



Comunicat de presă
10 ianuarie 2018

Noile BMW Seria 2 Active Tourer și BMW Seria 2 Gran Tourer

Funcționalitatea și confort în interpretarea BMW, un succes de 380000 unități de lansarea în 2014.

București/München. BMW Seria 2 Active Tourer și BMW Seria 2 Gran Tourer oferă spațiu amplu, versatilitate impresionantă, confort excelent și calități dinamice pentru care marca este renumită. Echipate și cu cea mai nouă generație de motoare, modelele BMW din segmentul Sports Activity Tourer (SAT) al clasei compacte premium vor fi disponibile începând cu luna martie 2018. Partea frontală restilizată oferă un plus de impact asupra aspectului sportiv al modelelor, generația nouă de motoare oferă mai multă putere combinată cu niveluri ridicate de eficiență, iar gama largă de servicii de conectivitate și sisteme de asistență este lider în acest segment. Produse la Leipzig (Active Tourer) și Regensburg (Gran Tourer), peste 380.000 de unități ale celor două modele au fost construite de la lansarea pe piață din 2014 și finalul anului 2017. Cea mai mare piață a acestora este Germania, urmată de China și alte țări din Uniunea Europeană. Peste 70% din clienți sunt noi pentru marcă, ceea ce înseamnă un potențial mare de dezvoltare pentru marcă.

Prezență și fler dinamic mai puternice cu pachetul M Sport

La prima vedere, cea mai evidentă caracteristică de identificare a noilor BMW Seria 2 Active Tourer și BMW Seria 2 Gran Tourer este grila radiatorului semnificativ mai mare, care le oferă prezență semnificativ mai mare și putere expresivă. Spoilerul față este dominat de o priză de aer mare, finisată în negru, care este divizată în trei secțiuni și al cărei efect este accentuarea lățimii automobilului. Noile proiectoare de ceață LED opționale au fost încorporate în prizele de aer exterioare (nu și la modelele PHEV). Farurile - în aranjamentul circular dublu familiar - sunt disponibile și ele cu opțiunea de tehnologie LED sau LED adaptivă cu fază lungă antiorbire. La spate, țevile de eșapament ale evacuării au acum o secțiune transversală mai mare, de 90 de milimetri. Acum, în urma actualizării modelului, toate modelele cu motorizare cu patru cilindri au două țevi de eșapament.

Designul BMW Seria 2 Active Tourer/BMW Seria 2 Gran Tourer vine cu o prezență mai puternică atunci când este ales noul pachet M Sport. În acest caz, spoilerul față cu design dinamic este alcătuit din trei secțiuni, cu inserții negre lucioase care



Data 10 ianuarie 2018
Titlu Noile BMW Seria 2 Active Tourer și BMW Seria 2 Gran Tourer
Pagina 2

încadrează prizele de aer exterioare. Difuzorul spate oferă un design distinctiv, cu o inserție în Dark Shadow care accentuează lățimea automobilului.

Culori și jante din aliaj ușor noi pentru o amprentă personală

Sunt disponibile 13 culori pentru exteriorul BMW Seria 2 Active Tourer și BMW Seria 2 Gran Tourer - două dintre acestea sunt nemetalizate (Alpine White și Black), iar 11 sunt metalizate. Culorile Sunset Orange și Jucaro Beige sunt noi, în timp ce finisajul Estoril Blue este rezervat modelelor echipate cu pachetul M Sport. Totodată, șase designuri de jante au fost adăugate gamei de jante din aliaj ușor, care acum au dimensiuni cuprinse între 16 și 19 țoli (jantele de 19 țoli sunt disponibile ca accesoriu special din luna iulie 2018).

Selector de viteze electronic, noi materiale pentru interior

Odată cu actualizarea modelului, automobilele echipate cu transmisie Steptronic cu ambreiaj dublu, cu șapte trepte, sau cu Steptronic cu opt trepte beneficiată de noul selector de viteze electronic. Iar scaunele sunt acum mult mai confortabile datorită șezutului lărgit pentru scaunul standard și materialelor noi de tapițerie pentru scaunele din față. În total, 24 de combinații sunt disponibile pentru capacele scaunelor, inclusiv stofă, stofă/Sensatec, piele Alcantara și Dakota. Noutăți în selecție sunt combinațiile de tapițerie stofă/Sensatec cu accente gri sau portocalii (Sport Line), precum și scaunele acoperite cu piele Dakota în nuanță Mocha. Benzile decorative pentru interior din aluminiu, Fineline sau finisajele decorative în negru lucios, cu benzi de accent în Chrome, oferă o varietate de alte opțiuni de personalizare. Pe lângă specificațiile de bază, clienții pot alege și variantele pachetelor Luxury Line, Sport Line și M Sport.

