

**Comunicat de presă**

13 februarie 2018

**BMW și echipele SUA de bob și skeleton colaborează pentru a 23-a ediție a Jocurilor Olimpice de Iarnă de la Pyeongchang**

Creatorii "Ultimate Driving Machine" susțin echipele americane, care revin cu bobul de două persoane ce a obținut trei medalii la Soci, în 2014.

**București/Woodcliff Lake.** BMW of North America și Federația de Bob și Skeleton din SUA (USABS) lucrează din nou împreună în încercarea de a repeta succesul de care s-au bucurat la Jocurile Olimpice de Iarnă din 2014, desfășurate la Soci (Rusia), unde echipa de bob a SUA a obținut trei medalii olimpice cu un bob al cărui design a fost creat de BMW.

BMW și Federația de Bob și Skeleton din SUA au colaborat inițial înaintea ediției 2014 a Jocurilor Olimpice de Iarnă de la Soci pentru a beneficia de competența inginerescă și în design a BMW și pentru a răspunde nevoilor de lungă durată ale echipei de bob a SUA în ceea ce privește echipamentul și inovația. În octombrie 2013, șase boburi BMW US noi, de două persoane, au fost livrate echipei de bob a SUA, înlocuind o platformă veche de 20 de ani.

Bobul rezultat - denumit "the ultimate sliding machine" - i-a ajutat pe Steven Holcomb și Steve Langton să obțină medalia de bronz - prima medalie câștigată de SUA în proba de bob două persoane din 1952. Echipele feminine de bob două persoane au cucerit două medalii: Elana Meyers Taylor și Lauryn Williams au câștigat medalia de argint, în timp ce Jamie Greubel Poser și Aja Evans au obținut bronzul olimpic. Grație locului secund ocupat la Soci, împingătorul Lauryn Williams și-a completat palmaresul cu o medalie la o ediție de iarnă, după ce obținuse argintul la Jocurile Olimpice de Vară din 2004 (100 m plat) și aurul în 2012 (ștafetă 4 x 100 m plat).

"Suntem foarte mândri de ceea ce am obținut în 2014 și sperăm să putem ajuta boberii americani să repete, dacă nu chiar să îmbunătățească acele succese", a declarat Trudy Hardy, vicepreședinte de marketing al BMW of North America.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW și echipele SUA de bob și skeleton au colaborat pentru a 23-a ediție a Jocurilor Olimpice de Iarnă de la Pyeongchang

Pagina

2

Din 2014, boburile create de BMW au fost îmbunătățite continuu printr-un proces de dezvoltare care presupune consultanță constantă și implicare la fața locului din partea sportivilor și antrenorilor USABS, dar și a inginerilor de la Designworks, studioul internațional de design al BMW Group ce are sediul în California. În mod special, direcția, configurația bobului și șasiul au fost actualizate pentru a se potrivi preferințelor și confortului individuale ale piloților și pentru a îmbunătăți manevrabilitatea, viteza și alunecarea.

"Parteneriatul nostru cu BMW a fost o parte importantă a succesului nostru. Am lansat boburile BMW de două persoane în urmă cu patru ani și împreună am reușit să face cele mai rapide boburi din lume să fie și mai rapide în prezent", a declarat Darrin Steele, director executiv al USABS. "Cu susținerea BMW, boburile vor continua să fie mai rapide în viitor și, ca rezultat, ne așteptăm să vedem mai multe performanțe demne de medalii."

Cinci echipaje de două persoane - trei masculine și două feminine - vor concura la Pyeongchang cu boburi al căror design este creat de BMW:

- Codie Bascue - pilot; Sam McGuffie - împingător;
- Nick Cunningham - pilot; Hakeem Abdul-Saboor - împingător;
- Justin Olsen - pilot; Evan Weinstock - împingător;
- Elana Meyers Taylor - pilot; Lauren Gibbs - împingător;
- Jamie Greubel Poser - pilot; Aja Evans - împingător.

**BMW și competițiile de sanie și bob**

BMW este partenerul principal al Federației Internaționale de Bob și Sanie și dă numele Campionatelor Mondiale care au avut loc în acest an la sfârșitul lunii ianuarie în Königssee, Germania. BMW are un parteneriat și la nivelul Federației de germane de bob și sanie, unde este implicat a oferit consultanță în pregătirea înainte de olimpiadă și acces în tunelul aerodinamic. De asemenea, boberii germani folosesc căști BMW Motorrad Race în competiție.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW și echipele SUA de bob și skeleton au colaborat pentru a 23-a ediție a Jocurilor Olimpice de iarnă de la Pyeongchang

Pagina

3

**Program olimpic**

Competiția masculină de bob două persoane are programate antrenamentele în perioada 15-17 februarie și cele patru manșe în perioada 18-19 februarie.

Competiția feminină de bob două persoane are programate antrenamentele în perioada 17-19 februarie și cele patru manșe în perioada 20-21 februarie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW și echipele SUA de bob și skeleton au colaborat pentru a 23-a ediție a Jocurilor Olimpice de iarnă de la Pyeongchang

Pagina

4

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)