

Comunicat de presă

5 martie 2018

Uzina BMW Group din Leipzig a început producția de serie a BMW i8 Roadster

Simultan, la Leipzig a început și producția versiunii actualizate a BMW i8 Coupé

București/Leipzig. Uzina BMW Group din Leipzig a început producția de serie pentru BMW i8 Roadster. Acesta este însoțit în portofoliu de versiunea actualizată a modelului BMW i8 Coupé. Ambele automobile sunt produse flexibil, pe aceeași linie de producție a uzinei BMW Group din Leipzig, în funcție de cerințele clienților. BMW i8 Roadster reprezintă toată libertatea condusului unei decapotabile cu două locuri și cu soft top operat electric; pe de altă parte, noul BMW i8 Coupé se evidențiază ca un model foarte sportiv, cu 2+2 locuri. Măsuri de design ultraușor familiar ce au fost folosite la precedentele modele BMW i au fost adaptate cu meticulozitate pentru cerințele specifice ale i8 Roadster. Automobilul dispune de uși gullwing fără cadru, nou concepute, ce sunt realizate din CFRP și care au exteriorul din aluminiu.

Noul nivel de experiență a condusului electric se bazează pe versiunea actualizată a bateriei litiu-ion ce a fost dezvoltată pentru BMW i8. Acumulatorul de înaltă tensiune este dispus central în șasiul mașinii. Capacitatea celulelor sale a crescut de la 20 la 34 Ah, iar capacitatea brută de energie a urcat de la 7,1 la 11,6 kWh (net: 9,4 kWh). Autonomia electrică a noului BMW i8 Coupé în ciclul de testare NEDC a crescut la 55 de kilometri*, iar noul BMW i8 Roadster are o autonomie de 53 de kilometri.

Directorul uzinei, Hans-Peter Kemser, este mulțumit să primească cel mai recent membru al familiei BMW i la uzina BMW Group din Leipzig: "Suntem mândri să producem încă un model de top în cadrul uzinei noastre. Un factor important pentru aceasta au fost cunoștințele și experiența îndelungată a angajaților noștri din Leipzig în producția de automobile electrice".

De la lansarea sa în 2014, BMW i8 este cel mai bine vândut automobil sport plug-in hybrid din lume. BMW i3 (din 2013) și versiunea sportivă BMW i3s (din 2017) sunt fabricate în locația de producție BMW i din Leipzig. În total, 130 de modele BMW i

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Leipzig a început producția de serie a BMW i8 Coupé și BMW

Pagina 2

sunt produse zilnic de uzină. Lansarea pe piață a modelelor BMW i8 Coupé și BMW i8 Roadster începe în mai 2018.

Uzina BMW Group din Leipzig

Uzina BMW Group din Leipzig este una dintre cele mai moderne și sustenabile uzine auto din lume. Producția de serie a început în martie 2005. În prezent, peste 860 de automobile convenționale părăsesc linia de asamblare în fiecare zi: momentan, acestea sunt versiunea cu cinci uși de la BMW Seria 1, BMW Seria 2 Coupé și Cabriolet, BMW Seria 2 M Coupé și BMW Seria 2 Active Tourer. În plus, uzina produce și peste 130 de modele BMW i (BMW i3, i3s, i8 Coupé, i8 Roadster) în fiecare zi - automobile de ultimă generație, cu trenuri de rulare alternative și caroserii ultraușoare inovatoare.

Investiția totală la Leipzig depășește două milioane de euro până în prezent. Acum, uzina are o forță de muncă permanentă de peste 5.300 de angajați.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Leipzig a început producția de serie a BMW i8 Roadster

Pagina 3

decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania