



Comunicat de presă
19 decembrie 2017

Flotă record de 135 MINI livrată în România către British American Tobacco

București. Sfârșitul de an a marcat vânzarea unei flote fără precedent pentru BMW Group România și dealerul MINI Automobile Bavaria Group: 135 de autovehicule MINI devin flota oficială a glo, cel mai nou și mai inovator produs de încălzire a tutunului destinat fumătorilor adulți din portofoliul British American Tobacco, liderul pieței tutunului din România. Flota va fi compusă din 120 de modele MINI Cooper Hatch 5 uși și din 15 MINI Cooper D Countryman.

Acest eveniment marchează două recorduri absolute pentru BMW Group România: este cea mai mare flotă MINI din Europa de Sud-Est, cea mai mare flotă BMW Group în România și, implicit, cea mai mare livrare punctuală către un client. Cele 135 de automobile s-au livrat pe parcursul a două săptămâni, în lunile noiembrie și decembrie.

“Faptul că modelele MINI vor fi folosite ca un instrument promoțional, arată atractivitatea mărcii noastre. Factorul „cool” al modelor MINI este neegalat în segment. Și este completat de o ofertă de servicii foarte puternică care include soluții de finanțare și service avantajoase”, a declarat Wolfgang Schulz, director general BMW Group România.

Noile modele vor fi folosite de echipa glo din întreaga țară. Pentru că glo încălzește tutunul din Neostikuri în loc de a-l arde, creează vapori cu gust natural de tutun, dar care conțin, în medie, cu 90 - 95% mai puține substanțe nocive decât fumul de țigară. glo produce mai puțin miros decât o țigaretă și nu generează scrum*.

”glo înseamnă simplitate și inovație: un singur aparat, un singur buton, niciun dispozitiv extern de încărcare și o baterie care, încărcată complet, este suficientă pentru consumul a până la 30 de Neostiks. Am ales fără ezitare MINI pentru că valorile

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 19 decembrie 2017

Titlu Flotă record de 135 MINI livrată în România către British American Tobacco

Pagina 2

glo se regăsesc perfect în ergonomia și spiritul avangardist care caracterizează această mașină”. a declarat Richard Widmann, Area Director Southern Central Europe în cadrul British American Tobacco.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

British American Tobacco România

Cătălin Cîndea, Head of Corporate Affairs

Telefon: 0727.209.624

E-mail: catalin_alexandru_cindea@bat.com,

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com

DESPRE glo

*Comparatie între fumul produs de arderea tutunului unei țigarete de referință standard 3R4F (aproximativ 9 mg gudron) și vaporii proveniți din încălzirea tutunului cu ajutorul glo, având în vedere

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 19 decembrie 2017

Titlu Flotă record de 135 MINI livrată în România către British American Tobacco

Pagina 3

cele 9 tipuri de componente nocive recomandate a fi reduse în fumul de țigaretă de către Organizația Mondială a Sănătății.

glo™ este un produs de încălzire a tutunului conceput să ofere o experiență ușoară de utilizare și în conformitate cu cele mai înalte standarde de calitate și siguranță. Acesta include o serie de caracteristici de siguranță, precum:

- glo™ este realizat din aluminiu de înaltă calitate și are o bază robustă din plastic. Materialele interioare sunt confecționate din plastic termic rezistent la căldură, un tub de vid care asigură o temperatură exterioară rece la atingere, o tehnologie de încălzire rapidă și o baterie Li-Ion de înaltă calitate.
- Dispozitivul se oprește în caz de supraîncălzire și are caracteristici care îl protejează de încărcarea incorectă.
- Dispozitivul a fost testat de o organizație independentă recunoscută la nivel mondial în ceea ce privește standardele internaționale de siguranță pentru dispozitivele destinate consumatorilor.

Despre BRITISH AMERICAN TOBACCO ROMANIA

- British American Tobacco este al doilea cel mai mare contribuabil la bugetul de stat al României. BAT contribuie anual cu aproximativ 1,6 miliarde de euro, sub formă de accize și impozite (din totalul de 3 miliarde de euro, contribuția totală a industriei tutunului).
- În ultimii 10 ani, între 2007 și 2016, compania a contribuit cu mai mult de 12,5 miliarde de euro la economia din România.
- British American Tobacco este un angajator strategic. BAT creează în mod direct aproape 2.500 de locuri de muncă și alte 25.000 de locuri de muncă indirect, prin intermediul lanțului de furnizori și distribuție.
- British American Tobacco este cel mai mare jucător de pe piața tutunului din România, cu o cotă de piață de 55%.