

Comunicat de presă

16 februarie 2018

BMW Seria 7, alături de Jennifer Lawrence în noul film „Red Sparrow”**BMW este partener exclusiv pentru automobile în thrillerul de spionaj produs de 20th Century Fox Film care va debuta în cinematografe din 2 martie.**

București/München. BMW Seria 7 a obținut un nou rol important la Hollywood alături de Jennifer Lawrence, câștigătoare a unui Oscar, în Red Sparrow, noul thriller de spionaj produs 20th Century Fox Film, a cărei premieră are loc la 2 martie.

Jennifer Lawrence o interpretează pe Dominika Egorova, prim balerină Balșoi, faimosul ansamblul de balet. Când suferă o accidentare care îi încheie cariera, Dominika și mama ei se confruntă cu un viitor sumbru și nesigur. De aceea se vede manipulată pentru a deveni cel mai nou recrut al Școlii Sparrow, un serviciu secret de informații care pregătește tineri excepționali - asemenea ei – să devină arme periculoase. După perioada de pregătire, ea devine cea mai periculoasă Vrabie pe care a avut-o programul vreodată. Dominika trebuie să reconcilieze persoana care a fost cu puterea pe care o deține acum, cu propria viață și cu toți cei dragi din jur, inclusiv un agent CIA american (Joel Edgerton) care încearcă să o convingă că el este singura persoană în care poate avea încredere.

Distribuția îi mai include pe actorul britanic Jeremy Irons, și el câștigător al unui Oscar, care interpretează un general rus cu două fețe; pe Charlotte Rampling (nominalizată la Oscar) în rolul instructorului-șef de la Școala Sparrow; pe Matthias Schoenaert ca director al serviciului secret din Rusia și pe Mary-Louise Parker ca informator SUA.

BMW Seria 7 o acompaniază pe Dominika în călătoria ei de la prim-balerina elegantă și grațioasă până la agentul secret sigur pe sine. Sedanul de lux reapare în momentele-cheie ale scenariului, inclusiv în scena în care Dominika este condusă pentru prima dată la locația secretă a Școlii Vrabilor. Călătoria prin peisajul rus acoperit de zăpadă, asistată de sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive, simbolizează tranziția de la trecutul Dominikăi, la un viitor misterios.

Comunicat de presă

Titlu Red Sparrow: BMW Seria 7 are o apariție emblematică într-un nou film atractiv

Pagina 2

"Încă de la început am fost încântați de această adaptare plină de suspans a romanului Red Sparrow, un bestseller. Jennifer Lawrence, în rolul Dominikăi, întruchipează un agent elegant și puternic. BMW Seria 7 și poziționarea sa se potrivesc perfect caracterului ei", a declarat Uwe Dreher, director de comunicare brand BMW.

"Am colaborat cu BMW pentru a găsi cel mai bun proiect care s-ar putea potrivi BMW Seria 7", a spus Zachary Eller, vicepreședinte executiv pentru parteneriate de marketing la 20th Century Fox Film. "Când a apărut această oportunitate, am fost încântați de potrivirea naturală între poveste și automobil și abilitatea de a completa campania noastră cu marketingul BMW."

Sedanul BMW Seria 7 a avut numeroase apariții în lumea plină de glamour a agenților secreți și a thrillerurilor de spionaj. Cine ar putea uita performanța legendară a BMW 750iL alături de James Bond în Tomorrow Never Dies, care a făcut senzație în 1997 cu o gamă de tehnologii noi precum control de la distanță prin ecranul telefonului. În general, automobilele BMW au o lungă tradiție pe marele ecran, inclusiv în filme legendare precum francizele Mission: Impossible și James Bond. BMW este un partener de lungă durată al Directors' Guild of America, ale cărui premii DGA anuale sunt foarte respectate la Hollywood și în industria filmului.

În cadrul cooperării cu 20th Century Fox Film, BMW va promova Red Sparrow pe scară largă prin propriile canale digitale și campania de print.

Filmul a fost turnat la Londra, Budapesta și Viena în perioada ianuarie-aprilie 2017 și a fost regizat de Francis Lawrence. Red Sparrow va avea premiera în cinematografe la 2 martie.

Comunicat de presă

Titlu Red Sparrow: BMW Seria 7 are o apariție emblematică într-un nou film atractiv

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania