

Comunicat de presă

13 ianuarie 2018

BMW Group a obținut cea mai bună lună ianuarie din istorie

Vânzările au crescut în toate regiunile majore

Livrările BMW Group sunt mai mari cu 3,8%, totalizând 169.538 de unități

Vânzările BMW cresc cu 3,4%, la 148.400 de automobile

Vânzările mărcii MINI sunt mai mari cu 7,0%, la 20.929 de mașini

Livrările BMW Seria 5 Sedan cresc cu 39,6%

Vânzările de automobile electrificate ale BMW Group obțin un salt de 36,7%

București/München. După cel de-al șaptelea an consecutiv de vânzări-record, principalul constructor de automobile premium din lume a început 2018 cu un nou record: **BMW Group** nu a vândut niciodată atât de multe automobile în luna ianuarie precum a făcut-o în acest an. În total, 169.538 de clienți au intrat în posesia unui automobil premium BMW, MINI sau Rolls-Royce, o creștere de 3,8% față de aceeași lună a anului anterior.

"Desfășurăm cea mai mare ofensivă de modele din istoria companiei și, pe măsură ce disponibilitatea va crește pe parcursul anului, acest lucru se va oglindi în rezultatele noastre de vânzări", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "De exemplu, livrările noului BMW Seria 5 Sedan sunt mai mari cu 40%, în timp ce lansarea noului BMW Seria 6 Gran Turismo a dublat, până acum, livrările totale BMW Seria 6 în această lună. Cum vom introduce mai multe modele noi și atractive precum noul BMW X2 și vom suplimenta furnizarea de BMW X3 în a doua jumătate a anului, sunt încrezător că această lună-record este începutul unui an al recordurilor", a continuat Nota.

După ce a livrat peste 100.000 de **automobile electrificate** în 2017, BMW Group dorește să continue acest succes și și-a propus 140.000 de automobile electrificate pentru acest an, astfel că își va menține poziția de lider în segmentul premium al modelelor electrice (pe baterii) și plug-in hybrid. Cu vânzări ale automobilelor BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric care au crescut cu 36,7% în comparație cu

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a obținut cea mai bună lună ianuarie din istorie

Pagina 2

ianuarie 2017, lucrurile sunt pe un traseu care permite atingerea obiectivului. La nivel mondial, unui total de 7.155 de clienți li s-a livrat un automobil premium electrificat din portofoliul BMW Group în ianuarie. Mai mult de un sfert din toate mașinile BMW și MINI vândute în Scandinavia au fost electrificate. Alte piețe cu creșteri puternice au fost Marea Britanie/Irlanda, unde automobilele electrificate au însemnat 11,1% din totalul vânzărilor BMW și MINI, dar și SUA, unde proporția de vânzări electrificate a fost de 5,2%.

Vânzările mărcii **BMW** la nivel global au crescut cu 3,4% în prima lună a anului 2018, în total fiind livrate clienților de pe mapamond 148.400 de automobile. O varietate de diferite modele din portofoliu a contribuit la acest nou maxim istoric pentru ianuarie. Noul BMW Seria 5 Sedan a fost încă o dată principalul vector de creștere, cu vânzări globale mai mari cu 39,6% (25.268). Succesul modelului BMW Seria 1 Sedan în China a contribuit la creșterea vânzărilor globale ale gamei BMW Seria 1 cu 26,4%, în timp ce BMW X1 (22.185/+10,6%) și BMW X6 (3.128/+5,8%) au fost printre protagoniștii creșterilor din familia BMW X. Pe de altă parte, producția noului BMW X3 va fi accelerată în cea de-a doua jumătate a anului.

Marca **MINI** a înregistrat creștere a vânzărilor globale de 7,0%, în ianuarie fiind livrate clienților 20.929 de automobile. Cel mai important vector de creștere a fost MINI Countryman, care și-a dublat vânzările comparativ cu aceeași lună a anului trecut. În total, 6.022 de clienți au intrat în posesia acestui model în ianuarie, unul din șapte alegând versiunea plug-in hybrid a automobilului.

După ce a sărbătorit un nou an-record pentru vânzări în 2017, **BMW Motorrad** a obținut un start de succes și în noul an. În total, 8.455 de clienți BMW Motorrad au intrat în posesia unei motociclete noi sau a unui maxiscuter nou pe parcursul lunii ianuarie, o creștere de 12,7% în comparație aceeași lună a anului anterior.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a obținut cea mai bună lună ianuarie din istorie

Pagina 3

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe, pe scurt

BMW Group a obținut creșteri ale vânzărilor în toate cele trei regiuni majore în ianuarie, în conformitate cu politica pe termen lung de vânzări echilibrate pe mapamond.

	În ianuarie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	65.071	+1,8
- Germania*	24.394	+3,4
- Marea Britanie	9.982	+0,5
Asia	71.083	+6,5
- China (continentală)	54.675	+6,5
- Japonia	3.628	-7,6
America	28.545	+6,0
- SUA	21.953	+3,5
- America Latină	3.851	+16,2

* Date provizorii privind înmatriculările

Vânzările BMW Group în ianuarie 2018, pe scurt

	În ianuarie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	169.538	+3,8
BMW	148.400	+3,4
MINI	20.929	+7,0
BMW Group electrificate*	7.155	+36,7
BMW Motorrad	8.455	+12,7

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a obținut cea mai bună lună ianuarie din istorie

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania