



Comunicat de presă
12 decembrie 2017

BMW Group România instalează două stații de încărcare pentru mașini electrice în Băneasa Shopping City

BMW Group România instalează în parcare subterană Băneasa Shopping City două stații de încărcare pentru automobile electrice. Acestea sunt Type 2, curent alternativ (AC), fiecare cu putere 11 kW, iar accesul este gratuit. Proiectul continuă colaborarea BMW Group cu Băneasa Developments care a dus în trecut la instalarea stației de 50 kW din zona birourilor Băneasa Business and Technology Park. Aceasta a devenit una din cele mai folosite stații din București, cu peste 800 de încărcări în 2017 și peste 11 MW de energie livrați numai în acest an.

București. BMW Group România instalează în parcare subterană Băneasa Shopping City două stații de încărcare pentru automobile electrice. Acestea sunt de tipul Wallbox BMW i și folosesc un conector Type 2 de curent alternativ (AC). Ambele pot asigura o putere maximă de încărcare de 11 kW. Cele două stații sunt instalate pe culoarul dintre cele două ieșiri și pot fi folosite non stop și gratuit.

BMW Group România ocupă prima poziție în piață atât în vânzările de automobile electrice, cât și plug-in hybrid, deținând aproximativ o treime din cota de piață. Eforturile companiei merg constant dincolo de acțiunile de vânzări, iar instalarea a două stații de încărcare de 11 kW la cel mai important centru comercial din România, Băneasa Shopping City, este ultimul exemplu în acest sens.

„Avem un istoric foarte bun de proiecte comune cu echipa Băneasa Shopping City și Băneasa Developments. Prima stație instalată se dovedește tot mai populară, un reper pentru Nordul Bucureștiului. Vrem să construim pe baza acestui parteneriat, iar zonele comerciale sunt deosebit de interesante în acest sens. Aici clienții staționează pe perioade de peste o oră, este momentul perfect pentru încărcare”, explică Dana Popescu, brand manager BMW i.

Colaborarea cu Băneasa Shopping City vine după ce anul trecut, în iulie, a fost instalată o stație de mare putere, de 50 KW curent continuu (DC). În acest an stația a livrat peste 11 MW în peste 800 de încărcări. Aceasta reprezintă energie suficientă



Data 12 decembrie 2017
Titlu BMW Group România instalează două stații de încărcare pentru mașini electrice la Băneasa Shopping City
Pagina 2

pentru un BMW i3 să înconjoare Pământul de aproape două ori la Ecuator și o reducere a emisiilor de CO₂ cu aproximativ 5 tone prin folosirea automobilelor electrice în locul celor convenționale*.

Pentru stația noastră din Băneasa Business and Technology Park, numărul de încărcări a ajuns în timpul săptămânii la o medie de 4-5 pe zi și observăm că tendința este în creștere. Până acum aproximativ 5% din încărcări au fost realizate de automobile care aveau un nivel al bateriei sub 5% (din care 6 au încărcat de la un nivel de 1%). „În contextul în care automobilele electrice scad puterea de încărcare exponențial după un nivel de 80% al bateriei, recomandarea noastră este ca utilizatorii să nu staționeze mai mult de acest nivel, pentru a câștiga timp și a lăsa disponibilă stația de încărcare pentru alți utilizatori. Acum observăm că aproximativ 3 din 4 încărcări trec de pragul de 80%”, explică Dana Popescu.

BMW Group are o politică consistentă la nivel global de susținere a infrastructurii de automobile electrice, cu investiții importante în Statele Unite și Europa. În acest context, proiectul regional NEXT-E, realizat în parteneriat cu MOL, E.ON, Nissan și cu finanțare europeană, își propune să amplaseze 40 de stații de mare putere până la finalul anului 2020 în România.

Despre Băneasa Shopping City

Centrul comercial Băneasa Shopping City este lider pe piața românească de fashion și entertainment, oferind clienților săi un mix unic de branduri, care poate satisface și cele mai exigente dorințe în materie de shopping, de la cele de renume internațional, la magazine ale designerilor români, precum și o varietate de restaurante rafinate și cafenele. Centrul comercial include și o zonă impresionantă de divertisment, Grand Entertainment, ce cuprinde: Grand Cinema & More, singurul cinematograful din România echipat cu tehnologia revoluționară Dolby Atmos în sala Grand Ultra, care oferă cinefililor săi cele mai înalte standarde video și audio, servicii de gaming și entertainment, activități și evenimente dedicate copiilor, la care se adaugă o categorie specială de evenimente culturale (producții proprii de teatru sau transmisiuni live de pe marile scene ale lumii). Toate aceste caracteristici sunt menite să asigure confortul clienților și transformă Băneasa Shopping City în destinația exclusivistă de shopping, relaxare și entertainment a României.



Data 12 decembrie 2017
Titlu BMW Group România instalează două stații de încărcare pentru mașini electrice la Băneasa Shopping City
Pagina 3

*Calcululele s-au făcut pentru un consum mediu pentru automobilele electrice de 13.5 kWh, emisii medii pentru un automobil convențional de 110g CO2 per km și emisii în producția de energie în România de 320g CO2e per kW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-m ail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro



Data 12 decembrie 2017
Titlu BMW Group România instalează două stații de încărcare pentru mașini electrice la Băneasa Shopping City
Pagina 4

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com