

Comunicat de presă

11 decembrie 2017

Vânzările BMW Group au crescut în noiembrie

Livrările BMW Group au fost mai mari cu 5,2%, totalizând 220.649 de unități

Vânzările BMW au evoluat cu +4,8%, ajungând la 186.346 de automobile

Livrările mărcii MINI au crescut cu 7,6%, la 33.93 de mașini

Pentru a treia lună la rând, noul BMW Seria 5 Sedan este lider al segmentului

Vânzările BMW i3 din acest an sunt mai mari decât întregul volum din 2016

BMW Group este principalul constructor de automobile premium din lume

București/München. Vânzările **BMW Group** și-au continuat trendul pozitiv pe parcursul lunii trecute, cu un total de 220.649 de automobile livrate clienților, o creștere de 5,2% și un nou maxim istoric pentru luna noiembrie. Prin cele trei mărci premium - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group a vândut în acest an un număr total de 2.229.497 de automobile, cu 3,6% mai mult decât în aceeași perioadă a anului trecut.

"Prin mărcile noastre premium puternice - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group acoperă toate segmentele și este cel mai important producător mondial de automobile premium", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Cererea puternică pentru noul BMW Seria 5 arată cât de popular este acest nou model în rândul clienților din întreaga lume. De asemenea, am vândut mai multe automobile electrificate în noiembrie - 11.710 - decât în orice altă lună anterioară. Acum așteptăm cu nerăbdare ca, până la sfârșitul anului, să sărbătorim livrarea modelului electrificat cu numărul 100.000", a adăugat Robertson.

Majorarea cu 63,7% a vânzărilor de modele electrificate **BMW i** și **BMW**

iPerformance, cu un total de 89.806 unități livrate în primele 11 luni, reflectă cererea dinamică a clienților pentru automobile cu trenuri de rulare alternativă. De exemplu, versiunea plug-in hybrid a BMW Seria 5 reprezintă deja 22% din livrările

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group au crescut în noiembrie

Pagina 2

Seria 5 Sedan în SUA. În Marea Britanie, unul din trei BMW Seria 3 Sedan vândute în noiembrie a fost un plug-in hybrid. Pe parcursul acestui an, până la finalul lunii noiembrie, clienților din întreaga lume le-au fost livrate mai multe BMW i3 (28.040 unități) decât în întregul an calendaristic 2016 (25.528 de unități).

Vânzările globale de mărcii **BMW** au crescut cu 3,7% în primele 11 luni ale anului 2017, cu un total de 1.892.365 de automobile livrate clienților din întreaga lume. O varietate de modele diferite din portofoliu a contribuit la numărul record de 186.346 de unități livrate în noiembrie (+4,8%). Noul BMW Seria 5 conduce detașat, după schimbarea cu succes a modelului, cu vânzări în noiembrie mai mari cu 19,7%, totalul fiind de 33.403 livrări. Ca rezultat, sedanul BMW Seria 5 a fost lider al segmentului său pentru a treia lună consecutiv. În cadrul familiei X, BMW X1 (26.776 / +18,5%) și BMW X5 (17.631 / +16,4%) au reprezentat principalii vectori de creștere în noiembrie.

Marca **MINI** a înregistrat o creștere de 7,6%, cu livrări către clienți ce au totalizat 33.993 de automobile în noiembrie. De asemenea, acest lucru a avut un impact pozitiv asupra vânzărilor din acest an, care au crescut cu 3,0%, până la 334.205 livrări. Cu o evoluție de 25,1% a vânzărilor globale și livrări ce au totalizat 73.686 de unități în acest an, până la sfârșitul lunii noiembrie, MINI Countryman a contribuit semnificativ la această tendință pozitivă. Mai mult de unul din zece modele MINI Countryman livrate în noiembrie a fost un plug-in hybrid.

Livrările **BMW Motorrad** au atins 12.053 de unități în noiembrie, o creștere semnificativă de 28,6% față de aceeași lună a anului trecut. În primele 11 luni, un număr total de 152.322 de motociclete și maxiscutere au fost livrate clienților. Această creștere de 11,7% reflectă dezvoltarea cu succes a mărcii.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe pe scurt

Confruntându-se cu volatilitatea unei serii de piețe importante, Grupul BMW continuă să-și urmeze strategia de distribuție echilibrată a vânzărilor pentru a obține o creștere

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group au crescut în noiembrie

Pagina 3

profitabilă și sustenabilă. În noiembrie, compania a obținut creșteri în toate cele trei regiuni majore ale lumii.

	În noiembrie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv noiembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	96.288	+1,2%	998.005	+0,5%
- Germania	25.751	-1,2%	281.713	-0,1%
- Marea Britanie	17.918	-9,3%	220.126	-3,8%
Asia	78.324	+12,7%	769.643	+13,1%
- China (continentală)	55.293	+12,0%	542.362	+14,7%
- Japonia	6.836	+3,4%	71.147	+6,0%
America	40.898	+4,7%	402.033	-2,6%
- SUA	32.087	+4,5%	313.926	-4,2%
- America Latină	4.579	+8,0%	45.287	+6,0%

Livrările BMW Group în/până în noiembrie 2017, pe scurt

	În noiembrie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv noiembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	220.649	+5,2%	2.229.497	+3,6%
BMW	186.346	+4,8%	1.892.365	+3,7%
MINI	33.993	+7,6%	334.205	+3,0%
BMW Group electrificate*	11.710	+63,5%	89.806	+63,7%
BMW Motorrad	12.053	+28,6%	152.322	+11,7%

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group au crescut în noiembrie

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com