

Comunicat de presă

8 decembrie 2017

Premiera mondială a „FRANCHISE FREEDOM” a invadat cerul de pe țărmul oceanului din Miami Beach cu 300 de drone zburătoare**Studio Drift, în parteneriat cu BMW, a creat o sculptură zburătoare ce a iluminat cerul la Art Basel Miami Beach**

București/Miami Beach. În seara zilei de 6 decembrie, la South Beach, Studio Drift din Amsterdam, Lonneke Gordijn și Ralph Nauta au prezentat cea mai recentă lucrare a lor, "FRANCHISE FREEDOM - o sculptură zburătoare a Studio Drift în parteneriat cu BMW", în fața unei audiențe de sute de oaspeți fascinați și spectatori uimiți. Cu ocazia Art Basel Miami Beach, 300 de drone luminoase s-au mișcat pe cer deasupra oceanului, imitând un stol de păsări și creând o opera de artă performativă la interfața dintre tehnologie, știință și artă.

"Totul poate fi simulat în animație și în realitatea virtuală, dar credem că există o importanță în crearea de experiențe reale pe care le puteți simți și le puteți vedea cu ochii dumneavoastră în lumea reală, nu numai printr-un ecran", spune **Lonneke Gordijn**, cofondatorul Studio Drift din Amsterdam, despre modul de gândire și abordarea Studio Drift.

"A fost o plăcere unică în viață să vezi așa ceva", spune **Hildegard Wortmann**, vicepreședinte executiv al mărcii BMW. "Edmund Burke a fost cel care - la mijlocul secolului XVIII, în cadrul tratatului său binecunoscut despre sublim - a scris despre frumusețe ca mișcare. Acesta este motivul pentru care Studio Drift și Bayerische Motoren Werke sunt atât de atașate ideii. «FRANCHISE FREEDOM» este o minune tehnologică și o experiență estetică uluitoare."

Pentru a sărbători Art Basel Miami Beach 2017, Studio Drift, BMW, Future\Pace, precum și Faena au prezentat în premieră "FRANCHISE FREEDOM". Prin imitarea fenomenului natural al unui stol de păsări, este prima dată când această mișcare orchestrată este prezentată de mașini care lucrează cu algoritmi descentralizați la scară foarte largă. Dacă vremea permite, reprezentații suplimentare sunt planificate noaptea, la ora 20.00, de joi până duminică, în perioada 7-10 decembrie. Dronele

Comunicat de presă

Titlu

Premiera mondială a "FRANCHISE FREEDOM" a invadat cerul de pe țărmul oceanului din Miami Beach cu 300 de drone zburătoare

Pagina

2

evoluează pe plajă, deasupra mării, între străzile 32 și 33 de pe Bulevardul Collins, în spatele Hotelului Faena din Miami Beach. Acestea sunt vizibile de la distanță mare - calendarul detaliat va fi afișat pe Instagram de Studio Drift @studio.drift, Pace Gallery @pacegallery și de BMW pe Instagram @bmwgroupculture și Facebook #bmwgroupculture.

Studio Drift pune sub semnul întrebării echilibrul delicat dintre grup și individ. Sacrificiul făcut de individul supus grupului cedează iluziei libertății, creând un ciclu fără sfârșit. Pentru a crea "FRANCHISE FREEDOM", Studio Drift a studiat modelele naturale de zbor ale graurilor și le-a transpus în software special dezvoltat și încorporat în drone. Tehnologia lor se bazează pe cercetarea universitară în curs de desfășurare privind comportamentul de grup, deoarece principiile autoorganizării au devenit din ce în ce mai relevante în lumea noastră în schimbare.

BMW are o experiență de 50 de ani pe plan mondial în recunoașterea și susținerea talentului în artă. Compania realizează viziuni artistice și acordă deplină libertate creativă oricărui artist sau instituții cu care colaborează. Când Studio Drift a căutat un dialog cu BMW în ceea ce privește proiectul lor ambițios, compania, ca partener pe termen lung al Art Basel, nu a putut refuza această provocare. Pentru o perioadă de peste o jumătate de an, au avut loc discuții între BMW și Studio Drift - la fel cum, anterior, a fost în cazul artiștilor precum Jeff Koons, Olafur Eliasson și Cao Fei.