În ciuda exteriorului compact (lungime 4,35 m), noul BMW Seria 2 Active Tourer continuă să ofere spațiu generos pentru cinci persoane, o poziție înălțată a șezutului și o vizibilitate generală foarte bună. Datorită ampatamentului de 2,67 metri, pasagerii se bucură de spațiu amplu pentru picioare și beneficiază de un acces facil. Portbagajul are un volum de 468 litri (la PHEV, 400 litri) și poate fi extins la o capacitate maximă de 1.510 litri (la PHEV, 1.350 litri) fie prin glisarea înainte/înapoi a banchetei, fie prin rabatarea secțiunilor spătarului, divizabil în raportul standard 40:20:40. BMW Seria 2 Gran Tourer măsoară 4,57 metri în lungime, cu un ampatament de 2,78 metri. Până la trei scaune pentru copii pot fi montate unul lângă celălalt pe banchetă, în timp ce rândul al treilea, disponibil opțional, mărește



Data 10 ianuarie 2018
Titlu Noile BMW Seria 2 Active Tourer și BMW Seria 2 Gran Tourer
Pagina 3

capacitatea la șapte locuri și poate fi strâns în podea atunci când nu este necesar. Capacitatea portbagajului variază între 645 și 1.905 litri, în funcție de aranjamentul scaunelor.

Motoare de ultimă generație: foarte dinamice și eficiente

Există un portofoliu larg de motoare cu trei și cu patru cilindri pentru BMW Seria 2 Active Tourer și BMW Seria 2 Gran Tourer, precum și o opțiune plug-in hybrid pentru BMW Seria 2 Active Tourer. Motoarele sunt combinate cu trei versiuni de transmisie: o cutie de viteze manuală cu șase trepte, noua transmisie Steptronic cu ambreiaj dublu, cu șapte trepte, care își face debutul în această gamă și o transmisie Steptronic cu opt trepte. Tracțiunea integrală BMW xDrive inteligentă este și ea disponibilă. Puterea maximă pentru BMW Seria 2 Active Tourer variază între 80 kW/109 CP și 170 kW/231 CP (consum de combustibil: 6,4-2,3 l/100 km, emisii CO₂: 147-52 g/km)*, iar pentru BMW Seria 2 Gran Tourer între 80 kW/109 CP și 141 kW/192 CP (consum de combustibil: 6,3-4,4 l/100 km, emisii CO₂: 143-116 g/km)*. Toate motoarele pe benzină și diesel - care dispun de tehnologie BMW TwinPower Turbo și aparțin familiei de motoare BMW EfficientDynamics - au fost revizuite complet.

Din vara anului 2017, cea mai recentă generație de motoare diesel și pe benzină a fost inclusă treptat în întregul portofoliu de modele al BMW Group și va fi disponibilă și pentru BMW Seria 2 Active Tourer/Gran Tourer din martie 2018. Noile motoare deschid drumul pentru reduceri de până la 5% ale consumului și emisiilor, în timp ce puterea este crescută cu până la 5 kW/7 CP, iar cuplul motor cu până la 10 Nm. Principalele modificări sunt următoarele: colectorul de evacuare și turbocompresorul integrat în interior sunt plasate împreună în chiulasă, ceea ce permite ca dinamica fluxului gazelor de eșapament recirculate să fie utilizată pentru un efect foarte bun, presiunea mai mare a combustibilului în timpul injecției, optimizarea gestiunii termice (tehnologie de răcire separată), arborii de echilibrare noi pentru motoarele cu trei cilindri și arborele cotit mai ușor cu un kilogram pentru propulsoarele cu trei și cu patru cilindri contribuie și ele la îmbunătățirea eficienței. Turbocompresorul și injecția directă common-rail pentru motoarele diesel - ambele, componente importante - au fost și ele revizuite. Sistemul supraalimentării cu două turbocomprezoare utilizare acum la toate motoarele diesel cu patru cilindri, face ca propulsoarele să fie mai receptive și mai eficiente. Acesta aspect este ajutat suplimentar de tehnologia îmbunătățită a senzorilor de injecție și de regândirea recirculării gazelor de



Data 10 ianuarie 2018
Titlu Noile BMW Seria 2 Active Tourer și BMW Seria 2 Gran Tourer
Pagina 4

eșapament. Toate motoarele diesel vin echipate cu sistem SCR (Reducere Catalitică Selectivă), care scade nivelul de oxizi de azot din gazele de eșapament prin injectarea unei soluții cu uree (AdBlue) pentru reducerea semnificativă a emisiilor de noxe.

Plug-in hybrid cu autonomie electrică de 45 de kilometri

BMW 225xe iPerformance Active Tourer oferă o combinație de sportivitate, economie de combustibil și caracter practic cotidian care este inegalabilă în acest segment. Capacitatea utilă a bateriei a crescut de la 5,7 kWh la 6,1 kWh. Consumul mediu mixt este de 2,5-2,3 l/100 km, cu un nivel al emisiilor CO₂ de 57-52 g/km**. Trenul de rulare oferă automobilului o autonomie electrică de până la 45 de kilometri**, motorul BMW TwinPower Turbo cu trei cilindri înzestrându-l cu performanțe sportive pe orice distanță. Puterea de 100 kW/136 CP produsă de motorul termic de 1,5 litri este transmisă către puntea față prin intermediul transmisiei Steptronic cu șase trepte, în timp ce motorul electric de 65 kW/88 CP acționează roțile spate. Aceasta face ca puterea totală a sistemului să fie de 165 kW/224 CP, iar cuplul motor maxim să ajungă la 385 Nm.

Tracțiune integrală BMW xDrive inteligentă

BMW Seria 2 Active Tourer și BMW Seria 2 Gran Tourer sunt susținute amândouă de arhitectura cu tracțiune față a BMW. Cel mai puternic model din gamă, BMW 225i xDrive Active Tourer (170 kW/231 CP), vine echipat standard cu sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive (consum de combustibil: 6,4-6,1 l/100 km, emisii CO₂: 147-139 g/km)***. Acesta oferă toate beneficiile tracțiunii integrale, inclusiv transmisie optimă a puterii când se accelerează și se abordează virajele, siguranță supremă a manevrabilității și aderență maximă în condiții de iarnă și drum ud. Modelele diesel 218d și 220d sunt disponibile opțional cu BMW xDrive atât pentru Active Tourer, cât și Gran Tourer (consum de combustibil: 5,2-4,7 l/100 km; emisii CO₂: 137-124 g/km)**.

Concept de operare, conectivitate și asistare a conducătorului

Conceptul BMW ConnectedDrive integrat include perfect BMW Seria 2 Active Tourer/Seria 2 Gran Tourer în stilul de viață digital al utilizatorului.

Pentru aceasta, ambele modele sunt echipate cu cea mai recentă generație a conceptului de operare inovator iDrive (disponibil începând cu luna iulie 2017). Atunci când se comandă sistemul de navigație opțional, ecranul central de înaltă rezoluție,



Data 10 ianuarie 2018
Titlu Noile BMW Seria 2 Active Tourer și BMW Seria 2 Gran Tourer
Pagina 5

de 6,5 țoli (16,51 cm) sau 8,8 țoli (22,35 cm), acesta vine cu funcție touchscreen. De asemenea, pe lângă sistemul iDrive de ultimă generație disponibil standard, conducătorii au opțiunea de a folosi Touch Controller (Navigation Plus) sau control vocal inteligent.

Sistemele de asistență disponibile ca parte a pachetului Driving Assistant Plus includ Active Cruise Control (tempomat activ) cu funcția Stop & Go, care permite automobilului să mențină automat ritmul cu fluxul de trafic la viteze de până la 140 km/h. Sistemul se adaptează la schimbările din trafic prin frânarea sau accelerarea automobilului și menține continuu distanța de siguranță stabilită față de vehiculele din față. De asemenea opțional, Driving Assistant are atât funcția de avertizare la părăsirea benzii (Lane Departure Warning), cât și City Braking, care frânează automat la viteze de până la 60 km/h ca reacție la o coliziune iminentă cu un automobil, o motocicletă sau un pieton.

* Datele privind consumul, emisiile CO₂ și autonomia de operare au fost determinate în conformitate cu Regulamentul European (EC) 715/2007 în versiunea aplicabilă la momentul aprobării anvelopelor.

** Pe baza datelor de consum: WLTP

*** Pe baza datelor de consum: NEDC

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde



Data 10 ianuarie 2018
Titlu Noile BMW Seria 2 Active Tourer și BMW Seria 2 Gran Tourer
Pagina 6

de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com