

Comunicat de presă

6 martie 2018

BMW Group reduce încă o dată emisiile CO2 în Europa

- Scădere a emisiilor CO2 medii la 122 g/km
- Față de 1995, reducerea este de peste 42%
- Modelul electric BMW i4 va fi produs la München

București/München. BMW Group a redus emisiile CO2 ale flotei sale de automobile noi din Europa (EU 28) la 122 g/km. Comparativ cu 2016, acest moment marchează reducerea cu alte 2 g/km (2016: 124 g/km). De ani buni, BMW Group reduce emisiile CO2 ale flotei sale de automobile din Uniunea Europeană: din 1995, emisiile CO2 medii pentru automobilele BMW Group noi vândute în Europa au scăzut cu peste 42%.

"Această dezvoltare arată clar că strategia noastră de mobilitate electrică este una de succes. Am adăugat mai multe trenuri de rulare electrice în flota noastră de automobile, în timp ce am lucrat la tehnologii de economisire a combustibilului pentru sistemele noastre de propulsie convențională", a declarat Harald Krüger, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG.

În 2017, BMW Group a vândut peste 100.000 de automobile electrificate. Anul trecut, BMW Group a avut mai multe automobile electrificate (electrice și plug-in hybrid) nou înmatriculate decât orice alt constructor în Europa, cu o cotă de piață de 21%. În segmentul automobilelor electrificate, cota de piață a BMW Group este deja de trei ori mai mare decât cota sa pe piața mașinilor convenționale.

"Până în 2025, portofoliul nostru global de automobile va include 25 de modele electrice integral sau parțial. Anul trecut la Salonul Auto de la Frankfurt, am prezentat abordarea noastră asupra viitorului mobilității electrice prin intermediul BMW i Vision Dynamics. Acest automobil va deveni realitate: îl vom produce la München - ca BMW i4", a adăugat Krüger.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reduce încă o dată emisiile CO2 în Europa

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania