



Comunicat de presă
26 februarie 2018

Neconvenționalul întâlnește clasicul – Bach transformă service-ul Automobile Bavaria Otopeni în sală de concerte pentru prezentarea BMW X2

Ca moment special în programul Festivalului Europe Now, violoncelistul Alban Gerhardt a susținut un recital de Bach în service-ul Automobile Bavaria Otopeni. Evenimentul a marcat o prezentare neconvențională a noului BMW X2, alături de debutul expoziției de fotografie „First contact” semnată de Mihai Baloianu și dedicată noului model.

București. Lansarea noului BMW X2 stă sub semnul neconvenționalului. În campania de lansare s-au remarcat instrumentele de prezentare augmented reality, așa cum a fost filtrul special Snapachat sau aplicația pentru ochelarii Microsoft Hololens într-un program în care România a fost o piață-pionier cu BMW X2 Holo Experience Tour. Soluțiile alese relevă imaginea modernă, susținută de tehnologii sofisticate, a noului model.

Pe 24 februarie, ca parte a Festivalului Europe Now, recitalul de Bach al violoncelistului german Alban Gerhardt a transformat service-ul Automobile Bavaria Otopeni într-o veritabilă sală de concerte. Invitat special al evenimentului a fost noul model BMW X2, în prima prezentare pe piața din România. Abordarea relevă spiritul curajos și extrovertit al noului model care a strălucit în această asociere surprinzătoare între muzica clasică și o hală de service.

„Muzica poate transforma orice spațiu într-o sală de concerte”, a declarat Alban Gerhardt, un artist care a susținut multe concerte în spații neașteptate, precum gări, spitale, închisori sau chiar tunelul metroului din Washington.

Programul recitalului lui Alban Gerhardt a inclus o selecție din Suitele pentru violoncel ale lui Johann Sebastian Bach. „Am căutat un spațiu care să completeze muzica lui Bach – una foarte tehnică, de o precizie matematică. Service-ul de automobile, cu scule, motoare și mașini în pregătire, ridicate pe elevator, s-a dovedit o alegere foarte bună. Cu multă tehnologie vine și noul BMW X2, de la tracțiunea integrală inteligentă BMW xDrive la soluții unice în segment, precum sofisticatul sistem Head-Up



Data 26 februarie 2018
Titlu Neconvenționalul întâlnește clasicul – Bach transformă service-ul Automobile Bavaria Otopeni în sală de concerte pentru prezentarea BMW X2
Pagina 2

Display”, explică Alexandru Șeremet, Corporate communication manager BMW Group România, legătura între concert și prezentarea noului BMW X2.

„Pregătirea proiectului a fost o aventură, pentru că de la confirmare până la îndeplinire am avut la dispoziție numai o săptămână. Dar am fost un grup de oameni pasionați care a făcut totul posibil. Mulțumiri minunatei echipe a Festivalului Europe Now, care a construit în România un proiect care a inspirat și impresionat muzicieni din toată Europa. Gazda noastră, echipa Automobile Bavaria Otopeni, ne-a întâmpinat cu entuziasm și multă deschidere, dar și cu mândria și încrederea într-un service care poate străluci ca sală de concerte”, a explicat Șeremet.

În cadrul evenimentului a fost prezentată și expoziția de fotografie „First contact” a lui Mihai Baloianu, dedicată noului BMW X2. Sesiunea de fotografii a fost realizată la Viena, în luna februarie, ca parte a unui program regional de promovare care urmează să fie demarat oficial odată cu debutul modelului pe piață.

Noul BMW X2 este pregătit pentru lansarea din showroom-urile din România pe 2 martie, în această săptămână. Noul model se remarcă prin designul cel mai extrovertit din gama BMW X, cu forme arcuite de coupé, dar și un spațiu interior surprinzător. BMW X2 preia sistemele de asistență și conectivitate din segmentele superioare și se remarcă prin soluții unice în clasă, așa cum este sistemul Head-Up Display pentru proiectarea informațiilor pe parbriz sau farurile adaptive LED.

Ca marcă a prezenței extrovertite debutează și o nouă organizare internă, sub denumirea de modele – „M Sport” și „M Sport X” care vin cu transformări importante de design. Noul model este disponibil cu un preț de început de 39 720 Euro cu TVA inclus pentru versiunea X2 sDrive20i (motor diesel de 2 litri și o putere maximă de 192 CP). Sunt disponibile la debut și două motorizări diesel de doi litri – xDrive20d (190 CP și un preț de 42363 Euro cu TVA) și xDrive25d (231 CP și un preț de 43495 Euro cu TVA).

Prima ediție a Festivalului Europe Now

Asociația Culturală „Rute muzicale” a reunit 45 de muzicieni din 11 țări europene în „Europe Now Chamber Orchestra” pentru prima ediție a Festivalului cu același nume. Aceasta a avut loc între 21 și 25 februarie 2018 la București și a culminat cu un concert-eveniment de închidere, în data de 25 februarie, la Sala Radio. Orchestra



Data 26 februarie 2018
Titlu Neconvenționalul întâlnește clasicul – Bach transformă service-ul Automobile Bavaria Otopeni în sală de concerte pentru prezentarea BMW X2
Pagina 3

este formată din muzicieni din Austria, Croația, Finlanda, Franța, Germania, Marea Britanie, Olanda, Polonia, Portugalia, Republica Moldova și România. Concertul a fost dirijat de maestrul Peter Stark, dirijor al EUYO (Orchestra de Tineret a Uniunii Europene), iar ca solist a evoluat violoncelistul Alban Gerhardt, fondator Musicians 4 United Europe și solist-invitat al Berliner Philharmoniker.

