



Comunicat de presă
6 decembrie 2017

Proiectul de cercetare FastCharge evaluează limitele tehnologice ale soluțiilor de încărcare rapidă

Capacitatea de încărcare de până la 450 kW permite reduceri semnificative ale timpilor de încărcare. BMW Group, lider al unui consorțiu industrial își propune să crească acceptarea mobilității electrice prin tehnologii noi.

București/München. Cât de repede vom putea încărca la stația de încărcare a viitorului? FastCharge va oferi răspunsul la una dintre cele mai urgente întrebări despre mobilitatea electrică. Începând din iulie 2016, companiile industriale implicate în proiectul de cercetare au început să studieze automobilele electrice cu perioade de încărcare mult mai scurte și infrastructura asociată și să construiască prototipurile respective. Participanții la proiectul de trei ani sunt Allego GmbH, BMW Group, ca lider al consorțiului, Phoenix Contact E-Mobility GmbH, precum și Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG și Siemens AG. Ministerul Federal al Transporturilor și Infrastructurii Digitale din Germania susține proiectul de cercetare FastCharge cu 7,8 milioane de euro. Organizația Națională pentru Tehnologia Hidrogenului și a Pilelor de Combustie (NOW) supraveghează și coordonează respectarea cerințelor de acordare a granturilor.

Timpul de încărcare a automobilelor electrice depinde, în primul rând, de intensitate și de tensiune: puterea de încărcare (măsurată în W) este produsul dintre voltaj și amperaj (de exemplu în cazul unei prize de 220V și 12A, puterea de încărcare este de 2,6 kW). În aplicațiile din viața reală, acești parametri au limitări. Acesta este motivul pentru care proiectul FastCharge se concentrează asupra studierii limitelor tehnice și fizice ale tuturor componentelor și sistemelor implicate în încărcare, atât în automobil, cât și în infrastructură.

Capacitatea de încărcare anticipată este de până la 450 kW, de trei ori mai mare decât capacitatea de încărcare maximă disponibilă la stațiile din prezent. O tensiune de 900 V și o intensitate de 500 A pentru un timp de încărcare proiectat de mai puțin de 15 minute reprezintă provocări majore pentru toate componentele implicate. În consecință, se intenționează răcirea cablurilor de încărcare, a mufelor și a prizelor de curent ale automobilului în timpul procesului de încărcare, permițând utilizarea unor cabluri mai flexibile, cu diametre mai mici, care pot fi manevrate asemenea futurilor



Data 6 decembrie 2017
Titlu Proiectul de cercetare FastCharge evaluează limitele tehnologice ale soluțiilor de încărcare rapidă
Pagina 2

de combustibil din prezent. Pentru această soluție, FastCharge aplică prizele și standardele Sistemului de Încărcare Combinată (CCS), care este deja folosit la automobilele electrice de serie din prezent. Acest lucru ar însemna că automobilele cu solicitări de energie și tensiune mai scăzute pot utiliza aceeași stație.

Proiectul de colaborare studiază toate aspectele legate de încărcarea rapidă în aplicații practice, având drept scop introducerea și fabricarea tehnologiilor necesare la scară industrială. Acesta este motivul pentru care, alături de analizarea posibilelor creșteri ale capacității în procesul de încărcare, proiectul investighează, de asemenea, premisele și procesele de funcționare a sistemelor de încărcare ultrarapidă, inclusiv un proces automat de înregistrare și facturare pentru clienți. Competența combinată a partenerilor individuali ai proiectului asigură acoperirea întregului lanț valoric. Este planificat ca, încă de anul viitor, sistemul complet să fie gata pentru a ajunge în faza de prototip și să fie prezentat publicului. În acest fel, FastCharge va juca un rol important în asigurarea unor autonomii mari pentru automobilele electrice și, în consecință, în acceptarea pe piață a automobilelor electrice cu baterii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.



Data 6 decembrie 2017
Titlu Proiectul de cercetare FastCharge evaluează limitele tehnologice ale soluțiilor de încărcare rapidă
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com