

Comunicat de presă

12 ianuarie 2018

BMW Group rămâne compania auto premium numărul 1 în lume

Al șaptelea an consecutiv de livrări-record

Livrări globale totale de 2.463.526 de automobile: +4,1%

Livrări-record pentru BMW, MINI, BMW Motorrad

Noi maxime istorice pentru BMW i și BMW M

București/München. În 2017, BMW Group a obținut cele mai bune vânzări anuale din istorie, al șaptelea an consecutiv în care a atins un nou record anual. Acest succes a fost răspândit în întreaga companie, ambele mărci BMW și MINI reușind noi maxime istorice. BMW M și BMW i au înregistrat vânzări-record, situație valabilă și pentru BMW Motorrad. Cu acest rezultat al vânzărilor, BMW Group își reconfirmă poziția de lider mondial în domeniul automobilelor premium.

Livrări-record pentru BMW

Marca tradițională BMW a atins un nou record al livrărilor din întreaga sa istorie, în creștere cu 4,2% la finalul anului, ajungând la un total de 2.088.283 de automobile. Modelele BMW X au continuat să fie vectori semnificativi de creștere, livrările gamei X fiind mai mari cu 9,6% față de anul precedent, în ciuda disponibilității limitate a modelului BMW X3 ca urmare a lansării noii generații în noiembrie. BMW Seria 5 Sedan, care a trecut prin faza de schimbare a modelului în cursul anului 2017, a înregistrat o creștere de 55,2% (30.359 de unități) în decembrie, livrările celui mai important sedan business premium din lume fiind mai mari cu 6,3% (291.856) pe parcursul anului. Alte modele care au contribuit la creșterea mărcii în 2017 au fost BMW Seria 1 (201.968 / +14,7%) și BMW Seria 7 (64.311 / +4,5%).

"Suntem încântați de aceste noi cifre-record de vânzări, ceea ce înseamnă că BMW Group, prin cele trei branduri premium - BMW, MINI și Rolls-Royce -, rămâne cea mai importantă companie de automobile premium din lume", a comentat Ian Robertson, care a fost membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW până la 31 decembrie 2017. "Am continuat să creștem livrările în ciuda dificultăților de pe unele piețe majore și a schimbărilor de gamă în cazul celor mai semnificative modele ale noastre. Acest lucru demonstrează

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne compania auto premium numărul 1 în lume

Pagina 2

atractivitatea ridicată a mărcilor și produselor noastre, variind de la i3 la M5 și de la BMW Seria 1 la BMW Seria 7. Ne-am realizat clar obiectivul nostru de a vinde peste 100.000 de automobile electrificate într-un singur an calendaristic și suntem încântați că, în urma schimbării modelului, BMW Seria 5 a revenit în poziția de lider al segmentului în ultimele luni ale anului 2017", a continuat Robertson.

Pieter Nota, care la 1 ianuarie 2018 îi urmează lui Robertson în Consiliul de Administrație BMW AG, a adăugat: "Sunt convins că livrările BMW vor continua să crească în 2018, în timp ce ne menținem și accentul pe rentabilitate. Disponibilitatea sporită a modelelor BMW X și ofensiva noastră continuă, care include lansările de modele noi în acest an precum BMW X2 și BMW Seria 8, vor asigura faptul că vom atrage și mai mulți clienți către marca BMW în 2018".

**Obiectiv depășit: peste 100.000 de automobile electrificate livrate în 2017.
A fost confirmat rolul de lider al BMW Group în mobilitatea electrică premium**

În decembrie, BMW Group a sărbătorit livrarea automobilului electrificat cu numărul 100.000 în 2017. În total, 103.080 automobile electrificate au fost livrate clienților în cursul anului; această creștere de 65,6% subliniază poziția de lider a companiei în domeniul mobilității electrice. În 2017, BMW Group a vândut mai multe automobile electrificate în Europa decât orice alt producător premium, iar poziția companiei pe piața mondială este, de asemenea, extrem de puternică. La patru ani după lansare, vânzările BMW i3 au crescut în 2017 cu 23,3%, până la 31,482 de unități, în întreaga lume. De asemenea, modelele plug-in hybrid BMW iPerformance continuă să crească în popularitate, vânzările aproape dublându-se până la 63.605 unități. Și versiune plug-in hybrid MINI Countryman, lansată în iunie 2017, a avut o contribuție semnificativă la creșterea vânzărilor de automobile electrificate ale BMW Group, cu un total de 5.799 unități livrate clienților din întreaga lume. BMW Group așteaptă o creștere puternică, de peste 10 procente, a vânzărilor de automobile electrificate în 2018. Până la sfârșitul anului 2019, compania își propune ca pe șosele să se afle cel puțin o jumătate de milion de automobile electrificate BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne compania auto premium numărul 1 în lume

Pagina 3

Creștere puternică la BMW M GmbH

Automobilele de înaltă performanță BMW M au înregistrat vânzări-record în 2017. Livrările de modele BMW M și BMW M Performance au crescut cu 19,1% față de anul precedent, livrările depășind, în premieră, 80 000 de unități. În primul său an complet pe piață, BMW M2 a fost cel mai puternic vector de creștere, cu livrări totale de 12.293 de unități. Variantele BMW M Performance ale noului BMW Seria 5 au contribuit puternic și ele la creșterea vânzărilor. Odată cu lansarea noului BMW M5 în primăvară, povestea de succes a BMW M pare pregătită să continue în 2018.

Cele mai bune livrări din istorie pentru MINI

Marca MINI a atins un nou record de vânzări în 2017, cu 371.881 de automobile livrate clienților din întreaga lume, adică o creștere de 3,2% față de anul anterior. Noul MINI Countryman a înregistrat o creștere a livrărilor de 30,0% (84.441). O contribuție semnificativă la succesul vânzărilor mărcii a fost MINI Cabriolet, care a evoluat cu 12% (33.317). "Suntem încântați că, prin noua noastră strategie de brand, am obținut un nou record al vânzărilor. Orientarea portofoliului MINI pe modele mai puține, dar cu caracter mai puternic a fost finalizată odată cu lansarea noului MINI Countryman anul trecut ", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad. "Countryman a contribuit semnificativ la creșterea MINI în 2017, iar primul MINI plug-in hybrid a obținut rezultate excelente. Sunt convins că acest succes va continua și în 2018, odată cu lansarea din martie a noilor MINI Hatch cu trei, respectiv cinci uși, precum și a noului MINI Cabriolet, care susțin creșterea viitoare a mărcii", a continuat el.

Rolls-Royce

Casa de lux cu sediul în Goodwood a livrat 3.362 de automobile (-16,2%) către clienții din aproape 50 de țări. Acest rezultat a fost obținut în ciuda absenței Phantom de pe piață ca urmare a schimbării modelului și pe fondul unor condiții de piață dificile pe piața importantă a Orientului Mijlociu. Noul Phantom a fost prezentat în luna iulie, bucurându-se de o apreciere fără precedent la nivel mondial din partea mass-media

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne compania auto premium numărul 1 în lume

Pagina 4

și a potențialilor clienți, și are o listă de comenzi impresionantă. Primii clienți ai modelului Phantom urmează să intre în posesia automobilelor în ianuarie 2018.

BMW Motorrad

BMW Motorrad a obținut al șaptelea an-record consecutiv, în care au fost livrate clienților mai multe motocicletă și maxiscutere decât oricând. Vânzările în întreaga gamă au crescut cu 13,2%, cu un număr total de 164.153 de unități livrate în întreaga lume - modelele GS mereu populare au fost vectori de creștere deosebit de puternici. Un total de 14 modele noi și actualizate, incluzând completările familiei R nineT, și prețurile atractive ale G 310 R și G 310 GS au ajutat BMW Motorrad să obțină cele mai reușite vânzări anuale din istoria sa.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe pe scurt

BMW Group își menține orientarea pentru vânzări echilibrate la nivel mondial.

Asia a fost principalul vector de creștere a companiei în 2017, China având cea mai semnificativă contribuție. Livrările BMW și MINI în China continentală, cea mai mare piață a companiei, a crescut cu 15,1% (594.388 de unități) în 2017. Această creștere a fost reușită în ciuda schimbării de model pentru BMW Seria 5.

Europa și-a menținut livrările de automobile BMW și MINI la nivelul foarte ridicat al anului anterior, cu un total de 1.100.975 de unități (+0,9%) livrate clienților din regiune, în ciuda dificultăților semnificative de pe piața importantă a Marii Britanii.

America a înregistrat o scădere ușoară a livrărilor pe parcursul anului (450.020 de unități/-2,0%), disponibilitatea limitată a modelelor BMW X având impact asupra vânzărilor.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne compania auto premium numărul 1 în lume

Pagina 5

	În decembrie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	Întregul an 2017	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	102.968	+4,4	1.100.975	+0,9
- Germania*	29.062	+9,0	311.071	+0,8
- Marea Britanie	21.170	-8,2	241.298	-4,2
Asia	77.850	+19,3	847.493	+13,6
- China (continentală)	52.026	+19,2	594.388	+15,1
- Japonia	8.455	+7,9	79.602	+6,2
America	47.987	+4,1	450.020	-2,0
- SUA	38.864	+3,7	352.790	-3,4
- America Latină	5.452	+5,1	50.739	+5,9

* Date provizorii ale înmatriculărilor

Livrările BMW Group în decembrie și în întregul an 2017, pe scurt

	În decembrie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	Întregul an 2017	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	234.027	+8,8	2.463.526	+4,1
BMW	195.916	+9,5	2.088.283	+4,2
- BMW M GmbH*	9.509	+35,5	80.795	+19,1
MINI	37.676	+5,2	371.881	+3,2
Rolls-Royce	435	-17,1	3.362	-16,2
BMW Group electrificate**	13.271	+79,5	103.080	+65,6
BMW Motorrad	11.831	+36,9	164.153	+13,2

* BMW M, BMW M Performance

**BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne compania auto premium numărul 1 în lume

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.press.bmwgroup.com/romania