

Comunicat de presă

5 decembrie 2017

BMW i3 – eroul a două noi programe de car sharing, la București și în China

București/Chengdu. BMW i3 se dovedește încă o dată un automobil electric excelent pentru servicii de car sharing, pe toate continentele. Două proiecte noi sunt o nouă dovadă în acest sens. La București, BCR a lansat în această săptămână programul de car sharing eGo, cu 20 de automobile electrice BMW i3. În China, BMW Group extinde programul propriu de car sharing ReachNow într-un parteneriat cu EVCARD cu o flotă de 100 de BMW i3.

Banca Comercială Română lansează oficial eGo, primul serviciul de car sharing electric din București, 100% electric, oferit de o bancă. Toate mașinile disponibile sunt automobile electrice BMW i3, iar serviciul eGo este accesibil printr-o aplicație dedicată, care permite localizarea, rezervarea și accesul exclusiv în mașină prin intermediul unui card BCR. Demersul vine și în contextul în care rețeaua de stații de încărcare pentru automobile electrice este în continua creștere, cu investiții din partea marilor retailer (Kaufland, Megalmage sau Lidl) în colaborare cu companii precum Emobility sau Renovation. În acest moment sunt disponibile 6 stații de mare putere (DC, 50 kW, timp de încărcare 80% în 40 de minute) și peste 30 de stații de putere medie (AC, 22 kW, timp de încărcare 80% în aproximativ 2h).

BMW Group, în parteneriat cu EVCARD - companie de sharing automobile electrice cu sediul în Shanghai, din cadrul Global Car-Sharing & Rental Co. Ltd. -, își lansează serviciul de car-sharing în Chengdu sub brandul "ReachNow Powered by EVCARD". Serviciul de mobilitate, cu sediul în capitala provinciei Sichuan din sud-vestul Chinei, va oferi sharing de automobile electrice. Debutul ReachNow în Asia marchează prima ofertă de servicii de mobilitate a BMW Group pe piața chineză, având drept scop furnizarea de soluții de mobilitate individuală noi și inovatoare către clienții chinezi la prețul de 2 RMB pe minut, cu 100 de automobile electrice BMW i3 disponibile. Este prima dată când brand-ul ReachNow este lansat în altă țară, după ce a fost lansat în Statele Unite în aprilie 2016 ca program de teste și dezvoltare pentru soluții avansate de car sharing.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, în parteneriat cu EVCARD, lansează serviciul de car-sharing ReachNow în China
Pagina 2

BCR lansează eGo și devine prima bancă din România care oferă un concept inovator de car sharing electric

“BCR eGo poate fi descris prin trei cuvinte: simplu, verde, online. Dincolo de ele, se află felul în care ne propunem să contribuim la revoluționarea transportului urban din România, alături de toate proiectele de educație, infrastructură și tehnologie pe care le derulăm deja de ani de zile în beneficiul comunităților locale. Ca bancă ancorată puternic în realitățile cotidiene, am decis să ne implicăm și în mobilitatea clienților noștri și să oferim, în premieră, un altfel de model de servicii, unul eficient și mai ales prietenos cu mediul. eGo devine astfel parte integrantă amplului eco-sistem digital BCR, prin care punem la dispoziție servicii și produse digitale moderne consumatorilor din România”, a declarat Dana Demetrian, vicepreședinte Retail & Private Banking, BCR.

Pentru a putea beneficia de serviciul BCR eGo, utilizatorii din România trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să dispună de un cont și un card BCR (care va fi folosit și pentru deschiderea mașinii)
- Să instaleze aplicația BCR eGo, disponibilă în Magazinul Play (<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.egoinfra.ego> - pentru utilizatori de sisteme Android) sau pe <https://exp.host/@hun73r/eGO> - pentru utilizatori de sisteme iOS, cu descărcarea în paralel a aplicației Expo)

Prin aplicație, utilizatorii vor putea afla imediat ce mașini sunt disponibile, în ce zonă din Capitală se află acestea, care este gradul de încărcare al fiecărui autovehicul electric și, mai ales, unde pot găsi puncte de încărcare.

