



Comunicat de presă
DTM
9 martie 2018

Sextet atractiv: designul celor șase BMW M4 DTM a fost confirmat pentru sezonul 2018

- **Noile componente de design BMW M Motorsport reprezintă un element de legătură între cele șase mașini**
- **Partenerii BMW Motorsport de lungă durată revin și în 2018**
- **Continuitate în constelația de parteneri pentru patru din cei șase piloți**

București/München. După ce BMW Motorsport a prezentat modelul BMW Driving Experience M4 DTM al lui Marco Wittmann (Germania) la testul DTM de la Vallelunga (Italia), designurile celorlalte cinci mașini au fost confirmate acum în vederea sezonului 2018. Pe cât de diferite sunt ca aspect, cele șase BMW M4 DTM au un lucru în comun: elementele de bază ale noului design BMW M Motorsport sunt vizibile în toate designurile.

Aspectul modern și dinamic a fost implementat individual pentru fiecare BMW M4 DTM și personalizat pentru a se potrivi mașinii. Elementul negru mat aflat pe capota față, pe partea pilotului, și tranziția cu formă V către spate reprezintă o valoare unică de recunoaștere.

Partenerii BMW Motorsport de lungă durată rămân parte a proiectului DTM și în sezonul 2018. Bruno Spengler (Canada) va purta încă o dată numărul de concurs 7 pe modelul BMW Bank M4 DTM. Brazilianul Augusto Farfus va reveni în cockpitul #15 Shell BMW M4 DTM. Timo Glock (Germania) va concura în sezonul următor tot cu #16 DEUTSCHE POST BMW M4 DTM.

Philipp Eng (Austria) va participa la sezonul său de debut în DTM cu #25 SAMSUNG BMW M4 DTM. Cel de-al șaselea BMW M4 DTM din echipă, pilotat de debutantul BMW în DTM Joel Eriksson (Suedia/număr de concurs 47), va purta logo-urile Puma și BMW LIFESTYLE.

În plus, alți parteneri și furnizori vor continua să se implice alături de BMW Motorsport în DTM pe parcursul sezonului care urmează. Printre aceștia se numără partenerii oficiali Amplus, Akrapovič, BMW M Performance Parts, H&R, MAHLE, ZF și Zöllner. Suplimentar, Oakley se alătură Puma ca furnizor oficial.



Data 9 martie 2018
Titlu Sextet atractiv: designul celor șase BMW M4 DTM a fost confirmat pentru sezonul 2018
Pagina 2

Sezonul 2018 începe cu primele curse ce au loc la 5 și 6 mai la Hockenheim (Germania). În total vor fi zece etape, sezonul urmând a se încheia la mijlocul lunii octombrie, tot la Hockenheim. În acest an, DTM va fi în acțiune și la Lausitzring (Germania), Budapest (Ungaria), Norisring (Germania), Zandvoort (Olanda), Brands Hatch (Marea Britanie), Misano (Italia), Nürburgring (Germania) și Spielberg (Austria).

Prezentare pe scurt a echipelor BMW în DTM 2018:

#7 Bruno Spengler (Canada), BMW Team RBM, BMW Bank M4 DTM

#11 Marco Wittmann (Germania), BMW Team RMG, BMW Driving Experience M4 DTM

#15 Augusto Farfus (Brazilia), BMW Team RMG, Shell BMW M4 DTM

#16 Timo Glock (Germania), BMW Team RMG (RMR), DEUTSCHE POST BMW M4 DTM

#25 Philipp Eng (Austria), BMW Team RBM (RMR), SAMSUNG BMW M4 DTM

#47 Joel Eriksson (Suedia), BMW Team RBM, BMW M4 DTM

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.



Data 9 martie 2018
Titlu Sextet atractiv: designul celor șase BMW M4 DTM a fost confirmat pentru sezonul 2018
Pagina 3

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania