

Comunicat de presă

23 februarie 2018

BMW Group testează camioane cu GNL pe ruta Steyr la Regensburg

Autonomie mare, poluare mai mică, funcționare silențioasă: acestea sunt avantajele camioanelor, care funcționează cu gaz natural lichefiat (GNL). Logistica uzinei BMW Group din Regensburg a finalizat un proiect-pilot, în care un camion cu propulsie alternativă a făcut parte, timp de două săptămâni, din lanțul real de aprovizionare

București/Regensburg. Gazul natural lichefiat (GNL) are potențial ca tehnologie de propulsie sustenabilă pentru logistica marilor companii industriale. Acesta este rezultatul unui test-pilot de două săptămâni pe care BMW Group l-a inițiat și l-a implementat împreună cu producătorul de camioane Iveco și compania de transport Duvenbeck. Ca parte a testului, un camion cu propulsie GNL a transportat zilnic motoarele de la uzina BMW din Steyr la uzina BMW Group din Regensburg. Astfel au fost obținute date valoroase pentru a evalua tehnologia.

Autonomie mare în comparație cu alte propulsii alternative

Deoarece gazul natural își micșorează volumul în timpul lichefierii, utilizarea GNL în trafic greu reprezintă un avantaj decisiv: autonomia de funcționare relativ lungă. Astfel, modelul Iveco Stralis 400 NP ar putea parcurge zilnic drumul dus-întors între Steyr și Regensburg în condiții de siguranță - totul cu un singur rezervor. Cu sistem de propulsie electrică, acest drum de 530 de kilometri ar necesita mai multe încărcări. În general, atunci când se utilizează gaz natural comprimat (CNG), ar fi necesară instalarea unui rezervor cu o capacitate de trei ori mai mare pentru a obține aceeași autonomie de funcționare ca în cazul gazului natural lichefiat (GNL).

La condus nu există nici un fel de particule

Dr. Thomas Irrenhauser, responsabil din partea BMW pentru supravegherea operațiunii-pilot în cadrul proiectului "Inovație și industrie 4.0", consideră că GNL este, pe termen lung, "o alternativă semnificativă și durabilă la motorina convențională". În comparație directă, emisiile de oxid de azot sunt mai mici cu până la 60%, iar nivelurile de zgomot în timpul funcționării sunt reduse cu până la 50%. Emisiile de particule sunt complet neglijabile. "În cadrul dezbaterii privind mediul,

Comunicat de presă

Titlu Zilnic de la Steyr la Regensburg și înapoi: BMW Group testează camioane cu GNL
Pagina 2

camioanele GNL sunt din ce în ce mai solicitate", spune Mario Männlein, reprezentant al Iveco, partener în cadrul proiectului. La nivel european s-au vândut deja 2.000 de vehicule - în ciuda faptului că rețeaua de stații de alimentare cu GNL are încă o dimensiune redusă.

GPL este transformat din nou în gaz înainte procesului de ardere

Pentru operarea unui camion GNL, gazul natural poate fi obținut nu numai din combustibili fosili, ci și din surse regenerabile, cum ar fi gestionarea deșeurilor. Înainte de umplerea rezervorului, gazul natural este răcit la o temperatură de aproximativ -130 de grade Celsius. Prin urmare, volumul gazelor naturale este redus la 6%. Înainte de injectarea în motor, GNL revine în stare gazoasă printr-un schimbător de căldură.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu Zilnic de la Steyr la Regensburg și înapoi: BMW Group testează camioane cu GNL

Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania