



Comunicat de presă
21 decembrie 2017

BMW i – unul din liderii electromobilității, atât la nivel global, cât și național

100.000 de automobile electrificate în 2017. Dar activitatea BMW i merge mult dincolo de automobilele electrice. Un sumar al preformanței de vânzări și al proiectelor BMW i globale și naționale.

București/München. Pe măsură ce ne apropiem de finalul anului 2017, marca BMW i a BMW Group și-a consolidat locul printre liderii mondiali în domeniul mobilității electrice. Pentru prima dată, mai mult de 100.000 de automobile BMW i, BMW iPerformance și MINI cu sisteme de propulsie electrică sau plug-in hybrid au fost livrate clienților în decurs de un an. Conform raportului independent POLK/IHS (numărul 7.12.2017), BMW Group se află pe primul loc al pieței de automobile electrificate în Germania și Europa, cu o cotă de 21% din înmatriculări. La nivel mondial, BMW Group se află pe primul loc, la egalitate cu un producător american, cu o cotă de piață de 10%.

În **România**, BMW Group este lider al electromobilității. BMW i3 este, de anul trecut, cel mai de succes automobil electric din piață și eroul mai multor inițative de car sharing și shuttle. Până în luna noiembrie, BMW Group România a livrat 131 de automobile electrificate, mai mult de o treime din piața locală. Totodată, aceasta reprezintă 5,75% din vânzările totale BMW în România, o cifră la nivelul mediei europene. În același timp, în primele 11 luni ale acestui an, 95 de modele BMW i3 au ajuns la clienții din România, o creștere cu 171% față de aceeași perioadă a anului precedent (2016, ianuarie-februarie – 35 de automobile).

Cota de piață a BMW Group pe segmentul automobilelor electrificate (în Europa și la nivel mondial) este acum de peste trei ori mai mare decât cota sa de pe piața tradițională a mașinilor. Și în timp ce în Europa 2% (la nivel global: 1%) din toate înmatriculările noi ale tuturor producătorilor sunt reprezentate de automobile electrificate, cifra pentru BMW Group este acum de 6% (la nivel global: 3%). Prin urmare, BMW Group are o reprezentare semnificativ mai puternică în cadrul pieței de automobile electrificate.



Data 21 decembrie 2017
Titlu BMW i în elita lumii mobilității electrice
Pagina 2

Portofoliul de modele BMW i a fost actualizat și extins

Vârful de lance al acestui succes în arena mobilității electrice îl reprezintă BMW i3 și noul BMW i3s, model cu un plus de putere. În cei patru ani de la lansarea sa pe piață, BMW i3 a devenit deja cel mai bine vândut automobil electric din segmentul premium al clasei compacte.

Totodată, atractivitatea automobilelor sport plug-in hybrid a atins un nou nivel odată cu versiunea revizuită BMW i8 Coupé, lansată recent, și noul BMW i8 Roadster.

Lansat în 2014, BMW i8 este liderul indiscutabil al clasei automobilelor sport hibride, cu o cotă de piață de peste 50%.

Acum, brandul BMW i și-a asigurat drepturile de nume de la BMW i1 la i9 și BMW iX1 la iX9. BMW i8 Roadster va fi lansat pe piață în cursul anului viitor, urmat de MINI electric, cu baterii, în 2019, versiunea electrică BMW X3 în 2020 și BMW iNext în 2021. Rolul BMW iNext ca avanpost de tehnologie va reuni, în premieră pentru un model de serie, mobilitatea electrică, condusul autonom și noile posibilități de conectivitate în automobil.

Studiul BMW i Vision Dynamics - un gran coupé cu patru uși, sistem de propulsie electrică și autonomie planificată de 600 de kilometri, prezentat la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) 2017 - oferă o nouă perspectivă asupra viitorului mărcii BMW i.

Începând cu anul 2021, următoarea (a cincea) generație a tehnologiei BMW i de propulsie electrică și baterii va utiliza o tehnologie modulară scalabilă, pentru a permite tuturor modelelor să fie echipate cu toate tipurile de sisteme de propulsie. Aceasta va asigura posibilitatea de a integra sisteme de propulsie electrice și plug-in hybrid pe orice model BMW din gamă.

Mobilitatea electrică este un element esențial al strategiei NUMBER ONE > NEXT prin care BMW Group și-a propus să-și consolideze poziția de lider al mobilității personale și serviciilor de mobilitate premium. Compania va oferi, la nivel mondial, 25 de modele electrice complet sau parțial până în 2025 și se așteaptă ca automobilele electrificate să reprezinte atunci între 15 și 25% din vânzările globale.



Data 21 decembrie 2017
Titlu BMW i în elita lumii mobilității electrice
Pagina 3

BMW i: furnizor principal de sisteme de mobilitate electrică

Mai presus de gama de automobile electrificate, BMW i - ca un hub în cadrul BMW Group - acționează, de asemenea, și în alte domenii de mobilizare electrică, ca parte a angajamentului său continuu în domeniu:

- Bateriile de înaltă tensiune BMW i înregistrează o cerere ridicată dincolo de automobile - de exemplu, pentru alimentarea cu energie a sistemelor de propulsie electrică pentru bărci (cum ar fi Torqeedo), a vehiculelor comerciale (de exemplu, Streetscooter) și a aplicațiilor staționare de stocare a energiei (de exemplu, Beck). Capacitatea plug-and-play a bateriilor BMW i (care au fost concepută de la început pentru utilizare staționară la finalul ciclului de viață în automobile, deci pentru reutilizare) a determinat o cerere importantă pentru baterii, atât noi cât și reutilizate de la automobile în programul „Second life”. De exemplu, în 2017, clienților industriali li s-au livrat o capacitate de stocare de peste 30,7 MW sub formă de baterii BMW i noi. Aceasta echivalează cu o flotă de 1.400 de automobile BMW i3.
- ChargeNow, serviciul public de încărcare de la BMW i, oferă acum acces la mai mult de 130.000 de puncte de încărcare în 32 de țări - cu o singură înregistrare. Acest lucru face ca încărcarea să fie la fel de ușoară ca plata pentru benzină cu un card de credit.
- BMW a investit, până în prezent, 14,4 milioane de euro în fondul producătorilor auto pentru mobilitatea electrică în Germania de la lansarea bonusului național de casare, ceea ce face să fie cea mai importantă sursă de finanțare.
- BMW i a fost distins cu premiul "Momentum for Change" al ONU pentru implicarea globală în proiectele de infrastructură de încărcare și de atunci a rămas unul dintre principalii inițiatori ai proiectelor de mobilitate electrică la nivel mondial.
- BMW a investit peste 25 de milioane de euro, ceea ce a dus la introducerea a peste 9.500 de puncte de încărcare operaționale. Prin urmare, BMW Group a sprijinit instalarea mai multor puncte de încărcare în întreaga lume decât sunt disponibile în prezent în Germania.



Data 21 decembrie 2017
Titlu BMW i în elita lumii mobilității electrice
Pagina 4

- În cadrul unei inițiative în care BMW Group a fost membru fondator, rețeaua europeană de încărcare foarte rapidă Ionity a preluat un rol operațional.
- BMW Group participă în programul regional cu finanțare europeană NEXT-E care va instala 252 de stații rapide și ultra rapide, din care 40 de stații în România.
- La nivel local, BMW Group România a instalat direct primele stații în nordul Bucureștiului, cea mai populară dintre acestea este una din primele stații rapide din capitală și prima de 50 kW disponibilă liber și gratuit pentru toți utilizatorii.
- Numărul de automobile BMW i3 în cadrul programelor internaționale DriveNow și ReachNow a fost extins. Acum, ele au deschis accesul inițial ușor la mobilitatea electrică pentru sute de mii de clienți din întreaga lume. La un nivel constant de 15%, ponderea automobilelor electrificate în aceste flote este de mai multe ori mai mare decât cea pe piețele naționale respective. BMW i3 este și cel mai apreciat model electric în flotele de shuttle și car sharing din România, fiind baza pentru mai multe proiecte importante.
- Serviciul BMW Digital Charging (încărcare digitală) - primul de acest fel - permite astăzi utilizarea tuturor posibilităților care vor veni odată cu trecerea la energie. Serviciul poate chiar să ajute clienții să câștige bani prin optimizarea automată a procesului de încărcare pentru a minimiza costurile sau pentru a maximiza utilizarea energiei verzi.
- Serviciile BMW Energy funcționează acum ca o unitate de business independentă și reunește experiența BMW i în optimizarea energetică. Cuplarea mobilității electrice cu sectorul energetic este un alt domeniu de activitate principal și va contribui la transformarea mobilității electrice într-un fără emisii (nu numai la nivel local).

BMW i este un vector al inovației pentru BMW Group

Competența în dezvoltare deținută de BMW i și transferul tehnologic rezultat nu se limitează la motoarele electrice și la tehnologia bateriei de înaltă tensiune:



Data 21 decembrie 2017
Titlu BMW i în elita lumii mobilității electrice
Pagina 5

- Elementele care conectează mecanismul acoperișului de la noul BMW i8 Roadster sunt fabricate printr-un proces inovator de imprimare 3D pentru componentele din aluminiu, care este unic în producția de serie a automobilelor.
- Modelele BMW și MINI convenționale vor beneficia în curând de sistemul de control al stabilității, inovator și semnificativ mai rapid în funcționare, disponibil la BMW i3.
- Punctele focale identificate de BMW i în toate privințele, de la utilizarea materiilor prime regenerabile și a materialelor reciclate la evaluarea plasticului maritim și fluvial, exercită o influență semnificativă asupra activităților de dezvoltare din întreaga companie.

BMW i a obținut mai multe premii

A fost completată și lista distincțiilor primite de marcă, de produsele și serviciile sale. Chiar și acum patru ani, încă din faza de lansare, BMW i a câștigat mai multe premii decât orice alt brand în istoria automobilelor. Numai în 2017 a adăugat următoarele trofee în colecția sa:

- "All-wheel-drive hybrid car of the year" pentru BMW i8, acordat de revista auto AutoBild Allrad (Germania).
- "International Engine of the Year Award" pentru sistemul de propulsie de la BMW i8; a treia victorie de clasă consecutivă în cea mai importantă competiție de sisteme de propulsie din lume.
- "Green Mobility Trophy" pentru BMW i8, acordat de revista auto Auto Zeitung (Germania).
- "Most environment-friendly car of the year" pentru BMW i8 în categoria "Coupé-uri" și BMW i3 în categoria "Automobile mici", acordate de "Auto Test" și institutul de mediu Ökotrend (Germania).
- "Best Electric Car" pentru BMW i3, acordat de revista auto What Car? (Marea Britanie).
- "Electric Car of the Year" pentru BMW i3, acordat de revista auto Autocar (Marea Britanie).



Data 21 decembrie 2017
Titlu BMW i în elita lumii mobilității electrice
Pagina 6

Despre BMW i

BMW i este o marcă a BMW Group, care se concentrează pe conceptele vizionare de automobile, serviciile de mobilitate conectată și o nouă înțelegere a conceptului premium, care sunt puternic definite prin dezvoltare durabilă. BMW i este prezent în 54 de țări prin modelele BMW i3 (automobil electric pentru regiunile metropolitane), BMW i8 (automobil sport hibrid plug-in) și BMW iPerformance (toate automobilele BMW hibrid plug-in). BMW i se adresează unui nou public-țintă pentru companie și reprezintă un incubator pentru inovații. Tehnologiile care au debutat cu succes la automobilele BMW i sunt transferate la alte modele ale mărcii BMW. Alte domenii de activitate asociate cu BMW i sunt DriveNow (car-sharing), ReachNow (car-sharing 2.0), ChargeNow (acces ușor la cea mai mare rețea de puncte de încărcare din lume), ParkNow (găsirea, rezervarea și plata facilă a locurilor de parcare), fondul de investiții BMW i Ventures (investiții în companii start-up cu accent pe mobilitate urbană), BMW Energy (servicii în jurul optimizării energiei) și Centrul de Competență pentru Mobilitate Urbană BMW i (consultanță pentru orașe).

Observații:

Automobile electrificate – automobile cu încărcare la priză, electrice și plug-in.
Datele de livrări pentru România sunt conform raportărilor APIA.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde



Data 21 decembrie 2017
Titlu BMW i în elita lumii mobilității electrice
Pagina 7

de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com