

Comunicat de presă

6 decembrie 2017

BMW i Visualiser – configurator augmented reality pentru dispozitive Apple cu iOS 11

Modele 3D pot fi vizualizate și explorate pe iPhone sau iPad. BMW i este printre primele branduri auto care oferă aplicație augmented reality utilizând ARKit de la Apple cu iOS 11

București/München. Milioane de utilizatori din întreaga lume pot explora interactiv automobilele BMW i prin intermediul aplicației BMW i Visualiser pentru iOS. Fiind primul brand auto din lume care a oferit clienților o experiență 3D augmented reality interactivă a produsului la începutul acestui an, BMW i impune din nou tendințele și este una dintre primele mărci auto care utilizează ARKit de la Apple, lansat în septembrie cu iOS 11. Aplicația poate fi descărcată pe orice iPhone de la 6s/6s Plus sau mai nou; funcționează și pe iPad Pro sau pe Apple iPad din acest an.

Aplicația este disponibilă în 21 de limbi și va include în curând și limba română. BMW Group explorează continuu soluții de prezentare care folosesc soluții augmented reality. Pentru BMW X2, BMW a lansat o aplicație specială pentru Microsoft HoloLens care permite vizualizarea automobilului în detaliu, dar și un filtru de Snapchat care plasează un automobil BMW X2 oriunde în spațiul vizualizat.

O versiune similară a BMW i Visualiser este disponibil și pentru terminale android.

Aplicațiile le puteți descărca de la următoarele link-uri:

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bmw.bmwivisualiser>

iTunes: <https://itunes.apple.com/gb/app/bmw-i-visualiser/id1318272536?mt=8&ign-mpt=uo%3D2>

"Produsele noastre sunt automobile extrem de emoționale, pe care clienții trebuie să le experimenteze", a comentat Andrea Castronovo, vicepreședinte BMW Group pentru strategie de vânzări pentru clienți, MPM & managementul proceselor. "Cu această aplicație, putem aduce cele mai bune lucruri ale unui produs real în buzunarele oamenilor - pot să-și scoată iPhone-ul și să vadă cum ar arăta mașina lor de vis pe șosea sau cum s-ar potrivi în garajul lor", a continuat el.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Visualiser – configurator augmented reality pentru dispozitive Apple cu iOS 11

Pagina 2

După ce ați descărcat aplicația, disponibilă acum în App Store, clienții își pot explora modelul BMW i3, i3s sau i8 ideal ca o vizualizare interactivă în dimensiune reală. Aceștia pot schimba culoarea, jantele și interiorul la atingerea unui buton - pot chiar să deschidă ușile și să „urce” în mașina vizualizată, ceea ce face ca aceasta să fie o experiență cu adevărat interactivă. "Știm că aproape toți clienții noștri se informează online despre produsele noastre înainte de a vizita showroomul și de multe ori fac acest lucru pe iPhone sau iPad", a declarat Stefan Biermann, director de inovații în vânzări. "Prin urmare, acesta este următorul pas logic - mai degrabă decât să citească despre produs, ei pot face în așa fel încât să experimenteze automobilul", a adăugat el.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu BMW i Visualiser – configurator augmented reality pentru dispozitive Apple cu iOS 11

Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com