



Comunicat de presă
2 martie 2018

Noul BMW X4 pe drumul spre premiera mondială la Salonul Auto de la Geneva

La vârful: traseul de la München la Salonul Internațional Auto de la Geneva include drumuri de munte și multă zăpadă.

București/München. Noul BMW X4 își demonstrează punctele forte înaintea prezentării oficiale de la cea de-a 88-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva. Pentru acesta, noul BMW X4 efectuează o călătorie de la München, via Davos, până la locul premierei mondiale din Geneva. Deputul pe piețele din întreaga lume va fi la jumătatea acestui an.

Pasul Flüela spre Davos: vârful dinamicii

Toate opririle ce se află de-a lungul drumului spre premieră sunt concepute să accentueze punctele de atracție ale noului BMW X4. În primă fază, traseul trece prin Pasul Flüela. În timp ce abordează drumurile sinuoase din trecătoarea aflată la o altitudine de 2.383 de metri în Alpii Elvețieni, noul BMW X4 se poate aștepta la o întâlnire cu zăpezi de peste un metru.

În aceste condiții meteorologice extreme, a doua generație a modelului BMW de succes își poate utiliza la maximum calitățile sale dinamice. Tracțiunea integrală BMW xDrive, care este disponibilă standard la toate modelele, face ca BMW X4 să fie deosebit de versatil și sportiv. Cea mai recentă ediție a sistemului este caracterizată de masa redusă și eficiența internă optimizată. În plus, controlul electronic precis al tracțiunii integrale inteligente asigură o distribuție foarte sportivă a puterii, în stilul caracteristic mărcii. Acele de păr foarte strânse, acoperite cu zăpadă, din Pasul Flüela reprezintă decorul ideal pentru tracțiunea integrală xDrive, cu accent pe puntea spate. În aceste condiții, virajele dinamice transformă condusul unui X4 într-o experiență intensă.

În combinație cu centrul de greutate coborât și mai mult în comparație cu predecesorul, dar și cu o masă totală mai mică cu aproximativ 50 de kilograme, motoarele puternice ale automobilului asigură manevrabilitate mai bună și plăcere a condusului captivantă.



Data 2 martie 2018
Titlu Noul BMW X4 pe drumul spre premiera mondială la Salonul Auto de la Geneva
Pagina 2

Lacul Geneva: premieră pentru atletul expresiv și puternic

Ultima oprire pe traseul premierei este Lacul Geneva. Țărmul celui mai mare lac interior din Europa, având masivul Mont Blanc pe fundal, reprezintă decorul perfect pentru evidențierea designul fascinant la noul BMW X4. La noul model, exteriorul deja sportiv are un aspect mai athletic și mai matur. Acest lucru se datorează creșterii cu aproximativ opt centimetri a lungimii automobilului, ecartamentului vizibil mai lat, umerilor clar definiți într-un stil athletic și curbei mai delicate a liniei acoperișului. Toate acestea transformă noul BMW X4 într-o atracție reală în fața acestei panorame uluitoare. Câteva zile mai târziu, la 8 martie, BMW X4 va fi prezentat în ziua de deschidere a Salonului Internațional Auto de la Geneva.

Noul BMW X4 vine să înlocuiască un model de mare succes pentru marcă încă de la prezentarea sa în 2013. Aproximativ 200.000 de unități ale acestui Sports Activity Coupé au fost vândute în mai puțin de cinci ani.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 2 martie 2018
Titlu Noul BMW X4 pe drumul spre premiera mondială la Salonul Auto de la Geneva
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania