



Comunicat de presă
BMW Motorsport News
22 ianuarie 2018

BMW Motorsport News - Numărul 03/18

Instagram takeover: Augusto Farfus și Philipp Eng duc fanii BMW printr-o extraordinară călătorie în motorsport

București. Nu contează că vorbim de DTM, de IMSA WeatherTech SportsCar Championship sau de nenumăratele campionate regionale: săptămână după săptămână, echipele și piloții BMW de pretutindeni se luptă pentru puncte, victorii și titluri. Și în afara circuitelor, membrii familiei BMW Motorsport sunt protagoniștii știrilor principale. "BMW Motorsport News" ne permite să rezumăm constant acțiunea într-o manieră compactă și informativă. Așa vei fi mereu la curent cu toate informațiile.

Social media: Farfus și Eng îi iau pe fani cu ei prin Instagram Stories

În decurs de o săptămână, cursa de 24 de ore de la Daytona (SUA) și cea de 12 ore de la Bathurst (Australia) marchează două evenimente majore în calendarul 2018 al curselor de anduranță. Doi piloți oficiali BMW vor fi în acțiune în ambele curse: Augusto Farfus (Brazilia) și Philipp Eng (Australia) vor concura mai întâi la Daytona, cursa care reprezintă debutul competițional pentru BMW M8 GTE. Apoi, după maratonul de 24 de ore, ei vor porni într-un zbor de 16.000 de kilometri din SUA până în Australia, la Mount Panorama. Fanii BMW din jurul lumii pot face parte din această extraordinară călătorie în motorsport, de pe un continent pe altul, prin Instagram. În mod constant, Farfus și Eng vor utiliza Instagram Stories pentru a oferit introspecții exclusive în ceea ce se petrece în culisele cursei de 24 de ore de la Daytona și a celei de 12 ore de la Bathurst. Este pentru prima dată când doi piloți vor prelua simultan contul Instagram al BMW Motorsport. În decembrie 2017, António Félix da Costa (Portugalia) și-a împărtășit "povestea" din Hong Kong (China), de la etapa de debut a noului sezon din Campionatul ABB FIA Formula E, prin intermediul a 24 de videoclipuri scurte. Contul Instagram al BMW Motorsport a fost lansat în 2016 și în prezent este urmărit de aproximativ 410.000 de persoane. Îl puteți accesa aici: www.instagram.com/bmwmotorsport.

Daytona 24H: Tomczyk întărește Turner Motorsport

Turner Motorsport va beneficia de susținere VIP pentru cursa de 24 de ore de la Daytona (SUA), care va avea loc week-endul următor. Martin Tomczyk (Germania) va



Data 22 ianuarie 2018
Titlu BMW Motorsport News - Numărul 03/18
Pagina 2

pilota pentru echipa din Amesbury (SUA) în categoria GTD a clasicei de anduranță. Alături de el, la volanul #96 BMW M6 GT3 se va afla Jens Klingmann (Germania) și alți piloți. Ceilalți piloți Turner vor fi anunțați în cursul săptămânii. Tomczyk a concurat în prima lui cursă în SUA în 2017, la Daytona, și a evoluat pe parcursul întregului sezon pentru BMW Team RLL în categoria GTLM din IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC). Anul acesta, fostul campion DTM va participa în Campionatul Mondial de Anduranță (WEC) cu noul BMW M8 GTE.

Blancpain GT Series Asia: Studie AG concurează cu BMW M4 GT4

BMW Team Studie va participa la sezonul 2018 din Blancpain GT Series Asia cu două BMW M4 GT4 noi. Anterior, echipa condusă de Bob Suzuki (Japonia) a concurat în campionatul Super GT al Japoniei, la categoria GT300, cu un model BMW M6 GT3. Studie AG este prima echipă japoneză care va participa la întregul sezon din Blancpain GT Series Asia. Formula de piloți va fi anunțată la o dată ulterioară. Sezonul va începe la 14-15 aprilie, la Sepang (Malaysia).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.



Data 22 ianuarie 2018
Titlu BMW Motorsport News - Numărul 03/18
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania