

Comunicat de presă

24 ianuarie 2018

A început înscrierea "creme 21 youngtimer rally", unul din cele mai spectaculoase evenimente de acest gen din Europa

Noutate: 21 de locuri au fost alocate exclusiv pentru automobilele neincluse în regulament. BMW Group Classic face un nou angajament prin poziția de sponsor principal al turului pentru modele clasice cult.

București/München/Oldenburg. Așteptarea ia sfârșit pentru fanii tradiționali și pasionații noi. Înscrierile online pentru ediția 2018 a "creme 21 youngtimer rally" a început.

Pe lângă automobilele autorizate în mod tradițional, în principal din anii '70 și '80, o inovație importantă este introdusă în 2018: anul acesta, regula "Wild Card" oferă o șansă de participare și modelelor clasice mai vechi sau mai noi. Astfel, 21 de locuri de start au fost rezervate pentru înscrierea acelor automobile care nu îndeplinesc cerințele din regulament, dar care întruchipează spiritul competiției. Trebuie să existe motive întemeiate care să accentueze nominalizarea acelor participări. Atributele principale pentru acceptare au fost lăsate la imaginația participanților individuali. Această invitație înseamnă că "creme 21" își va reconfirma reputație de eveniment rezervat modelelor clasice care are statut diferit. A 17-a ediție a raliului va avea loc în perioada 12-16 septembrie 2018, iar organizatorii vor să ofere un platou de concurs și "mai variat".

Raliul "creme 21" a fost denumit după produsele cosmetice care și-au câștigat statut de cult în anii '70. Are reputația de a fi cel mai important raliu de mașini de „youngtimer” din Germania, iar în 2018 va duce din nou participanții pe un traseu cu o lungime de 1.000 de kilometri pe drumuri naționale superbe de pe teritoriul Germaniei. Ca de obicei, traseul exact va fi făcut public doar cu puțin timp înainte de startul întrecerii.

Caracterul inimitabil al raliului include teste speciale concepute cu imaginație, în care participanții trebuie să-și demonstreze ingeniozitatea și creativitatea, alături de aptitudinile necesare la volan. BMW Group Classic este implicat, în calitate de

Comunicat de presă

Titlu

A început înscrierea "creme 21 youngtimer rally", unul din cele mai spectaculoase evenimente de acest gen din Europa

Pagina

2

sponsor principal al Raliului "Creme 21", din 2015. Anul trecut, aproximativ 250 de automobile de epocă au încheiat traseul, la finalul căruia câștigătorii au trecut linia de sosire în cadrul uzinei BMW Motorrad din Berlin.

Înscrierile pentru ediția 2018 a "crème 21 youngtimer rally" se fac la: www.creme21-rallye.de.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

Comunicat de presă

Titlu

A început înscrierea "creme 21 youngtimer rally", unul din cele mai spectaculoase evenimente de acest gen din Europa

Pagina

3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania