



Comunicat de presă
15 februarie 2018

Prima generație BMW X4 pe final de producție

Înainte de a se retrage din scenă, primul BMW X4 a pregătit și o aniversare. Cel de-al 200.000 -lea Sports Activity Coupé de clasă medie a ieșit de pe linia de producție a uzinei BMW din Spartanburg (SUA) în ianuarie - ciclul de producție a primei generații BMW X4 este programat să se încheie în martie 2018.

București/München. Un pionier sărbătorește o aniversare. Modelul BMW X4 cu numărul 200.000 a părăsit linia de producție a uzinei BMW din Spartanburg (SUA). Cu designul său extrovertit și caracterul dinamic, primul Sports Activity Coupé de clasă medie din istoria segmentului premium și-a creat o comunitate de fani impresionantă în decurs de doar patru ani. Automobilul aniversar - BMW X4 xDrive20d de culoare Alpine White metalizat - va fi livrat unui client din Asia.

Această ultimă aniversare de producție marchează și începutul sprintului final pentru prima generație BMW X4. Ciclul de producție a modelului este programat să se încheie în martie 2018. BMW X4 a fost produs la uzina din Spartanburg încă din 2014. Uzina BMW din statul american Carolina de Sud este centrul de competență pentru modelele BMW X în cadrul rețelei globale de producție a BMW Group. Pe lângă BMW X4, modelele BMW X3, BMW X5, BMW X6 și BMW X7 sunt produse pentru piața mondială la această uzină.

BMW X4 împarte cu aceste modele nu doar locul de producție, ci și un rol de lider în ceea ce privește conceptele inovatoare. Prin acest model, BMW a creat odată în plus o nouă categorie de automobile. De la lansarea sa, alți constructori au fost inspirație de acest concept fascinant al Sports Activity Coupé-ului din segmentul premium al clasei medii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -,



Data 15 februarie 2018
Titlu Prima generație BMW X4 pe final de producție
Pagina 2

BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania