

Comunicat de presă

20 decembrie 2017

Primele modele preserie BMW X7 au ieșit de pe linia de asamblare din SUA

Uzina BMW Group din Spartanburg (SUA) se pregătește pentru producția de serie a BMW X7. Prezentarea BMW X7 pregătită pentru finalul anului 2018. Aproximativ 70% din volume din producția Spartanburg este destinată pentru alte țări, ceea ce face ca BMW să fie cel mai mare exportator de automobile din SUA, raportat la valoare.

București/München/Spartanburg. Producția primelor modele de preserie ale noului Sports Activity Vehicle BMW X7 a început la uzina BMW Group din Spartanburg (SUA). A început astfel numărătoarea inversă pentru ultimele 12 luni care conduc spre prezentarea automobilului de serie la sfârșitul anului 2018. Înainte de aceasta, automobilul va fi supus diferitelor teste în condiții parțial extreme.

Knudt Flor, directorul uzinei BMW Group din Spartanburg: "Suntem mândri să producem BMW X7 aici, la Spartanburg, casa modelelor X. Acesta este un automobil foarte special, iar angajații noștri așteaptă cu nerăbdare încă un membru al familiei X. Împreună cu BMW X7, un total de cinci modele BMW X vor fi exportate de la Spartanburg spre toate colțurile lumii".

Camuflajul ascunde aspectul final

La uzină, producția modelelor preserie contribuie la asigurarea și optimizarea viitoarei producții de serie. În consecință, modelele de preproducție BMW X7 utilizează deja aceeași linie de asamblare ca modelele de serie BMW X5 și BMW X6. În uzină, o echipă special pregătită realizează procesul de producție de serie pentru noile modele de automobile și îi califică pe angajați pentru producția viitoare.

Modelele preserie construite la uzina BMW Group din Spartanburg sunt predate specialiștilor departamentului de dezvoltare, care solicită omologarea și pentru diverse proiecte, cum ar fi testele de duranță și cele în condiții extreme în zonele de deșert din Death Valley sau pe traseele acoperite cu gheață și zăpadă din Scandinavia.

Comunicat de presă

Titlu Primele modele preserie BMW X7 au ieșit de pe linia de asamblare din SUA

Pagina 2

Modelul de preserie este camuflat în timp ce se află încă în uzină. Modelele cu dungi evidente sunt concepute pentru a contribui la ascunderea cât mai mult posibil a aspectului final al noului SAV.

A cincea gamă de la uzina BMW Group din Spartanburg

La Spartanburg, BMW Group produce modele BMW X3, BMW X4, BMW X5 și BMW X6 pentru SUA și piața mondială.

Cu date-record de producție, de peste 411.000 de unități în 2016, Spartanburg este în prezent cea mai mare fabrică BMW Group din întreaga lume. Aproximativ 70% din automobilele produse la Spartanburg sunt exportate în 140 de țări din întreaga lume. Potrivit Ministerului Comerțului din SUA, BMW Group este, prin urmare, cel mai mare exportator de automobile din SUA, măsurat în valoare. Capacitatea maximă de producție anuală se ridică la aproximativ 450.000 de automobile.

Uzina BMW Group din Spartanburg are peste 9.000 de angajați; încă 1.000 de locuri de muncă urmează să fie adăugate până în anul 2021. În fiecare zi, 1.400 de modele ies de pe linia de asamblare a uzinei din Spartanburg; acestea vor fi completate de cea de-a cincea gamă, BMW X7, pentru care uzina din Spartanburg se pregătește în prezent.

Până în prezent, BMW Group a investit opt miliarde de dolari în locația de producție și a construit în jur de 3,9 milioane de automobile de la intrarea în funcțiune la 8 septembrie 1994.

Comunicat de presă

Titlu Primele modele preserie BMW X7 au ieșit de pe linia de asamblare din SUA

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com