



Comunicat de presă  
2 martie 2018

## **Design pentru campioni: BMW Motorsport reinterpretează culorile BMW M tradiționale pentru sezonul 2018**

- **Forme moderne și îndrăznețe transmit spiritul de competiție al BMW în motorsport și întruchipează dinamica esențială a tuturor angajamentelor BMW M Motorsport**
- **În 2018, Marco Wittmann va pilota BMW Driving Experience M4 DTM în noul design BMW M Motorsport**
- **Wittmann: Când am văzut pentru prima dată noul design al mașinii mele, am rămas fără cuvinte**

**București/München. Tradiția întâlnește prezentul: culorile BMW M clasice vor fi din nou reprezentate în DTM 2018 - chiar dacă într-un design BMW M Motorsport complet nou. BMW Driving Experience M4 DTM va fi pilotat de dublul campion DTM Marco Wittmann (Germania) în acest sezon.**

Albastru deschis, albastru închis și roșu au fost dintotdeauna asociate intrinsec cu BMW pe scena sporturilor cu motor. Încă din anii '70, mașinile de curse BMW au înregistrat succese pe scena internațională cu designul în dungi caracteristic. Astăzi, noul BMW M8 GTE este doar una dintre mașinile care participă cu noul design în curse sub culorile tradiționale.

Formele moderne și îndrăznețe sunt derivate din cele trei dungi ale logo-ului BMW M, cu aplicații abstracte și de mare contrast pentru vizibilitate maximă la viteză. Designul este legat de elementele arhitecturale ale mașinii, precum curba Hofmeister a montantului C, astfel că logica și structura vizuală sunt împrumutate designului expresiv și de impact. Motivul steagului fațetate celebrează din punct de vedere grafic spiritul de competiție și întruchipează dinamica esențială a motorsportului.

O asimetrie de inspirație funcțională extinde tema tradițională a orientării către pilot de la designul BMW interior către exteriorul mașinii prin elementul negru mat, antireflexie, aflat pe capotă pe partea pilotului. Subdiviziunile inferioare, cu formă de pană, impun o înclinare spre înainte. Elementele de design fundamental, precum acestea, sunt comune pentru designul utilizat de toate modelele BMW M4 DTM în sezonul 2018 și sunt prezente pe toate mașinile BMW M Motorsport din această stagiune.



Data 2 martie 2018  
Titlu Design pentru campioni: BMW Motorsport reinterpretează culorile BMW M tradiționale pentru sezonul 2018  
Pagina 2

Pilot al BMW Team RMG, Wittmann va avea prima apariție pe circuit cu noul design BMW M Motorsport în cursul acestei săptămâni, la testele DTM de la Vallelunga (Italia), de vineri și sâmbătă (2-3 martie). "Când am văzut pentru prima dată noul design al mașinii mele, am rămas fără cuvinte", a spus Wittmann. "Este o onoare pentru mine să apăr culorile clasice și să reprezint BMW M Motorsport pe circuit cu acest design nou. Albastru deschis, albastru închis și roșu - pentru mine, aceste trei culori au fost un simbol încă din anii '80-'90 și sunt sinonime cu istoria de succes a BMW în motorsport. Voi face tot ce țin de mine pentru a completa această istorie în sezonul DTM 2018."

Cele două zile de teste de la Vallelunga reprezintă prima ocazie pentru BMW Motorsport de a evalua, pe circuit, modificările făcute la versiunea 2018 a BMW M4 DTM. Mașina a fost revizuită pentru noul sezon, în conformitate cu noul regulament. Printre altele, schimbările la aerodinamică a redus semnificativ forța de apăsare. Noul sezon va începe la 5 mai, la Hockenheim (Germania).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

## **BMW Group România**

### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.



Data 2 martie 2018  
Titlu Design pentru campioni: BMW Motorsport reinterpretează culorile BMW M tradiționale pentru sezonul 2018  
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)