

Comunicat de presă

11 ianuarie 2018

BMW Group și Codelco au încheiat un acord de colaborare pentru instituirea Inițiativei de Exploatare Responsabilă a Cuprului

- Transparența în lanțul de aprovizionare cu cupru va crește prin colaborarea cu Codelco.
- Se va asigura dezvoltarea durabilă de la extracția cuprului până la utilizarea în automobile.
- BMW Group are o preocupare atentă pentru protecția mediului dincolo de procesele proprii de producție și urmărește și relația cu furnizorii. Este al doilea anunț important de acest gen din ultima perioadă după un demers similar în ceea ce privește Cobaltul.
- Impact major pentru dezvoltarea durabilă de automobile electrice.

București/München. BMW Group și compania chiliană de exploatare a cuprului Codelco au semnat un acord de cooperare privind furnizarea sustenabilă și transparentă de cupru. De la extracția metalului până la folosirea în automobile, Codelco și BMW Group vor forma punctul de pornire și de final în lanțul de aprovizionare cu cupru și, astfel, vor crea premisele pentru noile standarde în prelucrarea sustenabilă a cuprului.

"Cuprul este și rămâne o materie primă foarte importantă în industria automobilelor. Prin urmare, suntem foarte bucuroși să avem ocazia, împreună cu Codelco, de a susține standardele de dezvoltare durabilă în lanțul de aprovizionare cu cupru. Din punctul de vedere al BMW Group, aceasta este un nou punct de reper semnificativ în strategia noastră de dezvoltare durabilă în lanțul de aprovizionare ", spune Thomas Thym, director BMW Group pentru Strategie, Achiziții și Rețea de Furnizori.

"Apreciem importanța colaborării cu lanțul valoric al BMW Group și credem că acest acord va fi un vector puternic pentru Codelco și industria minieră pentru a continua consolidarea astfel încât licența socială să funcționeze. Este o sursă de inspirație pentru a avansa spre un viitor în care produsele noastre vor fi apreciate nu numai pentru calitățile lor minerale intrinseci, ci și pentru un proces de producție care

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Codelco au încheiat un acord de colaborare pentru instituirea Inițiativei de Exploatare Responsabilă a Cuprului

Pagina

2

promovează, printre altele, protecția mediului, egalitatea de gen, generarea de valori comune, practici etice de afaceri, transparență, corectitudine și crearea de locuri de muncă locale", spune Patricio Chávez, vicepreședinte Codelco pentru Corporate Affairs și Dezvoltare Durabilă.

Obiectivul Inițiativei de Exploatare Responsabilă a Cuprului este de a realiza un angajament pentru responsabilitatea ecologică și socială în industria cuprului. Alte obiective ale cooperării sunt dezvoltarea indicatorilor principali, care măsoară progresele înregistrate în activitățile de dezvoltare durabilă, precum și o colaborare productivă cu părțile interesate - inclusiv organizațiile nonguvernamentale (ONG) și autoritățile de reglementare. În acest fel, încrederea în produsele noastre din cupru este consolidată.

În acord, Codelco își confirmă poziția de lider în introducerea Inițiativei de Exploatare Responsabilă a Cuprului, conform instrucțiunilor ISEAL. Acestea includ promovarea și coordonarea industriei globale de cupru (de la industria minieră până la fabricare și prelucrare), precum și a altor părți interesate precum asociații, organizații nonguvernamentale, producători și utilizatori finali în Inițiativa de Exploatare Responsabilă a Cuprului. În cadrul Inițiativei de Exploatare Responsabilă a Cuprului, Codelco se va asigura că standardele și instrumentele dezvoltate îndeplinesc cerințele utilizatorilor finali și ale BMW Group.

În 2017, BMW Group a achiziționat 42.000 de tone de cupru cu o valoare de peste 200 de milioane de euro. Fiind unul dintre cei mai importanți producători de automobile electrice din lume, BMW Group va oferi 25 de modele electrificate în 2025. Cererea de cupru a companiei va crește până cu 20.000 de tone până la acel moment. Prin urmare, cuprul va juca un rol și mai mare în viitor. Prin urmare, este extrem de important ca BMW Group să asigure un lanț de aprovizionare sustenabil pentru mobilitatea electrică, inclusiv materiile prime.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Codelco au încheiat un acord de colaborare pentru instituirea Inițiativei de Exploatare Responsabilă a Cuprului

Pagina

3

BMW Group are o preocupare atentă pentru protecția mediului dincolo de procesele proprii de producție și urmărește și relația cu furnizorii. Eforturile pentru o dezvoltare durabilă urmărind produsul pe tot ciclul de viață – de la producție, la utilizare și în final reciclare, au fost apreciate de organizații independente unde BMW Group se bucură de o recunoaștere ca lider în ceea ce privește sustenabilitatea. Este al doilea anunț important de acest gen din ultima perioadă după un demers similar în ceea ce privește Cobaltul.

Pentru BMW Group, înființarea Inițiativei de Exploatare Responsabilă a Cuprului este un pas spre transparența lanțului de aprovizionare: BMW Group este membru fondator al Inițiativei pentru Managementul Aluminiului, susținător al Inițiativei de Exploatare Responsabilă a Oțelului și membru al Inițiativei de Exploatare Responsabilă a Cobaltului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Codelco au încheiat un acord de colaborare pentru instituirea Inițiativei de Exploatare Responsabilă a Cuprului

Pagina

4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com