



Comunicat de presă
BMW Wintersport
11 ianuarie 2018

Pregătiri olimpice: Tunelul aerodinamic BMW oferă sportivilor de skeleton răspunsuri prețioase cu privire la materialul de concurs și poziția ideală de coborâre

- **Aerodinamica este cheia succesului: în tunelul aerodinamic al BMW Group, sportivii de skeleton efectuează ultimele pregătiri pentru Jocurile Olimpice.**
- **Partenerul tehnologic BMW permite sportivilor de la Federația de Bob și Sanie din Germania să-și optimizeze echipamentul sportiv, cel de cursă și poziția de coborâre.**

București/München. Când sportivii de skeleton plonjează prima dată pe canalul de gheață, ei nu o fac doar pentru fotografii spectaculoase; poziția culcat, cu capul înainte, este și o provocare aerodinamică. Înaintea sezonului olimpic, Federația de Bob și Sanie din Germania (BSD) a utilizat tunelul aerodinamic modern al BMW Group pentru a optimiza materialul și poziția de coborâre și pentru a reduce timpul atât de important.

Într-un week-end de la mijlocul toamnei, Jacqueline Lölling (campiona mondială), Tina Hermann (câștigătoarea Cupei Mondiale 2015/2016) și Jens Müller (antrenorul lotului german de skeleton) au făcut o vizită la centrul de teste aerodinamice al BMW Group. A fost o întâlnire importantă în vederea Jocurilor Olimpice de la Pyeongchang (Coreea de Sud), care au loc în luna februarie 2018, din moment ce tunelul aerodinamic al partenerului tehnologic BMW joacă un rol crucial în dezvoltarea echipamentului sportiv și în optimizarea poziției de coborâre.

Müller descrie acest proces intensiv, care a caracterizat activitatea din ultimele luni: "Dezvoltăm și punem în aplicare idei pe parcursul sezonului și imediat după aceea. Acest lucru este urmat de testul inițial în tunelul aerodinamic pentru a verifica dacă dezvoltarea merge în direcția cea bună. În perioada premergătoare următorului test în tunelul aerodinamic, lucrăm din nou asupra anumitor aspecte. Putem implementa acest principiu de lucru doar datorită oportunităților pe care ni le oferă BMW".

Ceea ce se lucrează și în ce fel rămâne secret, pentru că, până la urmă, ultimul lucru pe care vrei să-l oferi adversarilor este vreun indiciu. Dar totul este testat pentru a optimiza aerodinamica. Jacqueline Lölling a declarat: "Testăm schimbările



Data 11 ianuarie 2018
Titlu Pregătiri olimpice: Tunelul aerodinamic BMW oferă sportivilor de skeleton răspunsuri prețioase cu privire la materialul de concurs și poziția ideală de coborâre
Pagina 2

materialului de concurs și vrem să optimizăm și poziția de coborâre. Este important să avem răspunsuri la ceea ce lucrăm și ce anume ne oferă un avantaj de o sutime de secundă sau mai mult înainte ca sezonul olimpic să înceapă. Suntem deosebit de recunoscătoare BMW că putem efectua teste aici. Este o parte foarte importantă a sportului nostru, în care fiecare sutime de secundă contează".

Acest lucru poate fi și mai real pentru Tina Hermann; câștigătoare de cinci ori a Cupei Mondiale este una dintre cele mai ușoare sportive de skeleton, ceea ce înseamnă că are accelerație mai mică. "Trebuie să obțin maximum din aerodinamică pentru a compensa lipsa de masă", a declarat Hermann. "Așa că sunt încântată întotdeauna să văd rezultatele unui test precum acesta în tunelul aerodinamic BMW. Numai atunci poți vedea dacă merită să modifici anumite setări sau detalii. Este vorba de reglaje de finețe și de a obține acea sutime de secundă."

Colaborarea în tunelul aerodinamic subliniază faptul că parteneriatul tehnologic de lungă durată dintre BMW și BSD înseamnă mult mai mult decât sponsorizarea sportului. BMW aduce experiența sa în Mission Gold; în strânsă colaborare, fiecare detaliu este reglat în detaliu. "Este de la sine înțeles că suntem ca o echipă", a spus Hermann. "De-a lungul anilor ne-am cunoscut tot mai bine. Toată lumea știe de unde provin ceilalți. Inginerii BMW și familiile acestora ne vizitează la pista și, între manșele individuale, chiar ne oferă sfaturi cu privire la poziția de coborâre. Este ca într-o familie."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 11 ianuarie 2018
Titlu Pregătiri olimpice: Tunelul aerodinamic BMW oferă sportivilor de skeleton răspunsuri prețioase cu privire la materialul de concurs și poziția ideală de coborâre
Pagina 3

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com