

**Comunicat de presă**

8 martie 2018

**BMW Group raportează al optulea an-record consecutiv, în ciuda cheltuielilor în avans ridicate**

- Volumul vânzărilor, veniturile și câștigurile au atins noi niveluri-record în 2017
- În premieră, profitul brut a depășit 10 miliarde de euro
- Un miliard de euro alocat suplimentar pentru cercetare și dezvoltare
- Marja EBIT în cadrul intervalului propus
- Dividendele, la un nivel-record

**București/München.** Încă o dată, BMW Group și-a demonstrat capacitatea de a genera profitabilitate susținută în 2017, obținând al optulea an-record consecutiv. În ciuda unei creșteri semnificative a cheltuielilor în avans pentru mobilitatea viitorului, compania a raportat cele mai bune date din istoria sa în ceea ce privește volumul vânzărilor, veniturile și câștigurile. În plus, BMW Group a livrat peste 100.000 de automobile electrificate pentru prima dată într-un singur an, subliniind cu fermitate rolul concernului de pionier și vector principal al mobilității electrice. În conformitate cu Strategia **NUMBER ONE > NEXT**, BMW Group continuă să joace un rol important în transformarea domeniului mobilității prin programul ACES orientat spre viitor: **A**utomated, **C**onected, **E**lectrified and **S**ervices.

"Putem privi retrospectiv spre cel mai de succes an al istoriei companiei noastre și am obținut niveluri-record pentru venituri și câștiguri pentru al optulea an consecutiv", a declarat **Harald Krüger**, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. "Din 2016, am luat numeroase decizii strategice pentru creșterea suplimentară a afacerii noastre pe o bază sustenabilă în anii următori."

**Noi recorduri în 2017 pentru volumul vânzărilor, venituri și câștiguri**

**Volumul vânzărilor** de automobile a crescut cu 4,1% până la un nou nivel-record de 2.463.526 de unități în 2017 (2016: 2.367.603). Prin cele trei mărci auto premium - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group și-a confirmat poziția de principal producător de automobile premium din lume. Livrările de **automobile electrificate** au urcat cu 65,6%, la 103.080 de unități, vectorul principal fiind modelul electric BMW i3, ale cărui vânzări au crescut în fiecare an de la lansarea sa pe piață în 2013.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează al optulea an-record consecutiv, în ciuda cheltuielilor în avans ridicate  
Pagina 2

BMW Group intenționează să crească volumul vânzărilor de automobile electrificate până la minimum 140.000 de unități în 2018 și, până la finalul anului 2019, să aducă pe șosele peste o jumătate de milioane de mașini cu sisteme de propulsie electrică sau plug-in hybrid.

**Veniturile BMW Group** au crescut la un nou nivel-record de 98,678 de miliarde de euro în 2017 (2016: 94,163 miliarde €; +4,8%), creșterea fiind limitată de efectele cursurilor de schimb. **Profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) a urcat cu 5,3%, la 9,880 miliarde de euro (2016: 9,386 miliarde €). **Profitul brut al BMW Group** (EBT) a crescut semnificativ față de anul precedent, fiind ajutat parțial de efectele de evaluare favorabile și - datorită unei creșteri de 10,2%, la 10,655 miliarde de euro (2016: 9,665 miliarde €) - s-a încheiat anul în premieră deasupra nivelului de 10 miliarde de euro. Ca și în anul anterior, toate cele trei segmente operaționale - Automobile, Motociclete și Financial Services - au raportat câștiguri brute-record, fiecare având o contribuție la creșterea câștigurilor în 2017. **Rentabilitatea brută a vânzărilor** (marja EBT) a BMW Group s-a îmbunătățit la 10,8% (2016: 10,3%), astfel că BMW Group a rămas unul dintre liderii industriei auto în ceea ce privește profitabilitatea.

**Cheltuielile cu impozitul pe venit** au fost de 1,949 miliarde de euro în anul raportat (2016: 2,755 miliarde €). Cheltuielile semnificativ mai mici în 2017 s-au datorat în principal reducerii procentului de taxe federale pe venitul companiei de la 35% la 21%, măsură intrată în vigoare la 1 ianuarie 2018, care a fost luată în considerare la calculul impozitelor datorate la 31 decembrie 2017. Reevaluarea a făcut loc unei creșteri, cu un impact pozitiv de 977 de milioane de euro asupra taxelor recunoscut prin declarația de venit. **Profitul net al BMW Group** a beneficiat corespunzător și a crescut la 8,706 miliarde de euro (2016: 6,910 miliarde €; +26,0%).

**Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe, a declarat: "Anul trecut, am alocat aproximativ un miliard de euro mai mult pentru cercetare și dezvoltare decât în 2016 - și, fără îndoială, a crescut profitul

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează al optulea an-record consecutiv, în ciuda cheltuielilor în avans ridicate  
Pagina 3

nostru operațional. Acest lucru este cea înțelegem prin profitabilitate sustenabilă". În 2017, BMW Group și-a mărit cheltuielile cu cercetarea și dezvoltarea cu 18,3%, la 6,108 miliarde de euro (2016: 5,164 miliarde €). Exprimat ca procent din venituri, raportul cheltuielilor de cercetare și dezvoltare la nivel de concern a crescut la 6,2% (2016: 5,5%).

"În 2018, ne așteptăm ca raportul să atingă cel mai mare nivel de până acum, cheltuielile crescând din nou cu alte câteva sute de milioane de euro față de anul anterior. Trebuie să obținem aceste cheltuielile suplimentare, lucrând cu cea mai mare eficiență pe partea de performanță, menținând totodată o atenție deosebită asupra cheltuielilor", a comentat **Peter**.

**Dividend propus de 4,00 euro per acțiune ordinară**

"O companie este la fel de bună ca și forța ei de muncă. Prin dedicația lor exemplară, angajații noștri sunt forța motrice din spatele succesului nostru", a declarat **Harald Krüger**. "De aceea, plătim personalului permanent din Germania cea mai mare cotă de profit din acest sector." La Adunarea Generală Anuală din 17 mai 2018, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune acționarilor ca **dividendul** să fie majorat la un nou maxim de 4,00 euro (2016: 3,50 €) per acțiune ordinară și 4,02 euro (2016: 3,52 €) per acțiune preferențială. **Rata de distribuție** de 30,2% (2016: 33,3%) se va încadra în intervalul propus al BMW Group, între 30 și 40%.

"Propunerea de a crește dividendul cu o sumă semnificativă este un semn clar al încrederii BMW Group că este plasat ideal pentru a avea rezultate bune în viitor pe o bază durabilă", a spus **Krüger**.

**Profitabilitate ridicată constant în segmentul auto**

Veniturile în **segmentul auto** au crescut cu 2,5%, ajungând la 88,581 miliarde de euro (2016: 86,424 miliarde €), pe fondul creșterii datelor volumului de vânzări. **EBIT** s-a îmbunătățit ușor cu 2,2%, ajungând la 7,863 miliarde de euro (2016: 7,695 miliarde €). **Marja EBIT** a ajuns la 8,9%, neschimbată față de anul precedent, ajungând astfel în intervalul propus, de 8-10%, sau mai mult pentru cel de-al optulea

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează al optulea an-record consecutiv, în ciuda cheltuielilor în avans ridicate  
Pagina 4

exercițiu financiar consecutiv din 2010. **Profitul brut al segmentului** a crescut cu 9,8%, stabilind un nou record de 8,691 miliarde de euro (2016: 7,916 miliarde €).

În 2017, BMW Group a livrat clienților peste două milioane de automobile ale mărcii **BMW**. Volumul vânzărilor a crescut cu 4,2%, până la 2.088.283 de unități (2016: 2.003.359) față de anul anterior. **Familia BMW X** a rămas un factor important de creștere, cu 9,6% mai multe automobile livrate clienților - o performanță excelentă având în vedere că schimbarea modelului BMW X3 este în desfășurare încă din a doua jumătate a anului. După finalizarea schimbării modelului **BMW Seria 5 Sedan**, vânzările din decembrie ale celui mai important sedan business premium din lume au crescut cu peste 55% față de anul precedent, în timp ce volumul vânzărilor pe întregul an a crescut cu 6,3%, până la 291.856 de unități. Alte modele care au contribuit la creștere în 2017 au fost **BMW Seria 1** (201.968 de unități, +14,7%) și **BMW Seria 7** (64.311 unități, +4,5%).

În 2017, marca **MINI** a stabilit un nou record al volumului de vânzări, cu 371.881 de livrări la nivel mondial și cu o creștere de 3,2% față de anul precedent. Vânzările noului **MINI Countryman** au crescut cu 30,0% (84.441 de unități). **MINI Cabriolet** a avut și el o contribuție importantă la performanța de succes a mărcii, înregistrând o creștere a volumului de vânzări de 12,0% (33.317 unități).

**Rolls-Royce Motor Cars** a livrat clienților 3.362 de unități (-16,2%) în aproape 50 de țări din întreaga lume. Datele au fost obținute în pofida volatilității pe piețele-cheie din Orientul Mijlociu, iar Phantom a fost indisponibil pe tot parcursul anului datorită schimbării modelului. Noul Phantom a fost prezentat în luna iulie la Londra și a primit deja un număr mare de precomenzi. Primele livrări către clienți au fost la începutul acestui an. BMW Group își menține angajamentul față de strategia sa de a realiza o distribuție echilibrată a vânzărilor la nivel mondial.

BMW Group a înregistrat din nou o creștere puternică în **Asia**, unde au fost vândute 848.826 de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce, reprezentând o creștere de 13,6% (2016: 747.291). Piața chineză a avut o contribuție esențială la

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează al optulea an-record consecutiv, în ciuda cheltuielilor în avans ridicate  
Pagina 5

această performanță, cu 595.020 de unități livrate clienților (2016: 516.785, +15,1%).

În **Europa**, BMW Group a vândut în total 1.101.760 de unități ale celor trei mărci, rămânând astfel la nivelul ridicat din anul precedent (2016: 1.092.155, +0,9%). Cu livrări ce au totalizat 241.674 de unități, volumul vânzărilor pentru Marea Britanie a scăzut față de anul precedent (2016: 252.205, 4,2%). Livrările către clienții din Franța au crescut la 89.957 de unități (2016: 84.305, +6,7%). Volumul vânzărilor a crescut și în Italia, până la 86.663 de livrări (2016: 83.765, +3,5%).

**America** a înregistrat o ușoară scădere a numărului de livrări pentru întregul an (451.136 de unități, -2,0%), disponibilitatea limitată a modelelor BMW X având impact asupra volumelor. Într-o piață extrem de competitivă, livrările în SUA au scăzut ușor până la 353.819 unități (2016: 366.493, -3,5%). Totuși, în al patrulea trimestru al anului 2017, o schimbare a fost perceptibilă în SUA (98.137 unități, 2016: 96.609; +1,6%) și pe continentul american ca ansamblu (124.547 unități; 2016: 122.393; +1,8%).

**În premieră, livrările segmentului moto au depășit 150.000 de unități**

2017 a fost un an-record și pentru **segmentul moto**. Livrările de motociclete și maxiscutere au crescut cu 13,2%, până la 164.153 de unități (2016: 145.032), ceea ce a făcut să fie al șaptelea an-record consecutiv și primul în care au fost vândute peste 150.000 de unități. De asemenea, **veniturile** segmentului au crescut semnificativ, ajungând la 2,283 miliarde de euro (2016: 2,069 miliarde €, +10,3%). În mod similar, **EBIT** s-a îmbunătățit la 207 milioane de euro (2016: 187 milioane €, +10,7%). Ca și în segmentul auto, BMW Group își propune o **marjă EBIT** în intervalul 8-10% și pentru segmentul moto. În anul financiar 2017, marja a ajuns la 9,1% (2016: 9,0%). **Profitul brut** a crescut cu 10,8%, până la 205 milioane de euro (2016: 185 milioane €).

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează al optulea an-record consecutiv, în ciuda cheltuielilor în avans ridicate  
Pagina 6

**Segmentul Financial Services continuă să doboare recorduri**

Segmentul Financial Services a continuat să performeze bine și în 2017. Numărul de **contracte noi** încheiate cu clienții retail a crescut ușor la 1.828.604 contracte (2016: 1.811.157; +1,0%) în decurs de 12 luni. La 31 decembrie 2017, **portofoliul de contracte** a cuprins 5.380.785 de contracte, o creștere de 5,2% față de anul precedent (2016: 5.114.906). **Veniturile segmentului** au fost mai mari cu 7,3%, totalizând 27,567 miliarde de euro (2016: 25,681 miliarde €). **Profitul brut** a crescut ușor până la 2,207 miliarde de euro (2016: 2,166 miliarde €; +1,9%).

**Creștere a forței de muncă și a numărului de ucenici**

Dimensiunea **forței de muncă** a crescut cu 4,2% în 2017. La 31 decembrie, BMW Group avea 129.932 de angajați în întreaga lume (2016: 124.729). Proiectele legate de electrificarea automobilelor și condusul autonom au jucat un rol major în recrutarea suplimentară. Creșterea în domeniile automobilelor și motocicletelor, pe de o parte, și extinderea serviciilor financiare și de mobilitate, pe de altă parte, au contribuit și ele la această evoluție. BMW Group continuă să pună un accent deosebit pe programul său de formare și a investit suplimentar aproximativ 350 de milioane de euro în formarea de bază și continuă. În ansamblu, până la 31 decembrie 2017, mai mult de 4.750 de tineri din întreaga lume au fost angajați în programe de **formare profesională** și de pregătire.

**BMW Group vizează noi creșteri ale volumelor în 2018**

Cu gama de modele extrem de atrăgătoare, BMW Group se așteaptă ca **livrările** automobilelor sale la nivel mondial să crească în 2018. Disponibilitatea tot mai mare a noului BMW X3 și lansarea unor noi produse cum ar fi BMW Z4 sau BMW Seria 8 ar putea oferi impuls suplimentar. "În acest an, ne propunem un nou record de vânzări, cu livrări ușor mai mari față de anul precedent", a declarat **Krüger**. În același timp, BMW Group se așteaptă ca mediul politic și economic să rămână volatil.

**Consiliul Director**

În cadrul Adunării Generale Anuale care va avea loc la 17 mai 2018, Consiliul Director va propune ca Prof. Dr. Reinhard Hüttel, președinte al Consiliului Executiv al

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează al optulea an-record consecutiv, în ciuda cheltuielilor în avans ridicate  
Pagina 7

Helmholtz-Center Potsdam - Centrul German de Cercetări în Geoștiințe (GFZ) -, Dr. Karl-Ludwig Kley, președintele Consiliului Director al E.ON SE și Deutsche Lufthansa AG, și Prof. Dr. Renate Köcher, directorul Institutului pentru Demoscopie Allensbach, să fie realeși în Consiliul Director al BMW AG.

În plus, Consiliul Director va propune acționarilor ca Dr. Kurt Bock, președintele Consiliului Director al BASF SE, să fie ales în Consiliul Director al BMW AG. În acord cu Consiliul Director, dr. H.c. Robert Lane va demisiona odată cu sfârșitul Adunării Generale Anuale. Consiliul Director dorește să-i mulțumească dr. H.c. Lane pentru anii mulți de cooperare neprețuită și de încredere.

\* \* \*

Mai multe informații privind declarațiile financiare ale BMW Group pentru anul 2017 și perspectivele pentru acest an vor fi disponibile la conferința de presă pe probleme financiare a BMW Group, care va fi organizată la München, în data de 21 martie 2018.

| <b>BMW Group - privire de ansamblu</b> | <b>2017</b>    | <b>2016</b>    | <b>Evoluție (%)</b>  |
|--|----------------|----------------|----------------------|
| <b>Livrări către clienți</b>           |                |                |                      |
| <b>Automobile</b> (unități)            | 2.463.526      | 2.367.603      | 4,1                  |
| Din care:                              |                |                |                      |
| BMW (unități)                          | 2.088.283      | 2.003.359      | 4,2                  |
| MINI (unități)                         | 371.881        | 360.233        | 3,2                  |
| Rolls-Royce (unități)                  | 3.362          | 4.011          | -16,2                |
| <b>Motociclete</b> (unități)           | 164.153        | 145.032        | 13,2                 |
| <b>Forță de muncă</b> <sup>1</sup>     | <b>129.932</b> | <b>124.729</b> | <b>4,2</b>           |
| Marjă EBIT segment auto (%)            | 8,9            | 8,9            | -                    |
| Marjă EBIT segment moto (%)            | 9,1            | 9,0            | +0,1 puncte %        |
| <b>Marjă EBT BMW Group (%)</b>         | <b>10,8</b>    | <b>10,3</b>    | <b>+0,5 puncte %</b> |
| <b>Venituri</b> (miliarde €)           | 98,678         | 94,163         | 4,8                  |
| Din care:                              |                |                |                      |
| Automobile (miliarde €)                | 88,581         | 86,424         | 2,5                  |
| Motociclete (miliarde €)               | 2,283          | 2,069          | 10,3                 |

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează al optulea an-record consecutiv, în ciuda cheltuielilor în avans ridicate

Pagina 8

|   |                    |                    |                  |
|---|--------------------|--------------------|------------------|
| Financial Services (miliarde €)                                   | 27,567             | 25,681             | 7,3              |
| Alte entități (milioane €)  | 7                  | 6                  | 16,7             |
| Eliminări (miliarde €)  | -19,760            | -20,017            | 1,3              |
| <b>Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)</b> | <b>9,880</b>       | <b>9,386</b>       | <b>5,3</b>       |
| din care:   |                    |                    |                  |
| Automobile (miliarde €)   | 7,863              | 7,695              | 2,2              |
| Motociclete (milioane €)  | 207                | 187                | 10,7             |
| Financial Services (miliarde €)                                   | 2,194              | 2,184              | 0,5              |
| Alte entități (milioane €)  | 14                 | -17                | -                |
| Eliminări (milioane €)  | -398               | -663               | 40,0             |
| <b>Profit brut (EBT / miliarde €)</b>                             | <b>10,655</b>      | <b>9,665</b>       | <b>10,2</b>      |
| din care:   |                    |                    |                  |
| Automobile (miliarde €)   | 8,691              | 7,916              | 9,8              |
| Motociclete (milioane €)  | 205                | 185                | 10,8             |
| Financial Services (miliarde €)                                   | 2,207              | 2,166              | 1,9              |
| Alte entități (milioane €)  | 80                 | 170                | -52,9            |
| Eliminări (milioane €)  | -528               | -772               | 31,6             |
| <b>Impozit pe profit (miliarde €)</b>                             | <b>-1,949</b>      | <b>-2,755</b>      | <b>29,3</b>      |
| <b>Profit net (miliarde €)</b>                                    | <b>8,706</b>       | <b>6,910</b>       | <b>26,0</b>      |
| <b>Venituri per acțiune<sup>2</sup> (€)</b>                       | <b>13,12/13,14</b> | <b>10,45/10,47</b> | <b>25,6/25,5</b> |

<sup>1</sup> Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

<sup>2</sup> Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)



**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group raportează al optulea an-record consecutiv, în ciuda cheltuielilor în avans ridicate  
Pagina 9

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)