Utilizatorii pot ridica și lăsa mașinile în orice punct al Bucureștiului, dar li se va recomanda să le conecteze, după folosire, la unul dintre punctele de încărcare. Utilizarea serviciului BCR eGO presupune o serie de costuri, care pot fi consultate

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, în parteneriat cu EVCARD, lansează serviciul de car-sharing ReachNow în China
Pagina 3

prin aplicație – 6 euro + TVA/oră, cu segmente tarifare aplicabile de câte 30 de minute după prima oră.

BMW Group, în parteneriat cu EVCARD, lansează serviciul de car-sharing ReachNow în China

Dr. Bernhard Blättel, vicepreședinte al BMW Group pentru servicii de mobilitate și energetice, spune: "Lansarea ReachNow în China contribuie la viziunea BMW Group asupra mobilității viitorului. Întrucât China și clienții chinezi joacă un rol crucial în transformarea mobilității, împreună cu partenerii noștri locali ne propunem să aducem pe această piață experiența noastră la nivel mondial în servicii de mobilitate. Prin automobilele și serviciile premium pe care le oferim, ne străduim să satisfacem cerințele tot mai mari ale clienților chinezi pentru o mobilitate convenabilă și sustenabilă. ReachNow Powered by EVCARD este combinația perfectă de mobilitate electrică și car-sharing, care va contribui și la stilul de viață sustenabil și cu emisii CO₂ scăzute din zonele urbane din China. Lansarea oficială a programului în Chengdu reprezintă un nou reper în cadrul Strategiei de Servicii de Mobilitate a BMW Group."

ReachNow Powered by EVCARD va oferi clienților din Chengdu o experiență superioară, inteligentă și flexibilă a mobilității la cerere. Combinația dintre aplicație EVCARD și tehnologia car-sharing avansată a BMW Group va oferi utilizatorilor posibilitatea de a finaliza cu ușurință întregul proces de utilizare a automobilelor fără cheie, inclusiv rezervarea, ridicarea și returnarea mașinii, pornirea și oprirea motorului, plata etc. Serviciul de relații cu clienții va fi disponibil 24 de ore pentru a sprijini utilizatorii în cazul oricăror întrebări.

Până în 2018, în Chengdu vor fi disponibile 25 de stații, care vor fi situate în jurul zonelor high-end, precum zone rezidențiale și comerciale premium, clădiri de birouri care găzduiesc companii mari, companii guvernamentale și hoteluri de cinci stele. Utilizatorii vor trebui să preia și să returneze automobilele din/în stații. Flota de automobile electrice BMW i3 - cel mai de succes model electric din segmentul compact premium încă de la lansarea sa pe piață în urmă cu patru ani - va asigura

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, în parteneriat cu EVCARD, lansează serviciul de car-sharing ReachNow în China
Pagina 4

tuturor clienților ReachNow nu numai o mobilitate ecologică, ci și plăcerea de a conduce.

Ca lider mondial în mobilitatea inovatoare, BMW a acumulat o experiență bogată în operarea serviciului de mobilitate atât în Europa, cât și în SUA. În 2011, BMW Group a lansat, în parteneriat cu compania de închirieri auto SIXT, primul său serviciu de car-sharing în Europa sub marca DriveNow. Acum, serviciul este activ în 13 orașe europene, cu peste un milion de utilizatori înregistrați și peste 6.500 de automobile BMW și MINI în funcțiune. Bazându-se pe acest model de succes, BMW Group a lansat, în aprilie 2016, un serviciu de car-sharing îmbunătățit în SUA sub marca ReachNow, oferind utilizatorilor diverse servicii de mobilitate individuală, cum ar fi car-sharing, serviciul de condus cu șofer, închiriere a automobilului pe termen lung, inclusiv livrarea mașinii, etc.

EVCARD este unul dintre cei mai mari furnizori de servicii de car-sharing electric din China. Combinând perspectiva sa locală și competența în car-sharing electric cu experiența globală a BMW, BMW Group va putea să îndeplinească mai bine cerințele de mobilitate individuală și diversă ale clienților chinezi.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, în parteneriat cu EVCARD, lansează serviciul de car-sharing ReachNow în China
Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com