



Comunicat de presă

31 Ianuarie 2018

Grupul Automobile Bavaria, cea mai mare rețea de dealeri BMW din Europa Centrală și de Est, își consolidează poziția de lider în cadrul dealerilor BMW, înregistrând o creștere totală de peste 15% unități noi și rulate livrate în anul 2017, în România, respectiv peste 80% din volumul total de automobile electrice și plug-in hybrid BMW livrate pe piața locală.

Automobile Bavaria Group a înregistrat în anul 2017 o cifră de afaceri de peste 136 milioane euro și o creștere cu peste 15% a volumului vânzărilor de automobile față de anul precedent, reprezentând aproximativ 3,000 de unități livrate.

Serviciile post-vânzare la nivel de grup au înregistrat o creștere de peste 12% a cifrei de afaceri, fiind rezultatul investițiilor realizate în anul 2016 și pe parcursul anului 2017, care au vizat creșterea calității serviciilor și implementarea celor mai noi standarde de calitate.

Automobile Bavaria Group și-a consolidat poziția de lider de piață în rețeaua dealerilor BMW autorizați în România, cu o cotă de peste 65%, pentru vânzările BMW fiind singurul dealer MINI pe plan local.

La nivel de holding, toate companiile din grupul Automobile Bavaria, MHS Truck & Bus și Schmidt Gruppe Deutschland, au avut o evoluție pozitivă în 2017, cifra de afaceri ajungând la volumul de peste 350 milioane euro.

În România, în cei 24 de ani de activitate, Automobile Bavaria Group a livrat peste 40.000 de vehicule, și a înregistrat peste 1.000.000 de vizite în atelierelor de service autorizate BMW, MINI și Rolls-Royce.

În anul 2017, cea mai mare rețea de dealeri BMW din Europa Centrală și de Est a înregistrat o cifră de afaceri de 136 milioane euro, menținându-și poziția de lider în cadrul rețelei de dealeri autorizați BMW cu 65% cotă de piață.

Vânzările de automobile BMW noi au atins un volum de peste 1,500 unități în 2017, iar vânzările MINI un volum ușor sub pragul de 300 de unități.

Vânzările automobilelor rulate au înregistrat și ele o evoluție pozitivă la nivelul grupului Automobile Bavaria, depășind pragul de 1,000 unități livrate și înregistrând o creștere cu aproape

Automobile Bavaria Group



33% în volum, peste media de creștere a segmentului premium din România, estimată conform datelor publice la 20-23%.

Cele peste 12 locații de service autorizate BMW și MINI ale grupului, au fost vizitate în 2017 de peste 56,710 de automobile, în creștere cu 8,8% față de anul 2016, reprezentând aproximativ 30% din totalul parcului auto BMW cu o vechime de 10 ani. Cifra de afaceri raportată la finalul anului 2017 a crescut cu peste 3 milioane Euro, fiind dublată și de menținerea unui grad de satisfacție a clienților de peste 90 %.

"Anul 2018 aduce o serie de schimbări și investiții importante la nivelul rețelei de dealeri BMW, concomitent cu lansarea mai multor modele complet noi pe piață, pentru mărcile BMW și MINI. La finalul anului 2017 am luat decizia de a unifica toți dealerii BMW sub un singur nume, Automobile Bavaria, astfel încât să putem crește notorietatea și vizibilitatea Grupului la nivel national și pentru a răspunde mai bine cerințelor de mobilitate și accesibilitate ale clienților noștri.

La finalul anului 2017 am fost primii care am lansat noul BMW X3, în cadrul unui eveniment special, cu aproape 500 de invitați, pe piața locală, pentru a satisface cât mai repede așteptările și nevoia de informare a clienților noștri, pentru unul dintre cele mai de succes modele livrate de BMW în România. De la prima lansare, din anul 2003, Automobile Bavaria Group a livrat peste 4,000 de unități doar pentru piața locală.

Pentru serviciile de închiriere auto premium oferite de Bavaria Mobility, noul business de închirieri auto al grupului, am investit 3 milioane de euro, într-o flotă formată exclusiv din modele BMW și MINI, care cuprinde 80 de automobile. Obiectivul nostru pentru anul 2018 este creșterea la 140 de unități a flotei de mașini și implementarea unor noi servicii cu valoare adăugată pentru clienți.

Anul acesta avem ca obiectiv principal consolidarea poziției de lider în cadrul rețelei BMW din România, prin continuarea investițiilor în modernizare și implementarea celor mai noi standarde BMW la nivelul rețelei de service-uri, precum și lansarea noilor modele BMW X2, BMW M5, BMW Seria 8, BMW X4, BMW X5 sau BMW X7 pe piața din România.

Din perspectiva de Grup, ne-am propus să continuăm strategia de diversificare a portofoliului de mărci pe care le reprezentăm. La finalul lui martie avem planificată deschiderea oficială a dealer-ului Opel din Tg. Mureș, iar în paralel purtăm discuții avansate pentru a aduce și alte mărci în grupul nostru." a explicat Președintele Automobile Bavaria Group, dl. Michael Schmidt.

Vânzările BMW și MINI au crescut în rețeaua Automobile Bavaria Group, în anul 2017, segmentul de automobile rulate depășind așteptările de creștere.

În anul 2017, rețeaua de dealeri auto Automobile Bavaria Group a livrat în România peste 1,500 automobile BMW noi, puțin sub 300 de automobile noi marca MINI și peste 160 de motociclete BMW Motorrad. Segmentul automobilelor rulate, reprezentat la nivelul Grupului prin Bavaria Used a înregistrat o creștere de peste 33% în volum, depășind pragul de 1,000 de unități livrate, creștere susținută prin serviciile premium oferite clienților. Pachetele atractive oferite la

Contact: Cristian Păsărică - PR Officer, Automobile Bavaria Group.

E-mail : cristian.pasarica@automobilebavaria.ro ; tel: 0746 164 117; 0725 351 903.

Automobile Bavaria Group



achiziționarea unui autoturism rulat, istoricul certificat al automobilelor și garanția de 24 de luni, dar și flexibilitatea serviciilor de finanțare au contribuit semnificativ la creșterea acestui segment.

Cele mai bine vândute modele BMW noi, în cadrul rețelei Automobile Bavaria Group, au fost BMW X3 (235 unități, cu peste 30 față de 2016), BMW X1 (232) și BMW X5 (203), iar pentru automobilele rulate: BMW X5 (140), BMW Seria 5(135) și BMW Seria 3(104).

Cele mai bine vândute modele MINI au fost MINI Hatchback (5-uși & 3-uși) și MINI Countryman, atât pentru segmentul de automobile noi cât și rulate. În anul 2017 s-au vândut 12 unități MINI Countryman plug-in hybrid, reprezentând 19% din volumul total pentru MINI Countryman și 16 unități din modelul John Cooper Works, reprezentând 5% din volumul total.

Printre cele mai exclusiviste modele livrate de Automobile Bavaria Group în anul 2017 s-au numărat: un model personalizat MINI John Cooper Works, două automobile BMW Seria 7 (BMW M760Li xDrive și un BMW 750Li xDrive în ediție limitată) alături de BMW M4 DTM Champion Edition, ediția limitată la 200 de exemplare în întreaga lume și cel mai rapid model construit de BMW până în prezent. Acesta este și singurul model aflat în România.

Anul 2017 a fost un an de creștere a vânzărilor și pentru BMW Motorrad, cu 165 unități vândute, față de 120, în anul 2016. Cifra de afaceri pe acest segment a crescut astfel la 2,5 milioane euro.

O creștere record s-a înregistrat pentru automobilele electrice BMW i, cu un număr total de 106 automobile vândute (BMW i3 și BMW i8), alături de 43 de automobile plug-in hybrid.

Pe parcursul anului 2017, Automobile Bavaria Group a deschis două noi reprezentanțe BMW i la Cluj și Timișoara și acoperă peste 80% din volumul pieței BMW i în România. BMW i3 este cel mai de succes automobil electric de pe piața autohtonă, 1 din 3 automobile electrificate aparținând BMW Group. Compania este implicată în diverse proiecte pentru susținerea dezvoltării pieței de automobile electrice ceea ce va duce la o creștere organică în următorii ani.

Livrări record pentru departamentul de vânzări BMW Corporate

Automobile Bavaria Group a livrat la finalul anului trecut flote record pentru mărcile BMW i, MINI și modelele BMW iPerformance. Începând de la flota de 20 de automobile electrice BMW i3, pentru programul de car sharing eGo al Băncii Comerciale Române, până la flota de 135 de automobile MINI, livrată în România către British American Tobacco, vânzările BMW Corporate au înregistrat o creștere importantă în ponderea pe care o au în vânzările mărcii.

Costul de utilizare redus, eficiența motoarelor, emisiile scăzute de noxe și programele atractive de finanțare au generat un interes crescut din partea companiilor din zona SMB dar și a multinaționalelor. Ultima livrare importantă a avut loc la începutul acestui an, cu o flotă de 7 BMW Seria 2 Active Tourer plug-in hybrid achiziționate de către Teaha Management Consulting.

Investiții extinse pentru serviciile post-vânzare

Automobile Bavaria Group a înregistrat în anul 2017 o creștere cu peste 12,2% a cifrei de afaceri cuprinzând vânzările de piese și manoperă, cu peste 3 milioane de euro mai mult față de anul 2016. În total, intrările în atelierele BMW Service au crescut cu 9% față de anul 2016.

Contact: Cristian Păsărică - PR Officer, Automobile Bavaria Group.

E-mail : cristian.pasarica@automobilebavaria.ro ; tel: 0746 164 117; 0725 351 903.

