurând o reducere anuală a emisiilor cu circa 48 de tone CO₂ în comparație cu un camion convențional. Odată cu cel de-al doilea camion, firma de logistică livrează acum componente de automobile din centrul său de aprovizionare din Karlsfeld, aflat la 12 kilometri de oraș, către uzina din München. La o viteză maximă de 64 de km/h, noul camion electric are o autonomie de aproximativ 160 de kilometri.

Alături de reprezentanții ARS Altmann AG, SCHERM Group și BMW Group, Kurt Kapp, directorul de dezvoltare a afacerilor al Municipality München, a pus în funcțiune oficial cele două camioane noi: "Tema reducerii emisiilor CO₂ este mai relevantă ca niciodată. Prin urmare, suntem încântați că BMW Group, împreună cu furnizorii de servicii de logistică, își extinde flota de camioane electrice și contribuie la reducerea emisiilor în orașul München", a declarat Kapp. "Avem nevoie de concepte logistice inovatoare și sustenabile pentru a proteja sănătatea cetățenilor și, în același timp, pentru a permite producția viitoare în oraș."

Datorită combinației de energie verde și propulsii alternative, camioanele electrice de 40 de tone sunt fără emisii, silențioase și nu generează aproape nici o poluare cu particule. Comparativ cu camioanele cu motorizare diesel, cele trei camioane electrice economisesc anual 82 de tone CO₂. Acest lucru este echivalent cu distanța pe care un BMW 320d ar parcurge-o atunci când merge de aproape 20 de ori în jurul lumii, în jur de 800.000 de kilometri. În funcție de utilizare, bateriile camionului au nevoie de trei până la patru ore pentru a se încărca. Când sunt încărcate complet, fiecare camion electric are o autonomie de până la 160 de kilometri.

Dr. Milan Nedeljkovic, directorul uzinei BMW Group din München: "Prin cele trei camioane electrice, dăm încă un exemplu elocvent referitor la producția care economisește resurse în inima orașului München. Suntem mândri că încă din 2015 suntem un pionier în logistica sustenabilă a orașului și contribuim la reducerea emisiilor în oraș cu aproximativ 82 de tone".

Comunicat de presă

Titlu

Camion electric pentru uzina BMW Group din München: 100% electric, curat și silențios - BMW Group, ARS Altmann AG și SCHERM Group au introdus două camioane electrice noi în funcțiune

Pagina

3

Jürgen Maidl, rețeaua de logistică și producție SVP a BMW Group, a subliniat potențialul dezvoltării durabile în logistică: "Această extindere a flotei noastre de camioane electrice demonstrează clar că vom continua punerea în aplicare a obiectivelor BMW Group în ceea ce privește dezvoltarea durabilă a transportul feroviar și rutier. La cele trei locații de producție din München, Landshut și Leipzig, operăm acum un total de șapte camioane electrice".

Dr. Maximilian Altmann, directorul executiv al ARS Altmann AG, a subliniat: "Prin sistemele noastre de transport feroviar, de ani de zile contribuim la preluarea traficului de mărfuri grele de pe șosele. Acum este timpul să jucăm un rol și în ceea ce privește prezența pe șosea a camioanelor cu emisii zero. Împreună cu BMW Group, dorim să reducem emisiile în traficul urban din München".

Kurt J. F. Scherm, director executiv al SCHERM Group, a explicat: "Proiectul-pilot de succes cu primul nostru camion electric lansat în 2015 ne-a motivat să continuăm și să folosim vehicule electrificate și pe alte rute. Noul centru de aprovizionare din Karlsfeld este ideal pentru acest scop".

Prin strategia NUMBER ONE > NEXT, BMW Group a acordat prioritate mobilității electrice, digitalizării și condusului autonom ca tehnologii ale viitorului. În acest sens și pe baza rentabilității sale durabile, compania întărește Germania ca principal vector al mobilității și al tehnologiilor de mâine. Mobilitatea urbană - iar pentru Grupul BMW, acest lucru include și logistica și transportul urbane - este un subiect cu un mare potențial viitor. De la sfârșitul anului 2013, brandul BMW i reprezintă concepte vizionare de automobile, servicii de mobilitate conectată și o nouă înțelegere a conceptului premium, care se concentrează puternic pe dezvoltare durabilă.

Uzina BMW Group din München - uzina principală a BMW Group

Grupul BMW Plant Munich este principala uzină a BMW Group. Acesta îmbină excelența în inginerie și forța inovatoare cu pasiunea pentru marca BMW și companie

Comunicat de presă

Titlu

Camion electric pentru uzina BMW Group din München: 100% electric, curat și silențios - BMW Group, ARS Altmann AG și SCHERM Group au introdus două camioane electrice noi în funcțiune

Pagina

4

printre cei aproximativ 8.000 de angajați din peste 50 de țări. Uzina este situată în partea de nord a orașului München, în imediata vecinătate a sediului central al companiei, a Muzeului BMW, a BMW Welt și a centrului de cercetare și inovație FIZ. Uzina BMW Group din München produce automobile și motoare încă din 1922.

În prezent, până la 1.000 de automobile sunt produse zilnic la uzina BMW Group din München, printre care BMW Seria 3 Sedan, BMW Seria 3 Touring, BMW Seria 4 Coupé și BMW M4 Coupé. În 2016, uzina a produs un total de 216.761 de automobile. În plus față de producția de bază de automobile, producția de motoare a fost, de mai mulți ani, o competență de bază a uzinei BMW Group din München de mulți ani. În 2016, uzina a produs 560.492 de trenuri de rulare. Gama de motoare include motoare pe benzină cu trei, patru, opt și 12 cilindri, motoare diesel cu șase cilindri BMW și motoare cu opt cilindri, de înaltă performanță, pentru modelele BMW M.

Pentru mai multe informații despre uzina BMW Group din München, vă rugăm accesați: www.bmw-werk-muenchen.de.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu

Camion electric pentru uzina BMW Group din München: 100% electric, curat și silențios - BMW Group, ARS Altmann AG și SCHERM Group au introdus două camioane electrice noi în funcțiune

Pagina

5

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com