Colaborarea completă este documentată de patru filme, care urmează să fie lansate până la sfârșitul anului 2017. Primul, un portret al Studio Drift și înregistrarea "FRANCHISE FREEDOM - o sculptură zburătoare a Studio Drift în parteneriat cu BMW", poate fi văzut la: www.bmw.com și www.press.bmwgroup.com.

În timp ce Studio Drift și-a prezentat cea mai recentă lucrare de artă la interfața dintre știință, artă și tehnologie, Bayerische Motoren Werke a expus una dintre cele mai recente capodopere ale sale: **BMW Concept Seria 8** a fost expus, pentru a fi admirat de către oaspeți, la Faena Beach Dome în data de 6 decembrie 2017.

Comunicat de presă

Titlu

Premiera mondială a FRANCHISE FREEDOM" a invadat cerul de pe țărmul oceanului din Miami Beach cu 300 de drone zburătoare

Pagina

3

Conceptul reprezintă o avanpremieră a viitorului model BMW - BMW Concept Seria 8 reprezintă noi idei de design și tehnici de construcție a formelor, reprezentând punctul culminant al performanței sportive și exclusivității la BMW, și urmează să fie lansat în 2018, ca parte din cea mai ambițioasă ofensivă de modele din istoria companiei.

Despre Studio Drift

Cu sediul în Amsterdam, Studio Drift a fost înființat în 2006 de către Lonneke Gordijn (născută în 1980, la Alkmaar, Olanda) și Ralph Nauta (născut în 1978, la Swindon, Marea Britanie), care au participat împreună la Academia de Design din Eindhoven. Studio Drift explorează relația dintre natură, tehnologie și omenire în sculpturi interactive și instalații specifice locației. Studio Drift se inspiră din natură atât în mod oficial, cât și filosofic, în timp ce procesul de creație este alimentat de tehnologii și metode inovatoare. Lucrările inovatoare ale celor doi prind viață prin colaborări în curs de desfășurare cu oameni de știință, departamente universitare, facilități de cercetare, programatori și ingineri de computere. Practica lor este o dovadă a polenizării în ambele sensuri între evoluția tehnică și frumusețea estetică, pătrunsă de conștientizarea potențialului viitor.

Despre Future\ Pace

Studio Drift este reprezentat de Galeria Pace, luând parte în programul Future\ Pace al galeriei. Fondat de Mollie Dent-Brocklehurst (Galeria Pace) și Mark Davy (fondator al Futurecity), Future\ Pace oferă o abordare de pionierat în punerea în practică a artei "în domeniul public". Parteneriatul se bazează pe istoria vastă și importantă a Pace și Futurecity, unind resursele globale vaste ale Pace cu abordarea inovatoare a Futurecity pentru dezvoltarea la scară largă a comenzilor pentru artiști în spațiul public. Future\ Pace dezvoltă parteneriate și oportunități cu un grup internațional de artiști printre care Studio Drift, Kohei Nawa, Carsten Nicolai, Random International, Michal Rovner, Studio Swine, teamLab și Leo Villareal, punând accentul pe arta care transformă convențiile de sculptură publică prin atingerea sferei digitale.

Comunicat de presă

Titlu

Premiera mondială a FRANCHISE FREEDOM" a invadat cerul de pe țărmul oceanului din Miami Beach cu 300 de drone zburătoare

Pagina

4

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu cele mai importante festivaluri de muzică clasică din România: Festivalul George Enescu și Festivalul de muzică de cameră SoNoRo. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Comunicat de presă

Titlu

Premiera mondială a FRANCHISE FREEDOM" a invadat cerul de pe țărmul oceanului din Miami Beach cu 300 de drone zburătoare

Pagina

5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu

Premiera mondială a FRANCHISE FREEDOM" a invadat cerul de pe țărmul oceanului din Miami Beach cu 300 de drone zburătoare

Pagina

6

www.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com