

Comunicat de presă

29 ianuarie 2018

Record de vânzări în 2017 - Cel mai bun an din istoria BMW Group în România

- Cu un total de 2932 de automobile BMW și MINI și 268 de motociclete, 2017 este cel mai bun an din istoria BMW Group în România.
- Cu 2616 livrări, BMW are cel de-al treilea rezultat ca vânzări din istorie, la nivelul anului 2016.
- Rezultat-record pentru MINI, cu 323 livrări, și pentru BMW Motorrad, cu 268 de unități.
- BMW Group se dovedește pionier al electromobilității și în România – BMW i3 este cel mai de succes automobil electric de pe piața autohtonă, 1 din 3 automobile electrificate aparține BMW Group, compania este implicată în diverse proiecte pentru susținerea dezvoltării pieței de automobile electrice.
- Performanțele de vânzări sunt susținute de o rețea de dealeri puternică și de un pachet de servicii de finanțare avansat.

București. 2017 s-a dovedit a fi cel mai bun an din istoria BMW Group în România în ceea ce privește numărul de autovehicule livrate. Cu un total de 2932 automobile BMW și MINI și 268 de motociclete, performanța este peste recordul stabilit în 2007, cu un total de 2922 de automobile livrate.

„Avem o dezvoltare constantă și stabilă. Este remarcabilă deschiderea partenerilor locali, care cred în mărcile noastre și investesc constant. Am început, în același timp, cea mai puternică ofensivă de produse din istoria BMW Group. La nivel local investim în dezvoltarea de produse și servicii care să susțină portofoliul de modele. Suntem, în același timp, marca numărul 1 în ceea ce privește electromobilitatea în România – 1 din 3 automobile electrificate vândute în 2017 aparține BMW Group, BMW i3 este cel mai vândut model electric de pe piață, iar noi suntem preocupați activ să dezvoltăm piața de automobile electrice, inclusiv cu dezvoltarea de stații noi de încărcare”, explică Wolfgang Schulz, director general BMW Group România.

Comunicat de presă

Titlu Record de vânzări în 2017 - Cel mai bun an din istoria BMW Group în România

Pagina 2

Cu 2616 livrări în 2017, **BMW** a atins a treia performanță din istoria mărcii în România, cu o scădere ușoară față de 2016 (-2.2%, 2675 unități). Cel mai de succes model al mărcii rămâne BMW X5 cu 387 modele livrate (2016: -18.5%, 475), urmat de BMW X1 cu 346 unități (2016: +15%, 301), BMW X3 cu 343 (2016:+12.8%, 304) și BMW Seria 5 cu 372 unități (2016: +19.8%, 327). În total, 58% din vânzările din anul precedent au fost modele ale familiei X și **90% au fost echipate cu sistemul de tracțiune integrală BMW xDrive**. Acesta asigură un nivel crescut de siguranță în condiții de aderență dificilă fără a afecta agilitatea și experiența dinamică pentru care marca germană este renumită.

BMW rămâne foarte apreciat în România pentru propulsoarele **diesel, 91% din modelele livrate în 2017 fiind alimentate cu motorină**. De altfel, BMW este singurul constructor pe piață care oferă două catalizatoare pe aproape toate modelele sale, dintre care unul SCR (cu AdBlue) pentru a obține un nivel al emisiilor deosebit de redus. Rezultatele au fost confirmate de testul revistei germane auto motor și sport cu măsurători în timpul condusului (RDE). Aceasta a arătat că BMW 520d oferă cel mai mic nivel de noxe dintr-o serie de aproximativ 50 de automobile testate. Cu emisii de numai 28mg NOx per km a obținut un rezultat cu mai bine de două treimi mai bun decât următorul model evaluat (41 mg NOx per km). Performanțele de consum în combinație cu performanțele dinamice sunt argumentul important pentru clienții Români, BMW oferind pe piață propulsoare cu performanțe-record și cu tehnologie impresionantă, așa cum este versiunea de trei litri, 6 cilindri în linie și 4 turbine care dezvoltă un maxim de putere de 400 CP.

În același timp, BMW se dovedește un campion al electromobilității. **BMW i3** rămâne cel mai de succes model electric din România în contextul unei piețe tot mai disputate, care a înregistrat mai multe lansări în anul trecut. În total au fost livrate, în 2017, 118 modele BMW i3, ceea ce reprezintă o creștere de mai bine de două ori față de anul precedent. BMW i3 se dovedește alegerea numărul unu în ceea ce privește automobilele electrice pentru programe de car-sharing și shuttle, ceea ce a contribuit și la vizibilitatea modelului.

Comunicat de presă

Titlu Record de vânzări în 2017 - Cel mai bun an din istoria BMW Group în România

Pagina 3

În același timp, mai bine de una din două modele electrificate (electrice și plug-in hybrid) aparțin BMW Group. Alături de o gamă bogată, compania are o poziționare unică pe piață a modelelor **plug-in hybrid**, cu un preț comparabil cu versiunile pe benzină de putere similară și, de cele mai multe ori, mai mic decât versiunile diesel (fără a lua în calcul programul Rabla Plus). În total 4 BMW i8, 16 BMW Seria 2 225xe iPerformance, 15 BMW X5 40e iPerformance, 12 MINI Cooper SE Countryman, 4 BMW Seria 3 330e iPerformance, 4 BMW Seria 5 530e iPerformance și 2 BMW Seria 7 740e iPerformance au ajuns la clienții din România.

„Credem că dieselul rămâne foarte relevant, mai ales în contextul reducerii emisiilor de CO2. Motorizările pe motorină rămân cea mai interesantă soluție pentru cei care vor să acopere distanțe lungi. Versiunile plug-in hybrid completează oferta noastră și sunt soluția ideală pentru cei care fac drumuri în special în oraș, unde pot merge numai electric, dar vor să poată parcurge oricând distanțe mari, fără nici o limitare de autonomie”, spune Wolfgang Schulz.

BMW Group România s-a preocupat de vânzarea de automobile electrice și dincolo de modelele sale. Stația de încărcare rapidă de la birourile BMW Group România este una din cele mai utilizate din țară. În 2017, în 1038 de încărcări efectuate, au fost livrați 14,11 MW de energie, ceea ce a contribuit la o reducere a emisiilor de 5,6 tone CO2, considerând kilometri care au fost parcurși astfel în mod electric față de soluții convenționale. BMW Group are o politică consistentă la nivel global de susținere a infrastructurii de automobile electrice, cu investiții importante în Statele Unite și Europa. În acest context, proiectul regional NEXT-E, realizat în parteneriat cu MOL, E.ON, Nissan și cu finanțare europeană, își propune să amplaseze 40 de stații de mare putere până la finalul anului 2020 în România.

A fost un an bun și pentru modelele **BMW M și BMW M Performance cu un total de 124 de modele**, din care 34 BMW M. Cel mai de succes BMW M a fost BMW M2, model care s-a bucurat și de o reactualizare de design și echipamente interioare în toamna lui 2017.

Comunicat de presă

Titlu Record de vânzări în 2017 - Cel mai bun an din istoria BMW Group în România

Pagina 4

Marca **MINI** a înregistrat un record absolut, cu 323 livrări (2016:+ 46,8%, 220), în 2017. O contribuție importantă la acest rezultat o are flota de 135 automobile livrate către British American Tobacco, ca instrument de promovare pentru marca Glo. MINI are o dezvoltare echilibrată și a beneficiat și de lansarea noului MINI Countryman, pentru prima dată în istoria mărcii disponibil ca versiune plug-in hybrid, înregistrând 12 livrări. La polul opus, John Cooper Works, expresia absolută a plăcerii de a conduce în stilul MINI, a oferit 14 modele în 2017.

A fost un an-record și pentru **BMW Motorrad**, cu un total 268 livrări (2016: +28.2%, 209). Cele mai importante modele ale mărcii rămân BMW R1200 GS Adventure și BMW R1200 GS, care au beneficiat și de o actualizare importantă la începutul anului. Se observă o tendință importantă de diversificare a gamei care oferă din nou motociclete sub 500 cmc, scooter, dar și versiuni foarte luxoase așa cum este K1600 B. BMW Motorrad a adus multe premiere și în ceea ce privește soluțiile de personalizare, lansând programele Spezial și Machined, cu accesorii disponibile din fabrică, respective postvânzare.

Un element principal care a susținut vânzările mărcii a fost programul **Financial Services** pentru toate mărcile BMW Group, oferit prin partenerul Unicredit Leasing. În total, aproximativ 3 din 4 modele vândute în leasing au fost finanțate prin Financial Services. Compania oferă o gamă completă de produse, din care se remarcă două cu adevărat unice pe piața din România. 2017 a fost anul afirmării BMW Select, programul cu valoare reziduală garantată. Acesta a crescut constant de la aproximativ 2% în 2016, la 9% pentru întregul an 2017 și se plasează în continuare pe un trend ascendent. Tot anul precedent a marca relansarea serviciilor de finanțare pentru motociclete 3easy ride și disponibilitatea, în premieră, a 3easy ride Select. Este pentru prima oară când pe piața de motociclete din România se oferă un program complet de finanțare în condiții similare ca cele pentru automobile: avans redus până la 20%, valoare reziduală de până la 50%, dobândă de 3,99% pentru Euro sau 4,99% pentru Lei sau 0% Lei sau Euro pentru finanțare pe 12 luni și rată Casco de până la 4,4%.

Comunicat de presă

Titlu Record de vânzări în 2017 - Cel mai bun an din istoria BMW Group în România

Pagina 5

Și **rețeaua de dealeri** a cunoscut o dezvoltare importantă, continuând ritmul de un centru auto complet deschis în fiecare an. 2017 a marcat inaugurarea BMW XCars Târgu Mureș. Alături de acesta, dealerii deja existenți au realizat investiții importante – 4 agenți noi BMW i au fost deschiși în București (Auto Cobălcescu), Ploiești (Proleasing), Cluj (Auto-Transilvania) și Timișoara (Banat Car), în timp ce doi dealeri au obținut certificarea oficială BMW M – Auto Cobălcescu în București și APAN Motors în Brăila.

BMW Group a continuat și în România o serie de **proiecte** care au devenit o tradiție importantă și au câștigat chiar vizibilitate internațională. În spiritul companiei care are o tradiție de peste 45 de ani în proiecte culturale, BMW Group România a continuat susținerea festivalurilor de muzică clasică, dintre care asocierea cu Festivalul Internațional de Muzică de Cameră **SoNoRo** este cea mai importantă. În 2018 această colaborare va ajunge la a 10-a ediție.

Un alt proiect important a fost colaborarea cu artistul **Adrian Mitu** în realizarea unei serii de lucrări dedicate istoriei mărcii și aniversării de 100 de ani în 2016. Proiectul a căpătat vizibilitate internațională și din primăvara anului trecut este expus în SUA, în colecția permanentă a BMW Car Club of America. În 2018, colaborarea cu Adrian va fi continuată cu o instalație specială dedicată legendarului Jochen Neerpasch, creatorul BMW Motorsport.

Un alt proiect care se bucură de tot mai multă notorietate internațională este colaborarea cu **Concursul de Eleganță de la Sinaia**, un element cu adevărat unic în România dedicat pasiunii pentru automobil. Ediția din 2017 a adus o implicare oficială importantă a BMW Group Classic și prezența la Sinaia a unuia dintre cele mai elegante și valorase automobile BMW din istorie – un BMW 328 Mille Miglia Roadster. Modelul, unul din trei fabricate vreodată, are o legătură specială cu România, Brașovul fiind scena ultimei participări oficiale a acestui model. Ediția din 2017 a adus ca invitat special pe legendarul pilot Marin Dumitrescu, care a pilotat în cariera sa mai multe modele BMW 328 special pregătite de el. Pe 19 ianuarie 2018, Marin Dumitrescu a împlinit respectabila vârstă de 99 de ani.

Comunicat de presă

Titlu Record de vânzări în 2017 - Cel mai bun an din istoria BMW Group în România

Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com