



Comunicat de presă
DTM
14 decembrie 2017

Noi provocări pentru Maxime Martin - BMW Motorsport îi urează mult succes fostului pilot oficial

- **După cinci ani ca pilot oficial BMW: Maxime Martin urmează un alt traseu în motorsport**
- **Victoria în cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps din 2016, momentul culminant al carierei comune**
- **Marquardt: Alături de noi, Maxime a demonstrat că este posibil să evoluezi de la curse de client la vârful competițiilor pentru echipe oficiale**

București/München. În 2018, Maxime Martin (Belgia) va avea parte de noi provocări în motorsport, iar acestea nu vor mai fi sub culorile BMW Motorsport. În vârstă de 31 de ani, pilotul belgian a concurat prima dată ca pilot oficial BMW în 2013, iar de atunci a impresionat în diferite moduri, în special prin versatilitate. El s-a alăturat piloților oficiali BMW Motorsport după ce a trecut prin programul de curse de client, acolo unde a încheiat pe locul al doilea în ediția 2012 a BMW Sports Trophy.

În 2013, Martin a luat startul ca pilot titular pentru BMW Team RLL în American Le Mans Series (ALMS). Sezonul următor, belgianul și-a făcut debutul în DTM. Prin aceasta, el i-a călcat pe urmă tatălui său, Jean-Michel, care a pilotat în acest campionat pentru BMW în anii '80.

În 64 de curse, Maxime Martin a obținut un total de trei victorii și zece clasări pe podium. De trei ori a obținut pole position și a încheiat sezonul DTM de două ori pe locul al șaptelea (2014, 2015) și de două ori al optulea (2016, 2017). De asemenea, Martin a obținut numeroase victorii în competiții GT cu BMW. Punctul culminant al carierei sale de până acum a fost victoria în cursa lui de casă - cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia) - cu BMW M6 GT3.

"În numele BMW Motorsport, aș dori să-i mulțumesc lui Maxime Martin pentru angajamentul său de-a lungul ultimilor cinci ani", a spus directorul BMW, Jens Marquardt. "Maxime a demonstrat că este posibil să progresezi dintr-un program de curse pentru clienți până la vârful competițiilor destinate echipelor oficiale, iar acest lucru s-a petrecut alături de noi. Întotdeauna a fost impresionant să vezi cum a reușit



Data 14 decembrie 2017
Titlu Noi provocări pentru Maxime Martin - BMW Motorsport îi urează mult succes fostului pilot oficial
Pagina 2

fără mari eforturi să treacă de la mașini DTM la cele GT și invers. Îi dorim mult succes în cariera lui viitoare."

Martin a spus: "Fără îndoială, a fost o perioadă minunată alături de la BMW, să fiu pilot oficial BMW timp de cinci ani. Precedenții doi ani îi petrecusem deja cu Marc VDS Racing Team concurând cu BMW, așa că pot spune că am fost alături de marcă timp de șapte ani, întâi în curse de client, apoi ca pilot oficial. Ne-am bucurat de succes împreună, cu victorii și podiumuri în DTM, o victorie în cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps, precum și locuri secunde în cursa de 24 de ore de la Nürburgring. Aș vrea să le mulțumesc lui Jens Marquardt, Adam Baker și Rudi Dittrich, care au crezut în mine acum cinci ani și mi-au oferit șansa de a lucra cu BMW ca pilot oficial. Cred că fără aceasta totul ar fi fost diferit. Dar, uneori, ai nevoie de noi provocări și schimbări, așa că am decis să plec pentru o nouă provocare. Aștept cu nerăbdare să văd ce mă așteaptă, dar a fost o perioadă deosebită cu BMW și vreau să le mulțumesc tuturor celor implicați aici."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.



Data 14 decembrie 2017
Titlu Noi provocări pentru Maxime Martin - BMW Motorsport îi urează mult succes fostului pilot oficial
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com