



Comunicat de presă  
24 ianuarie 2018

## **MINI și The Woolmark Company anunță un parteneriat pentru susținerea tinerilor designeri de modă**

**București/München.** MINI și The Woolmark Company încep noul an prin anunțarea parteneriatului lor pentru 2018. Cele două mărci se remarcă prin competența în domeniul designului și al inovației, iar colaborarea lor are ca scop promovarea activității tinerilor designeri. Primele rezultate ale parteneriatului - o colecție-capsulă care folosește lâna ca material principal, proiectată de o serie de designeri de modă în curs de afirmare - vor fi prezentate în luna iunie a acestui an la Pitti Uomo 94, una dintre cele mai importante târguri internaționale de modă și stil de viață rezervate bărbaților, la Florența.

Parteneriatul cu The Woolmark Company, unul dintre cei mai renumiți susținători ai designerilor de modă din întreaga lume, este următorul pas al implicării mărcii MINI în modă. Printre proiectele pe care MINI le-a prezentat în ultimii doi ani se numără colecțiile-capsulă MINI FLUID FASHION și MINI FASHION - BEYOND NATIVE, care prezintă lucrările designerilor promițători internaționali. "MINI înseamnă design emblematic și stil de viață urban. Asemenea The Woolmark Company, acordăm o atenție deosebită calității și curajului de a contesta convențiile. Prin urmare, așteptăm cu nerăbdare să ne unim forțele și să colaborăm cu un nou grup de tineri designeri inovatori", explică Esther Bahne, director MINI pentru Strategie de Brand și Inovație în Afaceri.

Atât MINI, cât și The Woolmark Company au o istorie a contestării structurilor existente și a transformărilor pline de curaj. Această înțelegere comună a nevoii de inovație stă la baza colaborării dintre cele două mărci. Brandul britanic, în istorie, are o influență specială în lumea modei, numele său a fost inspirație pentru creatoarea Mary Quant în crearea rochiilor cu același nume – Mini, un pop icon al anilor 60 în

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 19 ianuarie 2018

Titlu MINI și The Woolmark Company anunță un parteneriat

Pagina 2

Marea Britanie.

Astfel ne putem aștepta la proiecte interesante care se bazează pe competența în design a MINI și pe experiența de mulți ani a The Woolmark Company în cercetarea și dezvoltarea materialelor.

Pitti Uomo are loc la Florența de două ori pe an, cu începere din 1972. Promovează mărcile de modă tinere, viitoare și uneori neconvenționale. MINI colaborează cu Pitti Immagine, târg anual al industriei de modă din Italia, din ianuarie 2015. Această colaborare deschide o fereastră către pasiunea comună a partenerilor pentru inovație, atenție la detalii și calitate, precum și către capacitatea lor de a anticipa noi tendințe.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)