„Ne alăturăm inițiativelor de orice fel – în cazul nostru artistice – care știm că au loc în zeci și sute de locuri de pe Bătrânul Continent pentru a asigura coeziunea sa nu atât politică și economică, cât culturală și identitară. Vrem să arătăm că suntem uniți de valori și idealuri comune, între care muzica și arta sunt la loc de cinste. Europa este acum – și așa vrem să o păstrăm – un continent pe care răsună «Oda bucuriei» a lui Beethoven și mii de alte creații muzicale care ne unesc, în loc să ne separe.” declară Theodor Andreescu, președintele Asociației Culturale „Rute muzicale”.

BMW a susținut Festivalul ca mașină oficială.

Despre Alban Gerhardt

<http://albangerhardt.com>

Născut la Berlin într-o familie de muzicieni, a studiat cu nume mari ale scenei artistice și și-a făcut debutul internațional în 1991. A câștigat premii importante, oferite de instituții muzicale sau media prestigioase, și se implică în proiecte din afara sălilor de concerte, cu miză comunitară / umanitară sau caritabilă. Cântă pe un violoncel Matteo Goffriller ce datează din 1710. Așa cum declară pe propriul site, după evenimentele politice din 2016, din SUA și Marea Britanie, a hotărât să devină mai implicat social. Alături de adăpostirea unui refugiat afgan acasă, s-a implicat în inițiativa muzicală #Musicians4UnitedEurope prin care muzicieni vor să insufle ideii europene emoție, nu doar argumente raționale.

Suitele lui Bach pentru violoncel

Este o serie de compoziții cu un istoric special, considerată acum lucrarea de referință pentru violoncel, interpretată și înregistrată de artiști precum Mstislav Rostropovich, Paul Tortelier sau Yo-Yo Ma. Acesta din urmă a câștigat și un Grammy pentru albumul Six Unaccompanied Cello Suites. Suitele pentru violoncel au fost multă vreme neglijate și considerate doar un studiu. Niciun manuscris original nu se mai păstrează, prima ediție fiind publicată în 1825 după o serie de manuscrise-copii, la aproximativ 100 de ani după ce au fost compuse. În final au fost redescoperite de



Data 26 februarie 2018
Titlu Neconvenționalul întâlnește clasicul – Bach transformă service-ul Automobile Bavaria Otopeni în sală de concerte pentru prezentarea BMW X2
Pagina 4

legendarul violoncelist catalan Pablo Casals la sfârșitul secolului XIX, când acesta avea numai 13 ani. Acesta avea să interpreteze pentru prima dată pentru public compoziția lui Bach, iar 50 de ani mai târziu, în 1936, a acceptat să o înregistreze pentru prima dată. De atunci, compoziția lui Bach a devenit legendară.

Despre Automobile Bavaria Otopeni

Automobile Bavaria Otopeni este primul showroom BMW construit în România, în anul 1997, conform standardelor de la acea vreme. În urma unor investiții substanțiale, Automobile Bavaria din Otopeni a devenit unul dintre cele mai importante și bine echipate centre BMW de tinichigerie și vopsitorie la nivelul întregii rețele naționale. Automobile Bavaria Otopeni a fost primul centru autorizat oficial BMW Advanced Body Repair pentru tinichigerie-vopsitorie din România, dând startul programului care s-a implementat apoi în toată rețeaua de dealeri BMW din țară, cu soluții pentru reparații moderne, la cel mai înalt standard de calitate. Investiția necesară pentru a respecta standardele Advanced Body Repair include echipamente pentru reparații în aluminiu, noi metode de niturare și lipire în locul metodelor tradiționale de sudură pentru anumite părți ale caroseriei și soluții „spot repair” sau „smart repair”.

Marca BMW Motorrad are o prezență consistentă în showroom-ul Automobile Bavaria Otopeni, prezentând toată gama de motociclete și echipamente sau articole lifestyle, fiind singurul centru BMW Motorrad din zona capitalei.

Business-ul de automobile rulate BavariaUsed.com este reprezentat de o echipă de vânzări competentă, cu o bogată experiență, oferind spre vanzare automobile BMW rulate cu o vârstă medie de 2 ani și garanție de 24 de luni.

Sediul Automobile Bavaria Otopeni găzduiește și noul business de servicii de închiriere pe termen scurt, mediu și lung de automobile BMW către top managementul marilor companii de pe piața locală. Bavaria Mobility este noua afacere a grupului Automobile Bavaria, dedicată pieței de închirieri de automobile premium. Serviciul permite închirierea de automobile BMW dintre cele mai noi modele, de la o perioadă de o zi, până la trei-patru ani. Clienții au posibilitatea de a și schimba mașina pe perioada contractului sau posibilitatea de a schimba mașina din șase în șase luni, în funcție de preferințe.

<https://www.bmw-otopeni.ro/>



Data 26 februarie 2018
Titlu Neconvenționalul întâlnește clasicul – Bach transformă service-ul Automobile Bavaria Otopeni în sală de concerte pentru prezentarea BMW X2
Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania