



Comunicat de presă
26 februarie 2018

BMW Group la Mobile World Congress 2018 **Cheia telefon mobil (BMW Digital Key), demonstrații de** **condus autonom level 5 pentru presă, punterea** **conectivității cu SIM integrat.**

București/Barcelona. BMW Group își demonstrează noua aliniere strategică, cu focusul pe client și cerințele acestuia și servicii de mobilitate prin prezentarea următorilor pași ai BMW Group pe drumul spre conectivitatea digitală și inteligentă dintre conducător și automobil în cadrul ediției din acest an a Mobile World Congress (MWC) de la Barcelona, eveniment ce are loc în perioada 26 februarie - 1 martie.

- Un serviciu digital prezentat la MWC și care a fi introdus în 2018 este **BMW Digital Key**. Acesta va face posibilă deblocarea unui BMW prin intermediul smartphone-ului. Mai mult, proprietarul automobilului poate dispune de până la șase copii digitale ale cheii pentru a le împărtăși cu alți utilizatori.
- Conectivitatea extinsă va reprezenta și o cerință esențială pentru condusul autonom din viitor. Pentru aceasta, zona exterioară a standului BMW Group va avea un BMW i3 în acțiune ca parte a **prezentării** concepute să demonstreze că, într-un viitor nu foarte îndepărtat, **condusul autonom (Nivelul 5)** va deveni realitate.
- O nouă abordare tehnologică pentru conectivitate completă între smartphone-uri și automobile va fi prezentată în cadrul expoziției. Curând, **eSIM** va face posibilă utilizarea contractul de telefonie mobilă al utilizatorului în automobil, deschizând drumul pentru o gamă largă de funcții.

Locația BMW Group: zona exterioară din fața Pavilionului 5 / Boxa OA3B. 140.

Experiența BMW Connected **Cu acces inteligent pentru mai multă flexibilitate**

La expoziția de la Barcelona, BMW Group prezintă o nouă funcție care un pas înainte spre integrarea automobilului în stilul de viață digital al conducătorului BMW. În prezent, clienții au deja posibilitatea (în mai multe țări, dar nu și în România) de a utiliza servicii digitale și personalizate dintr-o mare varietate de surse în timp ce își



Data 26 februarie 2018
Titlu BMW Group la Mobile World Congress 2018
Pagina 2

planifică călătoria - inclusiv smartphone-uri, Google Asistent, Apple Watches și Amazon Alexa - înainte de a urca în BMW. Odată ajunși în automobil, conectivitatea perfectă continuă sub formă de facilități precum accesul la conturile de e-mail (Microsoft 360), integrarea Skype for Business și posibilitatea de a importa o adresă de destinație de pe un smartphone direct în sistemul de navigație al automobilului. Următorul pas logic va transforma smartphone-urile în cheia automobilului.

BMW Digital Key permite deschiderea și închiderea automobilului cu un smartphone. Odată ajuns în automobil, motorul poate fi pornit cu ajutorul plăcii de încărcare wireless (Wireless Charging Pad). Și nu este totul, deoarece serviciile digitale vor constitui baza pentru o mai mare personalizare și flexibilitate în toate privințele. De exemplu, cheia digitală (Digital Key) va permite proprietarilor să selecteze până la cinci alte persoane cărora să le ofere cheia automobilului. Când este lansată pentru prima dată, Digital Key va fi accesibilă de la smartphone-uri prin intermediul BMW Connected și va fi disponibilă inițial pentru toate smartphone-urile Samsung (cu capacitate NFC).

BMW Digital Key va fi disponibilă din iulie 2018. În viitor, o facilitate de actualizare software va permite transferul over-the-air a noilor funcții și servicii digitale către automobilul utilizatorului, așa cum este și aceasta.

Experiența BMW Personal CoPilot **Conducusul autonom (Nivelul 5) prezentat cu un BMW i3**

Progres de la condus asistat la condus complet automatizat și autonom

De-a lungul ultimilor ani, în cadrul diferitelor evenimente, BMW Group a demonstrat elementele esențiale necesare conducusului autonom și o va face din nou la ediția din acest an a Mobile World Congress. Încă din 2006, un BMW Seria 3 a parcurs singur circuitul de la Hockenheim. În 2014, un prototip autonom din cadrul BMW Group a efectuat, în premieră, derapaje controlate pe Las Vegas Speedway, dovedind că și conducusul fără pilot la limitele performanței este pe cale să devină realitate. Prin achiziția unei participații la HERE în 2014 și colaborarea cu Intel, Mobileye (cu începere din 2016) și alți parteneri, BMW Group a inițiat dezvoltarea BMW iNext pentru producția de serie. Când va fi lansat în 2021, noul automobil va impune noi repere prin conceptul electric complet conectat și foarte automatizat.



Data 26 februarie 2018
Titlu BMW Group la Mobile World Congress 2018
Pagina 3

Drumul spre condusul autonom / de la Nivelul 0 la Nivelul 5

Nivelul 0 descrie un automobil care se deplasează fără nici o formă a funcțiilor de asistență. Responsabilitatea condusului îi revine conducătorului în orice moment.

Nivelul 1

Acesta se referă la primele sisteme de asistență, care ajută la un condus confortabil și sigur, cu funcții precum tempomat, care mențin automobilul în mișcare la o anumită viteză (funcții precum ABS sau DSC/ESP).

Nivelul 2 (în prezent)

Sistemele de asistare a conducătorului reprezintă o etapă preliminară a condusului autonom. În orice moment, conducătorul este responsabil pentru misiunea condusului (funcții precum tempomat, asistent de parcare sau traffic jam assist).

Nivelul 3 (începând din 2021 cu BMW iNext)

După atingerea nivelului 3, conducătorul și automobilul vor putea să-și împărtășească responsabilitatea pentru controlul mașinii. În timpul condusului foarte automatizat în trafic care se deplasează în aceeași direcție și care este separat de traficul din sens opus, conducătorul va putea efectua activități secundare în automobil pentru perioade mai lungi de timp sau se va relaxa (eyes off). Cu toate acestea, conducătorii trebuie să fie în continuare în poziția de a prelua din nou misiunea condusului într-un interval de timp rezonabil (câteva secunde), când acest lucru este solicitat de sistem.

Nivelul 4 (începând din 2021 cu rezerve tehnice, BMW iNext)

Conduc complet autonom în trafic urban și - într-o versiune cu funcționalitate extinsă - în trafic care se deplasează în aceeași direcție și este separat de traficul din sens opus. Dacă este necesar, conducătorul poate dormi în călătoriile pe distanțe lungi. Diferența principală în comparație cu nivelul 3: intervalul de timp pentru preluarea din nou a controlului este mult mai lung (mind off).

Nivelul 5 (dezvoltare în paralel cu nivelurile 3 și 4, așteptat să fie posibil după 2020 sub forma unor proiecte-pilot):

Conduc autonom. Pasagerii stau în automobil fără nici o implicare în conduc; permisul de conducere nu este necesar (driver off/fără conducător). Presupunând că automobilul este echipat cu pedale și volan, conducătorul poate prelua misiunea dacă își dorește, dar niciodată nu va fi obligat să facă acest lucru.



Data 26 februarie 2018
Titlu BMW Group la Mobile World Congress 2018
Pagina 4

Prezentarea la MWC Barcelona 2018

Expoziția Autonomous Driving, prezentată de BMW Group la MWC 2018 de la Barcelona, aruncă o privire către funcționalitatea și interacțiunea cu automobilele de Nivelul 4 și Nivelul 5. Un model BMW i3 oferă o demonstrație impresionantă a modului în care tehnologia condusului complet automatizat poate transforma viitorul mobilității personale. În cadrul expoziției, BMW i3 pornește (fără cineva la bord), este apelat de proprietar prin intermediul unui smartphone - în acest caz, un vizitator al expoziției - pentru a-l prelua. Automobilul poate fi trimis la un anumit punct de preluare, smartphone-ul fiind folosit pentru autorizarea accesului odată ce sosește. O altă opțiune de autentificare ilustrată în cadrul expoziției este prototipul afișajului exterior, care îl și salută pe vizitator după numele lui. Acest afișaj face posibilă deblocarea ușilor automobilului prin control tactil, ca alternativă la utilizarea aplicației de smartphone. Atâta timp cât nu va mai fi necesar (în scenariul pentru Nivelul 5) ca oricare dintre ocupanți să fie implicat direct în misiunea condusului, un sistem Rear Seat Entertainment cu design-prototip inițiază călătoria. Adresa destinației este transferată în prealabil în automobil prin intermediul aplicației pentru smartphone. Locul conducătorului rămâne liber. Datorită mecanismelor de siguranță implementate, călătoria poate începe odată ce toți pasagerii și-au fixat centurile de siguranță.

Cum nu mai este necesară vreo intervenție pe parcursul călătoriei complet automatizate, vizitatorii expoziției își pot petrece timpul la bordul automobilului așa cum doresc sau pot explora sistemul de entertainment, care poate fi utilizat și pentru a iniția opriri pe traseu. De asemenea, este posibil controlul funcțiilor automobilului (acesta este ilustrat la standul expozițional de claxon, farurile intermitente și închiderea/deschiderea ușilor). Odată ajuns la destinație, vizitatorul închide mașina cu ajutorul afișajului exterior, apoi automobilul se parchează singur.



