



Comunicat de presă
Campionatul ABB FIA Formula E
2 februarie 2018

Noi dezvoltări în fruntea plutonului din Formula E: debutul următoarei generații Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé în Chile

- În calitate de "Official Vehicle Partner", BMW i prezintă noul **Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé** pentru **Campionatul ABB FIA Formula E**.
- Ușor modificat, **Safety Car** beneficiază de baza solidă oferită de modelul de serie **BMW i8 Coupé**.

București/Santiago. Noul Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé și-a sărbătorit debutul la Santiago de Chile (Chile). Începând cu a patra etapă a sezonului, care va avea loc sâmbătă, automobilul va fi prezent la cursele din Campionatul ABB FIA Formula E. BMW i este "Official Vehicle Partner" încă de la primul sezon al Formula E, iar acum aduc următoarea generație a Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé, care oferă o gamă de evoluții tehnice.

Piloții oficiali BMW António Félix da Costa (Portugalia) și Tom Blomqvist (Marea Britanie), Alejandro Agag (fondator și director executiv al Campionatului ABB FIA Formula E), directorii echipei MS&AD Andretti Formula E - Roger Griffiths și JF Thormann - și Bruno Correira (Portugalia, pilot oficial al Safety Car) au participat la prezentare. "Sunt încântat că ne aflăm aici, în Santiago, pentru a asista la prezentarea celui mai nou BMW i8, Qualcomm Safety Car pentru competiția de monoposturi electrice", a declarat Agag. "Sâmbătă, vom sărbători prima ediție a Antofagasta Minerals Santiago E-Prix. Când am început proiectul Formula E, mulți oameni au spus că această competiție nu are viitor. BMW a fost printre primii care și-au deschis porțile și au crezut în campionatul nostru. Încă de la prima cursă în 2014, Qualcomm Safety Car s-a aflat în fruntea grilei."

Correira a spus: "Le mulțumesc celor de la BMW i care au adus acest design minunat pentru noul meu Safety Car. Noile scaune și roll-bar permit ca noua mașină să fie un pic mai ușoară decât precedentă. Performanțele și dimensiunea bateriei au fost extinse. Per total, condusul automobilului este foarte distractiv".



Data 2 februarie 2018
Titlu Noi dezvoltări în fruntea plutonului din Formula E: debutul următoarei generații Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé în Chile
Pagina 2

Noul vârf de gamă al flotei BMW i pentru Campionatul ABB FIA Formula E utilizează sistemul de încărcare prin inducție "Qualcomm Halo Prototype Technology". Sistemul nu folosește nici o conexiune prin cabluri și încarcă versiunea specială BMW i8 Coupé până la 80% din capacitatea bateriei în doar o oră, cu o performanță de 7,2 kW. Pentru aceasta, Safety Car traversează o placă de bază specială, care imediat inițializează procedura de încărcare wireless. Aceasta economisește timp și efort, care poate fi foarte important în timpul curselor dintr-un week-end de Formula E.

Nu doar sistemul de încărcare prin inducție face ca Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé să fie diferit față de un automobil de serie. Alte aspecte includ roll-barul, aripa spate și hayonul creat din fibră de carbon, splitterul față, scaunele sport de la BMW M4 GTS (consum mixt: 8,5 l/100 km; emisii CO₂: 199 g/km)*, centuri de siguranță cu patru puncte de prindere, sistem de semnalizare luminoasă montat pe acoperiș, frâne BMW M din carbon ceramic și șasiu sport.

Alături de BMW i8 Coupé, noul BMW i3s în rol de "Medical Car" și "Race Director Car", dar și BMW X5 xDrive40e ca "Rescue Car" fac parte din flota BMW i pentru Campionatul ABB FIA Formula E.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31



Data 2 februarie 2018
Titlu Noi dezvoltări în fruntea plutonului din Formula E: debutul următoarei generații Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé în Chile
Pagina 3

decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania