

Comunicat de presă

18 decembrie 2017

Promisiuni îndeplinite: BMW Group a respectat angajamentul de a livra 100.000 de automobile electrificate în 2017

Proiecție specială pe sediul central BMW Group din München pentru a marca evenimentul.

București/München. În 2017, BMW Group a livrat peste 100.000 de automobile electrificate clienților din întreaga lume, așa cum a promis la începutul anului. Acest lucru subliniază rolul de lider pe care compania îl deține atunci când vine vorba de mobilitate electrică. O instalație de lumini spectaculoasă va marca acest reper pe drumul mobilității viitorului: sediul central al BMW Group, renumitul "Four-Cylinder" din nordul orașului München, fiind transformat printr-o proiecție specială într-un set imens de baterii. BMW Group a selectat acest simbol strălucitor pentru a reprezenta schimbările tehnologice care au loc în mobilitate.

"Ne îndeplinim promisiunile", a declarat Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Acest semn cu o înălțime de 99 de metri luminează drumul spre era mobilității electrice. Vânzarea pe parcursul unui singur an a 100.000 de automobile electrificate reprezintă un reper important, dar acesta este doar începutul pentru noi. De la lansarea BMW i3 în 2013, am livrat clienților noștri peste 200.000 de automobile electrificate, iar până în 2025 vom oferi clienților 25 de modele electrificate. Orientarea noastră timpurie către mobilitate electrică a făcut ca acest succes să fie posibil - iar electromobilitatea va continua să fie unitatea mea de măsură pentru succesul nostru viitor."

Un simbol strălucitor

Pentru a sărbători acest reper important, emblematicul turn BMW "Four-Cylinder" este transformat, prin intermediul unei proiecții speciale, în patru baterii verticale, reprezentând gândirea orientată spre viitor, care este o parte fundamentală a ADN-ului BMW. Iluminarea specială va fi proiectată pe clădire în seara zilei de 18 decembrie 2017, de la ora 20.00 până la miezul nopții. Proiectul a fost implementat în colaborare cu organizația culturală Spielmotor München. Acest parteneriat public-privat dintre Municipality München și BMW Group a fost înființat în 1979, cu

Comunicat de presă

Titlu

Promisiuni îndeplinite: BMW Group a respectat angajamentul de a livra 100.000 de automobile electrificate în 2017

Pagina

2

obiectivul de a aduce diversitatea culturală în München și de a stabili și extinde rolul orașului ca destinație culturală națională și internațională.

Ceremonia de predare la BMW Welt

Unul dintre acești mulți clienți din întreaga lume a experimentat o surpriză deosebită în cursul acestei zile: în vârstă de 80 de ani și originar din Rhenania de Nord-Wesfalia (Germania), un conducător auto a intrat în posesia automobilului BMW i3 de culoare Protonic Blue, la BMW Welt din München, fiind cel de-al 100.000-lea client din lume care alege un automobil BMW Group electrificat în acest an. Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, l-a întâmpinat la BMW Welt și i-a înmănat personal cheile pentru noua mașină, comentând: "Entuziasmul legat de mobilitatea electrică este resimțit de toate generațiile și livrarea automobilului electrificat cu numărul 100.000 din acest an este un moment foarte special pentru mine".

Electrificare flexibilă în toate gamele de modele

Mobilitatea electrică este un element esențial al strategiei corporative NUMBER ONE > NEXT, care continuă să extindă poziția BMW Group de principal furnizor de mobilitate individuală premium și servicii de mobilitate. Până în 2025, compania va oferi, la nivel mondial, 25 de modele integral electrice și plug-in hybrid. Cea de-a cincea generație de tehnologie a trenului de rulare și a bateriilor, disponibilă începând cu anul 2021, utilizează kituri de electrificare scalabile și modulare, care vor permite ca toate modelele de serie să fie echipate cu orice tip de tren de rulare. Pentru brandul său electric BMW i, fondat în 2011, compania a obținut deja drepturile de nume de la BMW i1 la i9, precum și de la BMW iX1 la iX9. Anul viitor vom vedea lansarea modelului BMW i8 Roadster, urmată în 2019 de un MINI complet electric. În 2020 debutează versiunea electrică a modelului BMW X3, iar în 2021 va urma noul avanpost tehnologic al mărcii, BMW iNext, care, în premieră pentru un model de serie, va combina mobilitatea electrică și condusul complet autonom, dar și noi soluții tehnologice și de design pentru interior.

Comunicat de presă

Titlu

Promisiuni îndeplinite: BMW Group a respectat angajamentul de a livra 100.000 de automobile electrificate în 2017

Pagina

3

Când a lansat proiect i în anul 2007, deschizătorul de drumuri pentru BMW i, BMW Group a adoptat devreme o abordare holistică a mobilității electrice. Anul următor, flotele electrice de testare au rulat pe șosele din întreaga lume în cel mai mare program de testare a automobilelor electrice (EV) pe care industria auto îl văzuse vreodată. Producția de serie a modelului electric BMW i3, unul dintre cele mai premiate concepte auto din lume, a început în 2013. De atunci, vânzările au crescut în fiecare an, pe parcursul ultimilor patru ani consecutivi.

BMW Group, lider în furnizarea de mobilitate electrică

Datorită concentrării timpurii pe mobilitate electrică, BMW Group a obținut deja o poziție de lider pe piața automobilelor electrificate. Conform raportului independent POLK/IHS (publicat la 7 decembrie 2017), BMW Group are un avantaj clar față de concurenții săi în ceea ce privește înmatricularea automobilelor electrice și plug-in hybrid noi în Europa, cu o cotă de piață de 21%. Aceasta înseamnă că BMW Group are o cotă în segmentul automobilelor electrificate care este de peste trei ori mai mare decât cota sa de piață pentru modelele tradiționale. În timp ce automobilele electrificate reprezintă două procente din înmatriculările de mașini noi ale tuturor constructorilor în Europa, valoarea pentru BMW Group este deja de 6%. Cu alte cuvinte, BMW Group deține o cotă semnificativ mai mare a pieței în creștere a mobilității electrice în Europa. Poziția companiei este la fel de puternică și atunci când vine vorba de piața mondială - compania deține o cotă de 10% din piața mondială a automobilelor electrificate. **Și în România, o piață cu o dinamică rapidă, BMW Group deține 32,8% din livrările realizate până în luna octombrie, în timp ce procentul de vânzări automobile electrificate din totalul modelelor BMW vândute este de 4,8%. Această cifră este în creștere puternică, considerând că programul de susținere a automobilelor electrificate, Rabla Plus, a pornit în România numai în a doua jumătate a acestui an.**

Modelele electrificate înregistrează o cerere deosebit de mare în Europa de Vest și în SUA, de exemplu, unde reprezintă 7% din totalul vânzărilor mărcii BMW de pe ambele piețe. În Scandinavia, unde BMW i3 este cel mai bine vândut model BMW,

Comunicat de presă

Titlu

Promisiuni îndeplinite: BMW Group a respectat angajamentul de a livra 100.000 de automobile electrificate în 2017

Pagina

4

unul din patru BMW vândute este electrificat. În Germania, înmatriculările noi de automobile electrice și plug-in ale BMW Group vor ajunge în acest an la peste 10.000 de unități. De asemenea, trenurile de rulare electrificate joacă un rol din ce în ce mai important în mixul de motoare pentru modelele individuale: în 2017, fiecare al zecelea model BMW Seria 3 Sedan livrat clienților din întreaga lume a fost unul electrificat. În cazul BMW Seria 2 Active Tourer, 13% din modelele vândute în 2017 au fost plug-in hybrid. De la lansarea sa în iunie 2017, MINI Cooper S E Countryman ALL4 reprezintă deja una din zece vânzări MINI Countryman la nivel mondial. Vânzările modelului electric BMW i3 au crescut și ele cu aproximativ un sfert. (Toate date sunt pentru primele 11 luni ale 2017.)

În completarea celor nouă automobile electrificate oferite de BMW Group, compania produse și produsul ideal pe două roți pentru mobilitate electrică urbană premium: BMW C evolution. După introducerea unei noi baterii, care extinde autonomie scuterului la 160 km, vânzările acestui scuter electrificat au crescut cu 80% față de primele 11 luni ale anului trecut. Cele 1.500 de unități vândute în întreaga lume se adaugă celor 100.000 de automobile electrificate pe care compania le-a livrat în 2017.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu

Promisiuni îndeplinite: BMW Group a respectat angajamentul de a livra 100.000 de automobile electrificate în 2017

Pagina

5

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com