



Comunicat de presă
BMW Motorsport
8 decembrie 2017

BMW Motorsport continuă programul de teste cu noul BMW M8 GTE la Daytona

- **Prima întâlnire între noul avanpost al programului GT și adversarii săi**
- **BMW Team RLL desfășoară teste din SUA**
- **De la primele teste efectuate în iulie s-au făcut progrese majore în dezvoltare**

București/Daytona. Viitoarele BMW Seria 8 și BMW M8 se lasă descoperite prin modelul de curse BMW M8 GTE care se pregătește de debutul pe circuit în cursa de 24 de la Daytona din ianuarie. Noul BMW M8 GTE a efectuat mai multe sesiune de teste pe circuitul pe care, la 27-28 ianuarie, va avea loc debutul său competițional: BMW Motorsport și BMW Team RLL au fost la Daytona (SUA) pentru testele oficiale ale IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC). A fost pentru prima dată când noul vârf de gamă GT al BMW Motorsport s-a confruntat direct cu viitorii săi adversari din America de Nord.

Un test privat a avut loc anterior la Homestead (SUA), înaintea testelor oficiale organizate la Daytona. În ambele cazuri, mașina a fost supervizată de BMW Team RLL, care anul viitor va concura cu noul BMW M8 GTE în campionatul IMSA. John Edwards și Connor De Phillippi (ambii din SUA) au fost piloții din cockpit. De asemenea, la Homestead a fost prezent și Martin Tomczyk (Germania). La teste, BMW Motorsport și BMW Team RLL au efectuat mai multe programe de pregătire. Acestea au inclus teste de duranță pentru cele mai recente evoluții în domeniile performanței, aerodinamicii și electronicii.

BMW Motorsport privește retrospectiv la o perioadă foarte intensă. De-a lungul a doar jumătate de an, de la primul teste efectuat în iulie, mașina a fost actualizată constant. Inginerii BMW au făcut schimbări graduale la aerodinamică și au lucrat la partea frontală, șasiu și sistemul de răcire. Toate componentele au fost adaptate pentru curse de duranță, astfel că BMW Motorsport a parcurge un teste complet de 24 de ore în cursul lunii trecute. Reacția din partea piloților a ajutat la optimizarea ergonomiei cockpitului.



Data 8 decembrie 2017
Titlu BMW Motorsport continuă programul de teste cu noul BMW M8 GTE la Daytona
Pagina 2

Pregătirile devin tot mai intense acum pe măsură ce noul BMW M8 GTE se apropie de cursa de 24 de ore de la Daytona. Datele acumulate în SUA vor fi utilizate la München pentru realizarea reglajelor de finețe înaintea testelor suplimentare ce vor avea loc în SUA înainte de Crăciun. "The Roar before the 24 Hours", testul oficial IMSA de pregătire a cursei de 24 de ore, va avea loc peste patru săptămâni.

Reacții ale piloților după testul de la Daytona

John Edwards: Acestea au fost primele teste cu BMW M8 GTE în SUA, precum și prima mea evoluție la volanul noii mașini. Este interesant să faci parte din activitatea de dezvoltare. Am trecut printr-o listă vastă de teste. Echipa a învățat multe despre noua mașină și putem continua astfel pregătirile pentru sezonul viitor.

Connor De Phillippi: Am putut teste numeroase lucruri diferite și am făcut un progres evident cu partea de dezvoltare. Mai avem de schimbat câte ceva pe ici-acolo, dar ne îndreptăm în direcția cea bună. Acest teste a fost o pregătire bună și importantă pentru tot ceea ce ne așteaptă în ianuarie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.



Data 8 decembrie 2017
Titlu BMW Motorsport continuă programul de teste cu noul BMW M8 GTE la Daytona
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com