

Comunicat de presă

20 Februarie 2018

Acțiuni BMW Motorrad România pentru începutul de sezon 2018

București. BMW Motorrad România continuă abordarea pe mai multe planuri pentru dezvoltarea pieței moto din România și lansează o serie de măsuri și acțiuni de început de sezon pentru anul 2018.

Campania Early Bird Bonus

Începând cu 1 februarie, BMW Motorrad România a demarat campania Early Bird Bonus, ce vine în întâmpinarea clienților care vor să începă noul sezon în șaua unei motociclete BMW Motorrad și le oferă acestora un voucher de accesorii sau echipamente în valoare de 500 de euro (TVA inclus).

Campania este valabilă până la data de 31 martie 2018 și este valabilă atât pentru motocicletele din stoc, cât și pentru cele comandate în configurația dorită de clienți. Totodată, această campanie poate fi cumulată cu alte campanii aflate în desfășurare la dealerii BMW Motorrad din România.

În plus, începând cu perioada acestei campanii și continuând pe toată durata anului 2018, BMW Motorrad România va extinde perioada de garanție a motocicletelor noi de la 2 la 4 ani.

Detalii complete: <http://bmw-motorrad-early-bird.com/ro>

Extinderea programului de finanțare 3ASY RIDE SELECT

BMW Motorrad România continuă dezvoltarea soluției de finanțare 3asy Ride Select, lansată oficial în primăvara anului 2017. Flexibilitatea acestui program și feedback-ul foarte bun primit din piață au creat premisele extinderii proiectului pe termen lung și îmbunătățirea constantă a acestuia.

Comunicat de presă

Titlu Acțiuni BMW Motorrad România pentru începutul de sezon 2018

Pagina 2

Noutatea absolută pentru anul 2018 o reprezintă introducerea unei perioade de garanție de 5 ani pentru toate motocicletele finanțate prin programul 3asy Ride Select.

3asy Ride Select a debutat în primăvara anului trecut și reprezintă o soluție de finanțare competitivă pentru motociclete, la nivelul pieței auto. Pachetul urmărește toate elementele unui program complet de finanțare. Avansul a fost redus de la 33% la 20%. Cu o valoare reziduală garantată de până la 50%, clientul are libertatea să aleagă la finalul perioadei între trei opțiuni: să plătească valoarea reziduală și să intre în posesia motocicletei, să refinanțeze valoarea reziduală cu un nou leasing sau să returneze motocicleta fără a mai fi nevoie să plătească valoarea reziduală. Această soluție vine și cu beneficiul unei rate deosebit de mici. Dobânda este de asemenea competitivă, dobândă fixă de numai 3,99% pentru finanțare euro și 4,99% pentru lei. Există, în premieră, și posibilitatea unei achiziții în 12 rate egale, fără dobândă și cu valoare reziduală 1%, ca alternativă la finanțarea cu valoare reziduală 50%.

În colaborare cu Groupama, BMW Motorrad a creat și cea mai competitivă ofertă de CASCO din piață. Cota anuală este de 5,9% pe an pentru opțiunea "Complet" și 4,4% pentru opțiunea "Anotimpuri". Cu absolvirea unui curs de siguranță de la unul din cei doi traineri acreditați BMW Group (Rider Academy sau Ridex), cotele scad la 4,9%, respectiv 3,9% pe an - o valoare la nivelul celei din piața auto.

Detalii complete: <http://bmwmotorradnews.ro/3asy-ride-select/>

BMW Motorrad România încheie un parteneriat cu Motorcycle Racing Championship (MotoRC) pentru sezonul competițional 2018

BMW Motorrad România extinde implicarea în motorsportul din România, semnând un parteneriat cu organizatorii competiției Motorcycle Racing Championship valabil pentru sezonul competițional 2018.

Comunicat de presă

Titlu Acțiuni BMW Motorrad România pentru începutul de sezon 2018

Pagina 3

Campionatul este o platformă excelentă de educare și învățare, iar clasele „Rookies” oferă șansa multor rideri să experimenteze pilotajul dinamic într-un mediu controlat, pe circuit. BMW Motorrad România este alături de acest proiect prin implicarea trainerilor și piloților care reprezintă marca și a unor programe organizate special în timpul etapelor.

“Creșterea nivelului competițional în motorsportul românesc reprezintă o etapă importantă în maturizarea pieței moto, contribuind în egală măsură la dezvoltarea și educarea participanților la trafic pentru o mai bună siguranță rutieră. Disponibilitatea unui campionat dedicat și a unui circuit pentru sporturile cu motor în România permite în același timp dezvoltarea unor programe de antrenament pentru junori care ne vor reprezenta în motorsportul internațional. Parteneriatul cu Motorcycle Racing Championship este un pas pentru a consolida o cultură moto adecvată unei țări dezvoltate. Suntem încrezători că acest demers va da rezultate și va promova talentul și dedicarea piloților în competiții”, a declarat Ionuț Bătu, Country Manager BMW Motorrad România și Bulgaria.

"Ne bucurăm să putem avea un partener de anvergură din sfera motociclismului, atât local cât și mondial, cum este BMW Motorrad. Acest lucru arată că eforturile noastre de a crea un cadru competițional și educațional pentru motocicliștii din România sunt privite cu încredere, fapt ce ne obligă să continuăm în încercarea noastră de a promova motociclismul responsabil în rândul tuturor pasionaților.

Un parteneriat vine totdeauna și cu o responsabilitate, de a performa la nivelul așteptărilor. Astfel, dorim să realizăm acest campionat cât mai atractiv, atât pentru participanți, cât și pentru spectatori, media, parteneri și orice alte părți implicate", a precizat Cătălin Manea, organizator MotoRC.

Sezonul 2017 i-a avut drept câștigători pe Cătălin Cazacu – clasa Stock 1000 și Emil Drăghici – Stock 600. În cele cinci etape ale sezonului au fost 397 de participanți, mulți dintre aceștia fiind înscriși la clasele suport Rookies 600 și Rookies 1000. Mulți dintre participanți au fost la prima lor experiență competițională și la prima întâlnire cu circuitul într-un mediu sigur și controlat. Aceasta dovedește că Motorcycle Racing

Comunicat de presă

Titlu Acțiuni BMW Motorrad România pentru începutul de sezon 2018

Pagina 4

Championship este un program excelent de pregătire și educare pentru viitorii piloți, dar și pentru cei care vor să experimenteze pilotajul dinamic pe două roți.

BMW S 1000 RR a fost starul claselor Stock 1000 și Rookies 1000, peste 14 rideri alergând în sezonul 2017 în șaua motocicletei sport germane. Printre aceștia s-a numărat și câștigătorul campionatului național la clasa Stock 1000, Cătălin Cazacu.

Calendarul competițional al Motorcycle Racing Championship 2018 are 5 etape, iar pentru a exclude costurile crescute ale deplasării pe un circuit din afara țării, toate etapele vor avea loc pe circuitul MotorPark România, după cum urmează:

- | | | |
|----------|--------------------------|-----------------|
| Etapa 1: | 4 - 6 Mai | - sens orar |
| Etapa 2: | 8 - 10 Iunie | - sens antiorar |
| Etapa 3: | 29 Iunie - 1 Iulie | - sens orar |
| Etapa 4: | 31 August - 2 Septembrie | - sens antiorar |
| Etapa 5: | 28 - 30 Septembrie | - sens orar |

Mai multe informații cu privire la Motorcycle Racing Championship puteți afla pe pagina de Facebook dedicată: <https://www.facebook.com/cupamotor/>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

**Comunicat de presă**

Titlu Acțiuni BMW Motorrad România pentru începutul de sezon 2018

Pagina 5

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, ărofitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmw-motorrad.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwmotorrad_ro

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă: press.bmwgroup.com/romania