Automobile Bavaria Group



Pe parcursul anului 2017, Automobile Bavaria Group a crescut investițiile în reprezentanțele din toată țara, pentru îmbunătățirea calității serviciilor și a satisfacției clienților și asigurarea unui pachet de servicii unitar pentru clienții din toate regiunile, inclusiv pentru segmentul de automobile electrice. Performanțele de vânzări sunt susținute de o rețea de dealeri puternică și de un pachet de servicii complete.

Schmidt Gruppe Deutschland – noul Rolls-Royce Phantom a fost prezentat la Munich

Schmidt Gruppe Deutschland cuprinde cinci reprezentanțe BMW și o reprezentanță Rolls-Royce în Munich. Grupul și-a îndeplinit obiectivele de vânzări pentru marcele BMW, MINI și Rolls-Royce, cu o cifră de afaceri de 125 milioane euro, din care 15 milioane euro sunt vânzări Rolls-Royce. Rețeaua de dealeri a vândut aproape 2900 de autovehicule dintre care 53 de automobile au fost Rolls-Royce.

“Recent, am prezentat la Munich noul Rolls-Royce Phantom și sper să oferim curând o surpriză plăcută și celor interesați de această marca în România. Prin dealerul Rolls-Royce din Munich am livrat 3 mașini în România anul trecut. Ma bucură acest lucru, mai ales pentru că la Baneasa avem singurul service Rolls-Royce din regiune.

Tot anul trecut, am sărbătorit 10 ani de la deschiderea dealerului din Wolfratshausen, unul dintre cei cinci dealeri ai rețelei noastre din Germania.” a explicat Președintele Automobile Bavaria Group, dl. Michael Schmidt.

Marca Opel intră în portofoliul Automobile Bavaria Group

Primul showroom și service Opel din rețeaua Automobile Bavaria - MHS va fi deschis oficial la Târgu Mureș, la finalul lunii martie. Investiția a început la finalul anului 2017 și a atins până în prezent cifra de 170.000 de euro. Este un prim pas dintr-o serie de investiții strategice care includ atacarea unor noi segmente de piață pentru Grupul Automobile Bavaria, începând cu acest an.

Principalele direcții pentru MHS Holding în 2018

“Cu un număr de aproape 3.000 unități BMW și MINI și 160 de motociclete livrate, 2017 este unul dintre cei mai buni ani din istoria BMW în România. În acest context, ne-am propus o serie de investiții strategice pentru consolidarea structurii MHS Holding și a rețelei de dealeri, diversificarea serviciilor cu valoare adăugată pentru clienți, deschiderea unei locații Volkswagen la Baia Mare și investiții pentru asigurarea celor mai noi standarde BMW Service, inclusiv pentru segmentul de automobile electrice. Totodată, atragerea de noi mărci în portofoliu face și ea parte din obiectivele stabilite pentru acest an. Marca Opel este deja prezentă, prin dealerul de la Târgu Mureș, cu deschiderea oficială programată în luna martie. Creșterea cotei de piață pentru mărcile BMW și MINI, împreună cu investiții în proiecte strategice, în zona segmentului de automobile electrice, cu infrastructura specifică, fac parte din obiectivele pentru anul 2018. Urmărim și alte oportunități de parteneriat pentru dezvoltarea din acest punct de vedere și ne așteptăm la creșteri semnificative pe acest segment în următorii ani.

Bavaria Mobility este noua afacere a grupului Automobile Bavaria dedicată pieței de închirieri de automobile premium, cu pachete și servicii complete. Compania oferă servicii de mobilitate premium de tip rent a car și închiriere pe termen lung (Executive Mobility), având o flotă care

Contact: Cristian Păsărică - PR Officer, Automobile Bavaria Group.

E-mail : cristian.pasarica@automobilebavaria.ro ; tel: 0746 164 117; 0725 351 903.

Automobile Bavaria Group



include doar cele mai noi modele ale producătorului. Prin serviciul Executive Mobility oferim o alternativă flexibilă pentru leasingul operațional. Astfel, clienții își pot înlocui mașina o dată sau chiar de două ori pe an, în funcție de preferințe și sezon.

În 2018, ne vom concentra să păstrăm evolutia pozitivă din anii anteriori, ne-am bucurat o creștere peste media pieței susținută dintr-un mix de creștere organică și expansiune regională. Considerăm că segmentul de automobile rulate are un potențial de creștere susținută și în 2018, menținând aceeași tendință ca în anii anteriori. Piața de new premium crește conform așteptărilor” explică dl. George Dorobantu, CEO Automobile Bavaria Group.

Parteneriate culturale și sportive.

În anul 2018 Automobile Bavaria Group va continua parteneriatele culturale tradiționale cu Teatrul Național din București și Festivalul Internațional de Teatru Sibiu și alte proiecte, precum parteneriatul cu Academia de fotbal Gheorghe Hagi sau susținerea unor personalități sportive, culturale și de business, prin programul BMW Friend of Brand.

Contact: Cristian Păsărică - PR Officer, Automobile Bavaria Group.

E-mail : cristian.pasarica@automobilebavaria.ro ; tel: 0746 164 117; 0725 351 903.