Data 26 februarie 2018
Titlu BMW Group la Mobile World Congress 2018
Pagina 5

Tehnologia de conectivitate

O privire spre viitor: tehnologiile BMW eSIM și drumul spre conectivitate 5G

Cardul eSIM încorporat, care este inclus standard la toate modelele BMW cu începere din august 2016, inclusiv în România, permite deja ca un automobil BMW să schimbe operatorul în funcție de recepție (de exemplu, când este condus într-o altă țară) și astfel să garanteze disponibilitate continuă a serviciilor BMW Connected Drive. Datorită evoluțiilor făcute cu unitatea de control al comunicațiilor și adăugării unui al doilea eSIM, clienții vor putea să beneficieze în viitor de mai multă flexibilitate în utilizare. De exemplu această tehnologie va permite ca BMW să fie conectat cu contractul de telefonie mobilă existent al utilizatorului, ceea ce înseamnă că automobilul va avea două carduri SIM active care pot fi folosite simultan.

Avantajul integrării automobilului într-un contract de telefonie mobilă este că permite ca funcțiile selectate să funcționeze prin intermediul celui de-al doilea eSIM în locul dispozitivului mobil. Apelurile pot fi primite direct de către mașină, de exemplu, iar conexiunea stabilită prin intermediul cardului eSIM încorporat și a antenei BMW are ca rezultat o recepție perfectă.

Ușor și direct din automobilul lor, clienții pot rezerva deja o cantitate suplimentară de date pentru hotspotul WiFi integrat în BMW. Cel de-al doilea eSIM le va oferi flexibilitatea de a putea utiliza în BMW opțiuni de date sau alte opțiuni din contractul existent. Cu alte cuvinte, eSIM va funcționa ca o variantă electronică a opțiunii multiSIM oferită deja de furnizori.

Un exemplu al viitoarei tehnologii eSIM va fi demonstrat la standul BMW. Prototipul eSIM expus a fost dezvoltat în comun cu Telekom, AT&T, G&D și Intel. Standurile de prezentare ale partenerilor oferă informații suplimentare despre această tehnologie.

Cooperative Intelligent Transport Systems (C-ITS / Sistemul de transport inteligent pentru cooperare)

pot contribui la creșterea eficienței traficului și la reducerea semnificativă a numărului de accidente prin schimbul de informații relevante pentru siguranța rutieră. În prezent, BMW Group are aproximativ 10 milioane de automobile conectate pe șosea. De la lansarea noului BMW Seria 7 în 2015, automobilele echipate corespunzător vin cu o varietate de senzori pentru



Data 26 februarie 2018
Titlu BMW Group la Mobile World Congress 2018
Pagina 6

precum avertizările de pericol și transmiterea acestor informații de siguranță în timp real prin intermediul sistemului BMW Connected Drive. BMW Group a început lansarea serviciilor C-ITS în 2013, cu informații live privind stațiile de încărcare, benzinării și informațiile de parcare. În prezent, conducătorii BMW primesc o serie de informații despre trafic, cum ar fi avertismente privind pericolele, limite de viteză, avertizări privind accidentele, alerte privind deplasarea pe sens greșit, informații privind locuri de parcare stradale și multe altele.

Începând cu mijlocul anului 2019, BMW Group va începe să ofere și mai multe servicii de conectivitate și informații, inclusiv informații despre lucrări la drumuri, cereri din partea autorităților pentru a forma coridoare pentru vehicule de urgență și mesaje de avertizare cum ar fi limitele de viteză dinamice. Prin furnizarea acestor servicii, BMW susține pe deplin aplicarea directivei UE ITS 2010 a Uniunii Europene, cu servicii suplimentare programate pentru lansare în 2019.

Unul dintre obiectivele BMW Group este condusul autonom conectat și prin cooperare. Prin urmare, compania se concentrează deja pe dezvoltarea și implementarea cazurilor și serviciilor de utilizare cooperativă. Comunicarea bidirecțională între utilizatorii rutieri este un aspect-cheie în viitorul mobilității, motiv pentru care BMW Group lucrează la implementarea tehnologiei wireless Cellular Vehicle-to-Everything (C-V2X), bazată pe LTE, care oferă beneficii de neegalat pentru dezvoltarea **ecosistemului 5G**.

BMW Group este deja lider în implementarea mesajelor privind siguranța traficului bazate pe tehnologia mobilă susținută din backend (LTE), cum ar fi avertizările privind pericolele, accidentele, bancurile de ceață și ploaia torențială, pentru a numi doar câteva. Acestea vor fi completate în următoarele câteva luni de lansarea tehnologiei de comunicații directe C-V2X în gama de frecvențe alocate, permițând mesaje de trafic sensibile la timp. Neutralitatea tehnologică a drepturilor de utilizare pentru banda de frecvență de 5,9 GHz este factorul-cheie pentru mobilitatea conectată, cooperativă și automatizată, care este capabilă să reducă numărul de accidente și să sporească eficiența în întregul sector al transporturilor.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet



Data 26 februarie 2018
Titlu BMW Group la Mobile World Congress 2018
Pagina 7

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania