



Comunicat de presă
8 decembrie 2017

Un an "Blue Coffee", maratonul live de 101 picturi cu cafea dedicate 100 de ani istorie BMW – startul pentru un nou proiect

București. Artistul Adrian Mitu pornea în noiembrie 2016 într-un proiect unic – un maraton live de pictură de 30 de zile care explora istoria BMW. Lucrările au fost inspirate din cele mai spectaculoase momente ale mărcii în sporturile cu motor și au fost realizate într-o tehnică specială cu acuarelă cu cafea. La un an după proiect, Adrian Mitu pregătește împreună cu BMW Group România un alt proiect special – o instalație despre viața legendarului Jochen Neerpasch.

Proiectul a fost dedicat aniversării de 100 de ani a mărcii și a fost organizat de BMW Group România și dealerul BMW Auto Cobălcescu, cu sprijinul Park Lake Mall București și cafenelele Paul. A fost o întâlnire unică între artă, istorie și povești, cu sesiuni de prezentare care au avut ca suport tablourile create de Adrian. Clienți ai mărcii, fani, studenți sau pur și simplu trecători au putut să descopere istoria BMW în sporturile cu motor în lungi sesiuni de tururi ghidate de-a lungul celor 30 de zile de pictură. Au fost și o serie de momente speciale, cum ar fi participarea legendarului pilot Marin Dumitrescu, în vârstă atunci de 97 de ani, tocmai când se pregătea o serie de tablouri despre viața sa.

"Blue Coffee" a contribuit la faima internațională a lui Adrian. După ce aproximativ jumătate din lucrări se vânduseră deja, BMW Car Club of America a comandat colecția integrală. Au fost refăcute toate tablourile deja vândute într-o interpretare nouă, pentru originalitate. Acum colecția BMW Car Club of America este expusă în muzeul permanent al organizației, în Spartanburg, lângă fabrica BMW din Statele Unite și a fost "fundalul" pentru mai multe evenimente importante, inclusiv o prezentare specială cu prilejul startului de producție pentru noul BMW X3.

Experiența celor 101 de tablouri va fi baza unui alt proiect special pregătit împreună cu BMW Group – o instalație despre viața legendarului Jochen Neerpasch, primul director BMW Motorsport și inițiatorul multor proiecte în anii '70 care au definit pentru totdeauna imaginea mărcii – de la bazele modelelor BMW M, până la inițiative precum BMW Art Cars sau prima școală de pilotaj a unei mărci. Dar cariera lui Neerpasch, una integral dedicată sportului și în special sportului cu motor, se întinde



Data 8 decembrie 2017
Titlu Un an "Blue Coffee", maratonul live de 101 picturi cu cafea dedicate 100 de ani istorie BMW – startul pentru un nou proiect
Pagina 2

mult dincolo de anii BMW, de la performanțele senzaționale de pilot, până la programul Mercedes Motorsport la începutul anilor '90 care a culminat cu victorii în Le Mans și lansarea legendarului Michael Schumacher în lumea Formulei 1.

Despre "Blue Coffee"

Proiectul a creat o imagine unică asupra istoriei BMW Motorsport. Au fost reprezentate modele emblematice, precum BMW 328 Touring Coupé, un automobil care a definit imaginea BMW pentru decenii și a dispărut de două ori în istorie pentru a fi redescoperit și, în cele din urmă, expus la Muzeul BMW. Au fost redat nu doar cele mai importante victorii în curse ale acestei mașini - Le Mans din 1939 și Mille Miglia din 1940 -, ci și o imagine foarte rară a mașinii când era folosită zi de zi în SUA, la finalul anilor '50. La fel a fost redată istoria faimosul model BMW 507, prezentat în momentele sale definitorii: pilotat în cursă de Hans Stuck în anii '50, pe platoul de filmare, deținut de Elvis Presley și ca descoperire într-un hambar. Încă o dată, vorbim despre istoria unui singur automobil de-a lungul anilor.

Proiectul s-a concentrat nu numai pe piloții de curse, ci și pe legendele care au creat automobilele. Sunt urmărite trei povești principale: Jochen Neerpasch, creatorul BMW M, și Paul Rosche și Alexander von Falkenhausen, doi dintre cei mai importanți creatori de motoare de la BMW. De asemenea există numeroase momente din curse, precum faimoasa săritoare Pflanzgarten de la Nürburgring, cu Hans-Joachim Stuck în aer cu diferite mașini de-a lungul anilor '70: 3.0 CSL, 320 Groupa 5 sau BMW M1.

„Blue Coffee” a urmărit, de asemenea, victorii în curse importante care s-au pierdut în istoria bogată a BMW - precum prima cursă DTM câștigată de Harald Grohs cu al său 635CSi sau BMW 320d la cursa de 24 de la Nürburgring din 1998, prima victorie majoră pentru un model diesel în istoria motorsportului. Există și momente neașteptate, precum Dieter Quester cu BMW M3 în cursa DTM de la Avus, în 1990, când a încheiat pe locul al treilea, după ce mașina s-a răsturnat chiar înaintea liniei de sosire.

Presa despre proiectul "Blue Coffee"

"Rezultatul final nu este cronologie, ci mai degrabă o lungă și minunată colecție de povești", scria auto motor și sport România.



Data 8 decembrie 2017
Titlu Un an "Blue Coffee", maratonul live de 101 picturi cu cafea dedicate 100 de ani istorie BMW – startul pentru un nou proiect
Pagina 3

"Mitu a folosit în creațiile sale un produs foarte popular în Portugalia. Nici mai mult, nici mai puțin decât... cafea. Surprins? Pregătiți o cafea și savurați [tablourile]", autosport.pt.

"Ambițiosul proiect este dincolo de mașini, celebrează cursele legendare și victoriile importante BMW Motorsport de-a lungul victoriei sale prolifică", motor1.com.

"La fabrica mărcii din Spartanburg, Statele Unite ale Americii, vor fi expuse aceste 101 lucrări magnifice, create de pictorul Adrian Mitu în principal cu cafea, reprezentând unele dintre cele mai cunoscute și reprezentative imagini și scene ale BMW Motorsport", motor.es

"Artist reprezintă 100 de ani de istorie BMW în 101 tablouri uimitoare cu cafea", drivemag.com

"Dacă considerați România și Europa prea departe pentru a călătorii să admirați opera lui Adrian, care - vă asigur personal - este superbă, [...] va veni pentru public în expoziția BMW Car Club of America", BMWBlog.com

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde



Data 8 decembrie 2017
Titlu Un an "Blue Coffee", maratonul live de 101 picturi cu cafea dedicate 100 de ani istorie BMW –
startul pentru un nou proiect
Pagina 4

de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com