

Comunicat de presă

5 februarie 2018

Noul BMW M5 este vedetă în Need for Speed™ No Limits
Actualizarea versiunii pentru telefon mobil a popularului
joc de curse de la Electronic Arts aduce noul BMW M5
pentru milioane de jucători din lumea întreagă.

București/München. Milioane de jucători din lumea întreagă așteaptă cu nerăbdare noua apariție din "[Need for Speed™ No Limits](#)": începând din primul week-end al lunii februarie, noul BMW M5 este disponibil și în varianta pentru telefon mobil a jocului de curse de mare succes. Sedanul de înaltă performanță este o prezență exclusivă a celui mai nou "Xtreme Racing Championship"; între 2 și 9 februarie, jucătorii se vor putea înscrie în campionat. După înregistrare, utilizatorii au șapte zile la dispoziție pentru a pilota BMW M5 într-o serie de curse competitive pentru a-și testa aptitudinile. Câștigătorii vor putea să deblocheze modelul pentru a concura cu el ulterior.

"Need for Speed™ No Limits" este prima adaptare pentru telefoane mobile a francizei de curse foarte populare "Need for Speed™". În doi ani și jumătate de la lansarea sa pe piață, a devenit unul dintre cele mai populare jocuri de curse pentru smartphone din lume, cu câteva milioane de descărcări și o comunitate foarte activă. Jocul oferă o gamă largă de automobile care pot fi personalizate în funcție de preferințele individuale și pot fi testate ulterior împotriva altor jucători din întreaga

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW M5 este vedetă în Need for Speed™ No Limits

Pagina 2

lume, în diferite moduri de cursă. Până acum au fost efectuate peste 11 miliarde de curse.

BMW este deja parte a jocului prin modelele BMW M3 Coupé (1999), BMW M4 Coupé (2014) și BMW M2 Coupé (2015). Noul BMW M5 Sedan se alătură acum acestui trio. Este integrat în pictograma aplicației jocului și este prezent și în trailerul jocului. Prin BMW M5, BMW are cel mai rapid model din categoria Sport. Astfel, pasionații de gaming din jurul mapamondului pot experimenta noul sedan sport încă dinainte de lansarea sa pe piață în martie 2018.

Electronic Arts și BMW M5 au deja o istorie comună. Sedanul și-a sărbătorit [premiera mondială](#) anul trecut - nu așa cum este obiceiul la un salon auto, ci la cea mai mare expoziție europeană pentru jocuri interactive și entertainment, GamesCom de la Köln. De ce? Încă dinainte ca BMW M5 să fie disponibil în showroomuri, jucătorii au putut deja să experimenteze automobilul în jocul de curse "Need for Speed™ Payback" care tocmai fusese lansat la GamesCom 2017. Între timp, jucătorii din lumea întreagă au petrecut deja aproximativ 480.000 de ore - echivalentul a circa 55 de ani - în noul BMW Seria 5 Sedan pe circuitele virtuale din "Need for Speed™ Payback".

BMW M5 continuă istoria lungă a modelelor BMW în franciza jocurilor de curse "Need for Speed™". Primul BMW a apărut în "Need for Speed™" în 1997; primul BMW M5 în 1999. Acestea au fost urmate de BMW M3 în "Need for Speed™ Most Wanted" în 2005, BMW M3 GTR în "Need for Speed™ Shift" în 2009 și de multe alte apariții, inclusiv de BMW M4, M6 și Z4 M. Acum trei ani, în 2015, noul BMW M2 și-a făcut marele debut în cea mai recentă apariție "Need for Speed™" de la acea vreme.

Download Need for Speed™ No Limits

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW M5 este vedetă în Need for Speed™ No Limits

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletelor. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania