

Comunicat de presă

29 ianuarie 2018

DriveNow devine subsidiară deținută integral de BMW Group

BMW Group se concentrează ferm pe mobilitatea viitorului.

Sixt va rămâne partenerul principal pentru BMW Group.

DriveNow: peste un milion de clienți în 13 orașe europene.

București/München. Prin achiziția participației pe care Sixt SE o avea la DriveNow, BMW Group își continuă dezvoltarea sistematică de companie de mobilitate orientată spre client. Acordul de astăzi urmează a fi aprobat de autoritățile antitrust. Prin această decizie, principalul furnizor de mobilitate premium din lume oferă clienților soluții de mobilitate sustenabile și eficiente ce dintr-o singură sursă. Domeniul cu creștere rapidă al serviciilor de mobilitate este unul din pilonii strategiei corporate NUMBER ONE > NEXT a BMW Group, lucru dovedit de extinderea ofertei BMW Group în domeniul mobilității la cerere (DriveNow și ReachNow), al parcurii (ParkNow) și al încărcării (ChargeNow) într-o manieră sustenabilă. Achiziția participației deținută de Sixt este, prin urmare, următorul pas logic în această strategie, după achiziționarea Parkmobile LLC la începutul lunii ianuarie a acestui an, o mutare care transformă BMW Group în cel mai important furnizor de soluții digitale de parcare din lume.

"De-a lungul ultimilor șapte ani am obținut un succes extraordinar alături de DriveNow - datorită eforturilor depuse de angajații DriveNow și cooperării excelente cu partenerul nostru de joint-venture, Sixt. Sixt va rămâne un partener puternic pentru nou în viitor", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Implicarea Clienților și Inovația Digitală a Afacerii BMW Group. **"Obiectivul nostru este ca până în 2025 să ajungem la 100 de milioane de clienți pentru serviciile noastre de mobilitate premium.** Cu DriveNow, ca subsidiară deținută integral, avem la dispoziție toate opțiunile pentru dezvoltare strategică continuă a serviciilor noastre. Experiența noastră cu serviciile de mobilitate susține dezvoltarea noastră în ceea ce privește condusul autonom, flotele electrificate și conectate", a continuat Schwarzenbauer.

Comunicat de presă

Titlu DriveNow devine subsidiară deținută integral de BMW Group

Pagina 2

Independent de achiziția participației deținută de Sixt la DriveNow, BMW Group și Sixt vor continua parteneriatul de lungă durată și succes prin livrarea de automobile BMW și MINI pentru flota Sixt.

"Dezvoltarea comună a DriveNow demonstrează în mod clar puterea de inovație a Sixt și BMW Group. Dorim să mulțumim angajaților DriveNow și BMW Group pentru acest succes și așteptăm cu nerăbdare să continuăm parteneriatul nostru strategic cu BMW Group prin contractele pentru livrarea automobilelor BMW și MINI", a declarat Alexander Sixt, membru al Consiliului Director al Sixt SE și responsabil pentru strategia grupului.

DriveNow a fost fondată în 2011 ca joint-venture de car-sharing premium între BMW Group și Sixt SE. Serviciul este deja utilizat de peste un milion de clienți în 13 orașe europene. Pe teritoriul european, flota sa cuprinde peste 6.000 de automobile premium ale mărcilor BMW și MINI. Modelul electric BMW i3 este și el disponibil pentru utilizatori în toate orașele DriveNow.

"În 2017, clienții noștri au condus peste opt milioane de kilometri cu flota electrică DriveNow - acest lucru reprezintă înconjurul globului de peste 200 de ori în regim electric. DriveNow nu numai că reduce traficul și îmbunătățește situațiile de parcare în zonele urbane, ci susține și descoperirea mobilității electrice", a declarat directorul executiv DriveNow, Sebastian Hofelich. "Așteptăm cu nerăbdare să lucrăm cu partenerii noștri de franciză și din orașe pentru a continua modelarea activă a mobilității urbane într-o manieră sustenabilă", a adăugat el.

BMW Group caută să îmbunătățească nivelul de calitate a vieții în zonele urbane prin oferta sa de mobilitate. Compania lucrează cu diferiți parteneri și factori de decizie din orașe pentru a contribui la modelarea mobilității sustenabile a viitorului.

Comunicat de presă

Titlu DriveNow devine subsidiară deținută integral de BMW Group

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania