

Comunicat de presă

17 ianuarie 2018

Romania – singura țară din regiune care găzduiește BMW X2 Holo Experience Tour, o prezentare holografică a noului model**BMW și Microsoft au dezvoltat o aplicație de realitate augmentată pentru noua campanie BMW X2 folosind HoloLens.****BMW România – singura țară din regiune care găzduiește BMW X2 Holo Experience Tour în perioada 19 ianuarie – 4 februarie.****Este unul dintr-o serie de proiecte high-tech pe care BMW le-a pregătit pentru lansarea noului model și care subliniază poziționarea exclusivă a noului model.**

București. BMW și Microsoft au pregătit o experiență high-tech spectaculoasă pentru campania de lansare BMW X2. Printr-o aplicație de realitate augmentată, cei doi parteneri îmbină realitatea fizică și conținutul digital într-o prezentare disponibilă exclusiv pe Microsoft HoloLens. Acesta este unul din proiectele high-tech pe care BMW le-a pregătit pentru lansarea noului model și care subliniază poziționarea noului model pentru un public tânăr, dinamic, deschis noilor tehnologii. Un alt exemplu în acest sens este o altă premieră în industrie – comunicarea prin intermediul filterelor Snapchat (Snapchat lenses), o altă aplicație augmented reality care permite poziționarea modelului BMW X2 în pozele realizate de utilizatori.

BMW X2 Holo Experience și Microsoft HoloLens transpun utilizatorii în universul BMW X2, unde pot cunoaște noul model într-un mod interactiv. Soluția care folosește ochelari realitate augmentată, cu o tehnologie similară sistemului Head-Up Display folosit și pe BMW X2, proiectează imagini virtuale, holograme, în spațiul real. Astfel, noul BMW X2 poate fi vizualizat în detaliu în mai multe versiuni de culoare, cu mai multe tipuri de jante. Utilizatorii pot explora interiorul și descoperii detalii despre designul noului model. BMW X2 Holo Experience reia elementele campaniei de lansare a noului model din mediile clasice pentru a asigura o valoare de recunoaștere ridicată.

Comunicat de presă

Titlu

România – singura țară din regiune care găzduiește BMW X2 Holo Experience Tour, o prezentare holografică a noului model

Pagina

2

"X2 va atrage un public-țintă relativ nou, tânăr și pasionat de digital, care caută și experiențe unice și contemporane din comunicații", spune Uwe Dreher, director de comunicare de brand BMW. "Holo Experience oferă efectul tehnic dorit, care sperăm că va maximiza atracția noastră față de acest public-țintă într-un mod distractiv, prin folosirea tehnologiilor inovatoare."

"Realitatea augmentată permite companiilor să facă următorul pas în procesul de digitalizare", explică Michael Zawrel, product manager executiv pentru realitate mixtă & HoloLens Germania. "BMW X2 Holo Experience demonstrează modul în care companiile își pot aduce produsele la viață prin combinarea lumii fizice și a celei digitale într-un mod cu totul nou."

Prezentare în România – premieră absolută în regiune

În premieră absolută în regiune, BMW X2 Holo Experience, bazat pe Microsoft HoloLens, va fi disponibil la nivel național la dealerii BMW selectați în perioada 20 ianuarie – 4 februarie. Până acum proiectul a mai fost prezentat în câteva țări din Europa de Vest, la o serie de dealeri și în locații speciale din Elveția, Germania, Italia și Olanda.

„Ne mândrim cu această premieră în prezentarea noului BMW X2. Aceasta arată angajamentul nostru în a explora noi soluții de interacțiune cu clienții și completează eforturile noastre în comunicarea din showroom. Aici, cu Virtual Product Presentation oferim un car configurator complet, cu soluții de vizualizare complete. Este o invitație pentru a decoperi universul BMW într-un mod spectaculos”, explică Wolfgang Schulz, director general BMW Group România.

Comunicare unică pentru noul BMW X2 cu soluții de realitate augmentată – de la Microsoft HoloLens la Snapchat Augmented Trial.

BMW X2 Holo Experience se încadrează perfect în campania de lansare pentru noul BMW X2, care va însoți cel mai nou și mai extrovertit membru al familiei X de la

Comunicat de presă

Titlu

Romania – singura țară din regiune care găzduiește BMW X2 Holo Experience Tour, o prezentare holografică a noului model

Pagina

3

Începutul comunicării, la sfârșitul lunii octombrie 2017, până la lansarea sa pe piață, pe 1 martie 2018.

O altă coordonată inedită a campaniei a fost integrarea comunicării prin Snapchat. Acesta va marca o altă premieră absolută pentru industria auto prin utilizarea soluției de realitate augmentată Snapchat Augmented Trial. Astfel, utilizatorii au posibilitatea de a plasa noul model în fotografiile sau filmele realizate cu ajutorul Snapchat printr-un filtru special (Snapchat Lens). Acesta poate fi activat prin scanarea QR codului special dedicat.

"Snapchat este tânăr și modern - care se potrivește perfect BMW și BMW X2. Îmbunătățim experiența digitală a utilizatorilor Snapchat prin conținutul pe care îl găsim atrăgător, cu o valoare ridicată a recunoașterii. Am vrut să ne inserăm într-un mod organic în mediul Snapchat și în lumea utilizatorilor săi. Acesta este cel mai semnificativ mod de a ne adresa fanilor într-un stil care se potrivește canalului și grupului-țintă ", explică Jörg Poggenpohl, director Digital Marketing BMW.

Virtual Product Presentation – car configurator complet la dealerii BMW Group din România.

Înainte de lansarea în showroom, clienții pot configura în detaliu noul BMW X2, alături de orice model al mărcii, prin Virtual Product Presentation.

Aceasta este cea mai complexă soluție de tip car configurator pentru mărcile BMW, BMW i, BMW M și MINI. Aplicația, disponibilă deja la toți dealerii din rețeaua BMW Group România, afișează toate detaliile mașinii, în funcție de configurația dorită de client.

Se pot vizualiza astfel în detaliu modificările pe care le aduc selectarea de diverse echipamente opționale – de la pachete precum M Sport, până la tehnologii precum head-up display sau sistemul de navigație și chiar cheia automobilului. Suplimentar, este posibilă o perspectivă completă 360 de grade la exterior și interior în mai multe

Comunicat de presă

Titlu

Romania – singura țară din regiune care găzduiește BMW X2 Holo Experience Tour, o prezentare holografică a noului model

Pagina

4

scenarii – pe timp de zi sau noapte, cu uși, portbagaj sau trapă deschise sau cotiera și torpedoul deschise și bancheta spate rabatată.

Visual Product Presentation este astfel o soluție completă de reprezentare a automobilelor BMW Group în orice configurație dorită, permițând astfel o prezentare perfectă a universului de modele și opțiuni.

Despre BMW X2

BMW X2 este mai mult decât un alt model BMW X. Cu design distinctiv și gene sportive urbane, modelul face o declarație îndrăzneță în clasa sa și în cadrul familiei de modele BMW X. Caracterul său unic îi atrage în special pe cei tineri și cu spirit tânăr, oameni extrovertiți și activi care prețuiesc individualitatea, plăcerea autentică a condusului și stilul de viață, fără a trebui să renunțe la funcționalitate. Ei trăiesc în mediul urban, duc o viață activă și sunt foarte conectați la lumea digitală.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde

Comunicat de presă

Titlu

Romania – singura țară din regiune care găzduiește BMW X2 Holo Experience Tour, o prezentare holografică a noului model

Pagina

5

de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com