

**Comunicat de presă**

28 februarie 2018

**Aniversări BMW Group Classic la Techno Classica 2018 –  
40 de ani BMW M1 și 50 de ani „coupe-uri mari”**

Pavilionul 14 de la Centrul Expozițional din Essen va avea un design creat cu imagini din colecțiile de automobile și atelierelor BMW Group Classic și cu cele două aniversări în prim plan.

**București/Eszen.** Două aniversări modelează acțiunea la Techno Classica 2018 de la Essen. Pentru a 30-a oară, cea mai populară expoziție dedicată automobilelor de epocă din lume oferă punctul de întâlnire pentru scena clasică internațională. În perioada 21-25 martie 2018, evenimentul oferă cadrul ideal pentru a sărbători aniversarea unor modele fascinante și remarcabile. La Essen, BMW Group Classic privește în urmă cu 40 de ani, atunci când a debutat BMW M1. A fost unul din cele mai emblematice proiecte ale lui Jochen Neerpasch, cel care a creat divizia BMW Motorsport și primele modele BMW M. Automobilul sport cu motor dispus central, cu designul său atemporal și prezența legendară în sporturile cu motor este unul dintre cele mai importante repere în istoria companiei. Cu 10 ani înainte, BMW 2800 CS inaugurasă deja era "coupé-urilor mari" și avea să domine cursele cu motor în versiunea 3.0 CSL. În mod similar, aceste modele au fost reprezentanți definitorii ai perioadelor lor - atât pe șosea, cât și pe circuit.

**BMW M1: stil italian, măiestrie bavareză în construcția motorului**

Particularitatea comună a BMW M1 și a coupé-urilor mari ale mărcii este că au impresionat atât prin desing, cât și prin sportivitate. Designul caroseriei, creat de designerul italian Giorgio Giugiaro, a făcut ca BMW M1 - înalt de doar 1,14 metri - să aibă un profil italian. Pe de altă parte, motorul cu șase cilindri dispuși în linie a fost o capodoperă de la München. Asemenea conceptului auto, tehnologia tenului de rulare a fost concepută pentru a trece peste provocările de pe circuit și pentru a îndeplini cerințele de omologare pentru un automobil de stradă.

Versiunea de serie a BMW M1 a generat o putere de 204 kW/277 CP și a avut o viteză maximă de peste 260 km/h, ceea ce a făcut să fie cel mai rapid automobil sport german al vremii. Procar Series a fost parte a calendarului european din Campionatul Mondial de Formula 1, o competiție monomarcă unică în care cei mai

**Comunicat de presă**

Titlu

Imagine fascinantă a istorie și înțelegere a "Sfântului Graal": BMW Group Classic la Techno Classica 2018

Pagina

2

buni piloți din antrenamentele de Formula 1 se întreceau cu cei mai buni piloți de turisme BMW, toți participând cu același BMW M, De data aceasta aliniat la start cu un motor capabil să dezvolte până la 490 CP. Supraalimentarea a mărit puterea la un nivel situat între 850 și 950 CP pentru curse, în conformitate cu regulamentul Grupei 5. Legendară a rămas participarea în cursa de 24h de la LeMans a Art Car-ului BMW M1 semnat de Andy Warhol.

**Acum 50 de ani: premiera coupé-urilor mari în noul stil BMW**

Farurile duble, prizele de aer pe panourile laterale și capota lungă a motorului au caracterizat noul stil de design al mărcii BMW, transpusă într-o formă deosebit de elegantă la noul BMW 2800 CS. Linia subțire a acoperișului și eliminarea montantului B au creat o formă laterală spectaculoasă. Motoarele cu șase cilindri dispuși în linie, care aveau o capacitate de 170 CP și mai târziu până la 206 CP, au asigurat performanțe dinamice corespunzătoare. BMW 3.0 CSL a fost conceput pentru motorsport ca versiune ușoară și a fost vârful gamei de modele. Automobilul cu două uși a purtat inițialele pentru "Coupé, Sport, Lightweight" în desemnarea modelului și a fost câștigător al campionatului rezervat turismelor în anii '70. Până în 1979, cu acest model au fost obținute șase titluri europene. Ultimul titlu a fost câștigat la patru ani după ce se încheiase producția automobilului din serie.

**1968: spirit de pionier în vârful gamei**

Asemenea coupé-urilor, sedanurile mari au debutat tot în 1968. O jumătate de secol mai târziu, ele încă simbolizează spiritul de pionierat al vremurilor pe care BMW, în calitate de constructor, l-a adoptat. Automobilele cu patru uși au fost lansate pe piață la patru ani după ce producția BMW 502, recunoscut ca "Îngerul Baroc", a ajuns la final. Automobilul a dezvăluit imediat un stil complet nou. Noul start în segmentul de prestigiu a început cu modelele BMW 2500 și BMW 2800. Anii următori au adus motoare și versiuni suplimentare, cu ampatament extins și echipamente exclusiviste. În 1975, BMW 3.3 Li a preluat poziția de vârf al gamei de modele prin injecția pe benzină inovatoare și o putere maximă de 200 CP.

**Comunicat de presă**

Titlu

Imagine fascinantă a istorie și înțelegere a "Sfântului Graal": BMW Group Classic la Techno Classica 2018

Pagina

3

**Mini Cooper S a pus piatra de temelie pentru tripla victorie din Raliul Monte Carlo**

La Techno Classica 2018, MINI privește în urmă la momentul nașterii unei legende sportive. Acum 55 de ani, Mini Cooper S a fost lansat pe piață pentru a captiva conducătorii auto cu ambiții sportive și pentru a uimi fanii raliurilor. Cea mai puternică versiune a modelului Mini a generat 75 CP după extinderea capacității. Acest lucru a mărit putere de peste două ori comparativ cu modelul original. Mici pachet de mușchi a avut un succes extraordinar în motorsport. Cele trei victorii obținute în clasamentul general al Raliului Monte Carlo - în anii 1964, 1965 și 1967 - au fost absolut senzaționale.

**Clasicele sunt prezentat într-un mediu autentic**

Încă o dată, BMW Group Classic folosește, cu ocazia Techno Classica 2018, pavilionul temporar 14, aflat la intrarea estică a Complexului Expozițional, pentru prezentarea automobilelor sale aniversare și a numeroaselor comori rare din diferite epoci ale istoriei automobilelor și motocicletelor. Implicarea membrilor activi din 21 de cluburi BMW și Mini garantează o gamă deosebit de variată de automobile de epocă.

Lista de automobile clasice prezentate la Essen cuprinde 32 de mașini și patru motociclete. Iar fundalul este asigurat de un mediu vizual autentic. Sediul BMW Group Classic este modelul pentru designul din interiorul pavilionului expozițional. Imaginile de anvergură oferă vederi ale camerelor care adăpostesc colecția de automobile, dar și atelierul de unde provin multe dintre clasicele expuse.

Informații suplimentare despre automobilele și motocicletele expuse de BMW Group Classic la Techno Classica 2018 vor fi publicate ulterior într-un comunicat de presă separat.

**Comunicat de presă**

Titlu

Imagine fascinantă a istorie și înțelegere a "Sfântului Graal": BMW Group Classic la Techno Classica 2018

Pagina

4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)