

Comunicat de presă

18 ianuarie 2018

Drea//M – artista Andra Mihai debutează cu o expoziție dedicată BMW M la Automobile Bavaria Băneasa

București. Pasiune răsplătită: Andra Mihai, o artistă care se inspiră din lumea automobilului, debutează cu un proiect dedicat modelelor BMW M. Expoziția va fi găzduită în perioada 19 ianuarie – 18 februarie de către primul dealer certificat BMW M din România – Automobile Bavaria Băneasa. Cu numele „Drea//M”, expoziția este un vis împlinit al artistei și, în același timp, reflectă o marcă ce a oferit mereu modele care au generat pasiune – BMW M.

Inspirată de colaborările pe care BMW Group România le are cu diverși artiști, Andra a contactat compania și a propus o colaborare. „Mi-a plăcut BMW de când îl vedeam pe stradă, dar a început să-mi placă și mai mult de când prietenul meu a cumpărat un BMW Seria 3 E21. Ca să înțelegi cât de mult iubesc <<rechinul>>, nu am desenat nicio mașină de atâtea ori ca acest E21. Vă imaginați cât de fericită am fost când BMW a fost interesat de o expoziție a mea. Am ales modele reprezentative BMW M, mașini ce m-au pus în dificultate în timp ce le reprezentam, au fost o mare provocare. Dar asta m-a determinat să desenez și mai multe detalii, să mă apropii cât mai mult de realism. Am ales automobile puternice care au făcut istorie și am folosit elemente de fundal ce accentuează latura sport”, explică tânăra artistă de 26 de ani întâlnirea cu BMW.

„Am descoperit multă pasiune investită într-o serie de lucrări dedicate BMW și acest lucru ne onorează. Ne bucurăm că am putut să răsplătim efortul cu o expoziție, cu sprijinul excelent al Automobile Bavaria Băneasa și ne mândrim că Andra își deschide cariera într-o colaborare cu noi. BMW are o tradiție unică, de neegalat, în a construi colaborări cu artiști plastici. Am început de mai mult timp să construim și noi proiecte de acest gen în România. Acum, acest demers capătă tot mai multă consistență și se pun bazele unei tradiții unice în legătura unui mărci de automobile cu arta”, Alex Șeremet, corporate communication manager BMW Group România.

Comunicat de presă

Titlu

Drea//M – artista Andra Mihai debutează cu o expoziție dedicată BMW M la Automobile Bavaria Băneasa

Pagina

2

Lucrul pentru expoziția „Drea//M” a început în urmă cu un an și include un total 12 lucrări. Dintre lucrările pregătite pentru expoziție, Andra spune că modelele preferate rămân BMW M6 și BMW M5 prima generație. Acesta sunt și lucrările în care artista a investit cel mai mult timp, în reprezentări în detaliu ale celor două modele. De altfel, Andra creează lucrări cu mare pasiune pentru detaliu într-un stil hiper-realist, folosind o combinație de marker, creion colorat, pastel și vopsea acrilică. Reprezentarea minuțios construită surprinde texturi, reflexii de lumină și fiecare element al subiectului pentru o reprezentare care uneori se confundă cu o fotografie. Compoziția însă poartă marca originalității, în colaje care folosesc elemente de fundal ce pun în valoare subiectul și întăresc tema aleasă, într-o combinație care include automobile, diverse imagini și mesaje.

Expoziția „Drea//M” este găzduită de dealerul BMW Automobile Bavaria Băneasa, primul dealer certificat M din România, în spațiul de evenimente de la etajul al doilea. Expoziția poate fi vizitată între 19 ianuarie și 18 februarie, de luni până sâmbătă.

Despre Andra Mihai

Andra are o legătură specială cu lumea automobilelor, construită în ani de dedicație, iar pictura a devenit, în cele din urmă, expresia acestei pasiuni. Prima întâlnire cu automobilul a fost când a putut conduce mașina tatălui ei, o Dacia 1300. A urmat o lungă călătorie de descoperire. În primul an de facultate, chiar dacă subiectele de studiu nu avea legătură cu lumea automobilului, a început lucrul în service-uri auto, tocmai pentru a fi mai aproape de mașini. Așa a putut înțelege mai bine această lume specială.

Fără o pregătire formală, Andra desenează automobile de mai bine de 7 ani. După primii 5 de experiențe autodidacte și lucrul în service-uri auto, artistul tatuator Valentin Hriscu i-a fost mentor și i-a influențat profund stilul. „Cel mai mult din tatuaje mi-a plăcut Trash Polka, un stil apărut de câțiva ani, care se folosește de alb, negru, griuri colorate și roșu. Tot Vali m-a învățat că fiecare tatuaj trebuie să aibă o poveste

Comunicat de presă

Titlu

Drea//M – artista Andra Mihai debutează cu o expoziție dedicată BMW M la Automobile Bavaria Băneasa

Pagina

3

construită prin elementele sale grafice. Astfel am ajuns sa creez un stil unic de desenat mașini în care combin stilul Trash Polka cu hiper-realism-ul, iar fundalul pune în valoare povestea subiectului. Dar pentru fiecare povestea poate fi diferită, pentru că oamenii văd lucrurile diferit - este un exercițiu personal de imaginație”, explică artista.

În ultimii doi ani, Andra s-a dedicat complet picturii și aceasta i-a devenit profesie. „Drea//M” este prima expoziție a artistei.

Lucrările Drea//M

BMW E9 CSL - 45x60cm

BMW M1 - 60x80cm

BMW M2 & M3 E30 - 60x80cm

BMW M3 E30 - 60x80cm

BMW M3 E36 - 52x61cm

BMW M3 E92 DTM - 80x110cm

BMW M4 - 60x80cm

BMW M5 E28 - 60x80cm

BMW M5 E39 - 60x80cm

BMW M5 - 60x80cm

BMW M6 GT3 - 45x60cm

BMW M6 E24 - 60x80cm

Contact Andra Mihaiandra@aem-design.rowww.aem-design.ro

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

Comunicat de presă

Titlu

Drea//M – artista Andra Mihai debutează cu o expoziție dedicată BMW M la Automobile Bavaria Băneasa

Pagina

4

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motocicletelor. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com